

<<经济管理基础知识>>

图书基本信息

书名：<<经济管理基础知识>>

13位ISBN编号：9787564056254

10位ISBN编号：7564056258

出版时间：2012-4

出版单位：北京理工大学出版社

作者：王福君，安甜甜，曲丽秋

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济管理基础知识>>

内容概要

《面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果：经济管理基础知识》的基本理论主要包括市场经济理论、宏观经济分析、企业管理、市场营销、货币银行、会计和统计七个方面的基础知识，主要使学生了解必备的基础知识，培养学生的经济素养和管理素养，培养学生能够利用经济管理的基本理论和一般方法来分析和解决身边的经济管理现象和问题。

<<经济管理基础知识>>

书籍目录

第一章 经济管理概述第一节 经济与管理第二节 经济管理研究的内容第三节 研究经济管理的方法第二章 市场经济理论第一节 市场经济第二节 市场机制第三节 市场体系第四节 现代企业制度第三章 宏观经济分析第一节 宏观经济分析的意义和内容第二节 总需求与总供给第三节 通货膨胀与经济周期第四节 宏观经济政策第四章 企业管理基础知识第一节 现代企业经营管理第二节 现代企业生产管理第三节 现代企业战略管理第五章 市场营销基础知识第一节 市场营销概述第二节 市场营销机会分析第三节 市场营销管理第四节 市场营销策略第五节 市场营销理论发展新趋势第六章 货币银行基础知识第一节 货币与货币制度第二节 利率第三节 金融市场和金融工具第四节 金融机构体系第五节 货币供求与均衡第七章 会计基础知识第一节 总论第二节 会计科目与账户第三节 复式记账原理及其应用第四节 工业企业主要经营过程的核算和成本计算第五节 会计凭证与会计账簿第六节 财产清查与财务会计报告第八章 统计基础知识第一节 统计概述第二节 统计设计与统计调查第三节 统计资料的整理第四节 综合指标第五节 统计指数第六节 相关分析与回归分析

<<经济管理基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>