

<<香水>>

图书基本信息

书名：<<香水>>

13位ISBN编号：9787564031442

10位ISBN编号：7564031441

出版时间：2011-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：传奇翰墨编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<香水>>

### 内容概要

可可·香奈儿说过：“不用香水的女人是没有未来的。

”香水是女人的灵魂，不用香水的女人，如同一朵塑料花。

香水最容易让男人残留“记忆”，闻香识女人。

因此，玛丽莲·梦露说：“我只穿香奈儿5号睡觉。

”时尚是一种生活态度，认识名牌比拥有名牌更具内涵，本书通过对国际顶尖香水品牌的解读与介绍，帮助读者了解香水文化的内涵，提高读者时尚审美情趣，让追求时尚的人士在最短的时间内变身为时尚达人！

## &lt;&lt;香水&gt;&gt;

## 书籍目录

前言香奈儿 ——一直被模仿，但从未被超越伊夫·圣罗兰 ——个性化的典范让·巴杜 ——让名字成为传奇克里斯汀·迪奥 ——把优雅发挥到极致大卫杜夫 ——生活在于品质资生堂 ——东方唯美主义的化身卡尔文·克莱恩 ——美国色情广告先驱娇兰 ——疯狂时代的代表作兰蔻 ——香水的凡尔赛宫安娜苏 ——童话般的神秘与优美伊丽莎白·雅顿 ——美是自然和科学结晶莫斯奇诺 ——让爱情悄悄蔓延占驰 ——身份与财富的象征雅诗兰黛 ——没有激情的生活，芝不可原谅的纪梵希 ——独一无二的享受柏帛丽 ——英国式经典三宅一生 ——泉水中的睡莲卡罗琳娜·海莱娜 ——低调的华丽让·保罗·戈尔蒂埃 ——性感诱人的香氛乔治·阿玛尼 ——钻石般的奢华范思哲 ——让人着迷的性感杜嘉班纳 ——来自最深处的性感高田贤三 ——多元文化的代表爱马仕 ——对精致的追求无止境卡地娅 ——闪烁的液体宝石浪凡 ——罗曼蒂克的传奇胡戈·波士 ——无可比拟的清爽宝格丽 ——传递“内敛”的灵魂莲娜丽姿 ——纯洁温柔的代名词非拉格慕 ——不能停止的创新

<<香水>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>