

<<西方经济学>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学>>

13位ISBN编号：9787564025687

10位ISBN编号：7564025689

出版时间：2009-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：周凌霄，孟辉 主编

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<西方经济学>>

### 前言

西方经济学是伴随着市场经济的发展而发展起来的一门学科，它主要研究市场经济条件下资源的配置和利用问题。

我国正在建设有中国特色的社会主义市场经济，因此，对西方经济学的学习和研究也就具有非常重大的理论和现实意义。

目前，国内西方经济学教材种类繁多，特色各异，但根据我们多年来从事西方经济学成人教育的实践经验来看，一个很突出的问题是：相对于学生的特点，很多教材的理论深度已经超出了其学习和接受的能力，以至于我们在教学中不得不进行有针对性地选择和把握。

有鉴于此，我们希望能够编写一部符合学生需要，深入浅出、通俗易懂的教材。

层次定位于成人教育学生是这一教材具备的最大特色。

在本书的具体架构上，我们希望既迎合成人教学的特点，同时又不至于破坏作为一个基础学科教材的完整性。

所以本教材的内容体系涵盖了微观经济学的基本内容，而对于宏观经济学部分，则进行了有重点的选择。

## <<西方经济学>>

### 内容概要

在本书的具体架构上，旨在既迎合成人教学的特点，同时又不至于破坏作为一个基础学科教材的完整性。

所以本教材的内容体系涵盖了微观经济学的基本内容，而对于宏观经济学部分，则进行了有重点的选择。

全书主要包括了西方经济学导论、均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论等内容。

## <<西方经济学>>

### 书籍目录

#### 第一章 西方经济学导论

- 第一节 西方经济学的研究对象
- 第二节 西方经济学的研究内容
- 第三节 西方经济学的研究方法
- 本章小结
- 习题一

#### 第二章 均衡价格理论

- 第一节 需求理论
- 第二节 供给理论
- 第三节 均衡价格
- 第四节 弹性理论
- 本章小结
- 习题二

#### 第三章 消费者行为理论

- 第一节 欲望与效用
- 第二节 边际效用分析
- 第三节 无差异曲线分析
- 本章小结
- 习题三

#### 第四章 生产理论

- 第一节 生产函数
- 第二节 一种可变生产要素投入的生产函数
- 第三节 两种可变生产要素投入的生产函数
- 第四节 规模收益
- 本章小结
- 习题四

#### 第五章 成本理论

- 第一节 成本函数
- 第二节 短期成本理论
- 第三节 长期成本理论
- 第四节 收益与利润最大化
- 本章小结
- 习题五

#### 第六章 厂商均衡理论

- 第一节 完全竞争市场的厂商均衡
- 第二节 完全垄断市场的厂商均衡
- 第三节 垄断竞争市场的厂商均衡
- 第四节 寡头垄断市场的厂商均衡
- 本章小结
- 习题六

#### 第七章 分配理论

- 第一节 收入分配的原理
- 第二节 社会收入分配
- 第三节 收入再分配政策
- 本章小结

<<西方经济学>>

习题七

第八章 市场失灵与政府干预

第一节 市场失灵

第二节 市场失灵与政府干预

本章小结

习题八

第九章 国民收入核算

第一节 国民收入核算指标

第二节 国民收入核算方法

第三节 国民经济运行的循环流动

本章小结

习题九

第十章 国民收入决定理论

第一节 简单的国民收入决定理论

第二节 IS-LM模型

第三节 总需求-总供给模型

本章小结

习题十

第十一章 失业与通货膨胀理论

第一节 失业理论

第二节 通货膨胀理论

第三节 失业与通货膨胀的关系

本章小结

习题十一

第十二章 经济周期与经济增长理论

第一节 经济周期基本知识

第二节 经济周期理论

第三节 经济增长概述

第四节 哈罗德-多马模型

本章小结

习题十二

第十三章 宏观经济政策

第一节 宏观经济政策概况

第二节 宏观财政政策

第三节 货币的供求和创造

第四节 宏观货币政策

本章小结

习题十三

参考文献

## &lt;&lt;西方经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

第二节西方经济学的研究内容 以解决资源配置和利用问题来进行划分,可以把西方经济学区分为微观经济学和宏观经济学,前者主要解决资源配置问题,后者主要解决资源利用问题。

一、微观经济学 1.微观经济学的定义 微观经济学以单个经济单位为研究对象,研究单个经济单位的经济行为以及相应的经济变量单项数值如何决定,从而说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

在这一定义中包含了这样几个内容: 第一,研究的对象是单个经济单位。

单个经济单位是指组成经济的最基本的单位,即居民户与厂商。

居民户又称家庭,是经济中的消费者。

厂商又称企业,是经济中的生产者。

在微观经济学的研究中,假设居民户与厂商经济行为的目标是实现最大化,即消费者居民户要实现满足程度(即效用)最大化,生产者要实现利润最大化。

微观经济学研究居民户与厂商的经济行为,就是研究居民户如何把有限的收入分配于各种物品的消费,以实现满足程度最大化,以及厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产,以实现利润最大化。

第二,解决的问题是资源配置。

资源配置即以前所说的生产什么、如何生产和为谁生产的问题。

解决资源配置的问题就是要使资源配置达到最优化,即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济利润。

资源配置问题是这样来解决的——生产什么和生产多少取决于消费者的货币选票,如何生产则取决于不同生产者之间的竞争,以及成本与收益的比较,为谁生产取决于生产要素供求关系所决定的要素价格。

第三,中心理论是价格理论。

在市场经济中,居民户和厂商的行为要受到价格的支配,生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。

价格调节着整个社会的经济活动,通过价格的调节,社会资源的配置实现了最优化。

因此,价格理论是微观经济学的中心,其他内容都是围绕这一中心问题展开的。

第四,研究方法是个量分析。

个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。

单个经济变量包括单个商品的产量、成本、利润、要素的数量、价格等,微观经济学就是要阐明这些单个经济变量之间的各种内在联系,从而确定和实现最优的经济目标。

2.微观经济学的内容 微观经济学包括的内容很多,其中主要有: 第一,价格理论。

研究商品的价格如何决定,以及价格如何调节整个经济的运行。

这是微观经济学的中心,其他内容都是围绕这一中心而展开。

第二,消费者行为理论。

研究消费者如何把有限的收入分配于各种物品的消费上,以实现效用最大化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>