

<<市场营销原理与实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销原理与实训>>

13位ISBN编号：9787564025243

10位ISBN编号：7564025247

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：林文杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销原理与实训>>

内容概要

《市场营销原理与实训（财经类）》紧紧围绕“市场营销职业能力培训”这一主线，将课程分为市场营销理论与市场营销实训两部分内容，充分体现了“管用、够用、适用”的教学指导思想。本书内容包括：市场营销绪论、消费心理及消费者购买行为、市场营销调研、市场细分与目标市场策略、产品策略、定价策略、分销渠道策略以及市场营销的计划、实施与控制等。

<<市场营销原理与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>