

<<商业摄影基础>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影基础>>

13位ISBN编号：9787564026639

10位ISBN编号：7564026634

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：辛宏安

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业摄影基础>>

内容概要

摄影历史上最初的那些探索作品毫无疑问是最艰难的，但人们依然拍摄出了它们。今天，当摄影所带来的影像世界无时无刻地环绕在我们四周，甚至随身的手机也能够拍摄出日益清晰的照片时，又有谁还会忽视摄影的力量。

数码相机在极短的时间内革命性地改变了摄影的方向。

不断发展的新科技带来的不仅仅是新的技术，还有更多令人振奋的新的可能性。

但我们需要意识到的是，即使是拍摄的设备发生了很多的改变，摄影的核心因素依然是关于如何拍摄出好的照片；即使出现了许多新的技术，关于摄影的基础手法我们依然需要去掌握。

在这本书中，我们首先会看到那些美丽或个性鲜明的作品，以及是什么人拍出了这样的作品。他或者她并非是“武功盖世”让人们惊叹不已的伟大的摄影师，那样的话许多时候只能让我们感觉到距离。

<<商业摄影基础>>

书籍目录

1 人物与作品 一、什么是商业摄影 二、商业摄影师2 器材与应用基础 一、相机类型 1 基本型相机 2 中端混合型相机 3 数码单反相机 4 专业相机 二、辅助器材 1 镜头 2 镜头与视角 3 滤镜 4 存储卡 5 脚架 三、模式与应用设置 1 图像感应器 2 像素 3 ISO感光度 4 对焦 5 测光 6 白平衡 7 照片风格 8 光圈与快门A 9 光圈与快门B3 实践训练 一、基本训练 1 景深控制 2 画面控制 3 光线修饰 二、进阶训练 1 人像 2 纪实 3 静物 4 微距 5 动物 6 建筑 7 体育 8 旅行 9 风景 三、影棚基础 1 影棚测光 2 主闪光灯 3 直光源 4 荧光灯 5 辅助件 6 反射与柔光4 后期输出与调整 一、图片格式与大小 二、色彩调整 三、黑白与单色 四、抠图与拼接 五、照片的锐化 六、图片的压缩 七、版权标识 八、图片的整理与浏览 九、图片的网络展示附录 1 有用的网址 2 参考书目 3 图片版权后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>