

<<服务营销>>

图书基本信息

书名：<<服务营销>>

13位ISBN编号：9787564028220

10位ISBN编号：756402822X

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张郁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务营销>>

内容概要

本书主要内容包括：服务营销概述、服务营销战略、客户管理、客户服务管理、服务营销技巧、服务质量管理、客户投诉处理、客户关系管理、内部服务营销、服务营销创新10章，共39个教学任务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>