

<<连锁企业门店开发与设计>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业门店开发与设计>>

13位ISBN编号：9787564057923

10位ISBN编号：7564057920

出版时间：2012-6

出版单位：北京理工大学出版社

作者：范莉莎 编

页数：135

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业门店开发与设计>>

内容概要

《连锁企业门店开发与设计》不仅阐述了连锁企业的理论，同时也介绍了连锁企业的实务，在书中列举了大量的国内外案例。

全书系统探讨了相关理论的同时更突出了内容的实用性。

按照以学生就业为导向，以培养学生职业技能为目标，以职业、岗位标准为教学内容，以工作流程和生产项目为载体，实现教、学、做一体化的基本要求组织编写教材。

《连锁企业门店开发与设计》内容共分为七个学习情景，主要包括：门店开发计划；连锁企业门店选址；连锁门店的外部设计；连锁企业门店的内部设计；连锁企业门店的商品布局设计；连锁商店门店CIS设计；连锁企业开业庆典策划等内容。

<<连锁企业门店开发与设计>>

书籍目录

学习情境一 门店开发计划

模块一 完成门店开发的计划及战略准备

模块二 完成门店开发可行性分析报告

学习情境二 门店选址

模块一 了解门店选址

模块二 认识商圈

模块三 商圈调查

模块四 商圈分析

模块五 确定选址

学习情境三 完成门店的外部设训

模块一 连锁门店外观设计的原则与风格

模块二 店名设计

模块三 店标设计

模块四 招牌设计

模块五 店门设计

模块六 橱窗设计

模块七 停车场设计

学习情境四 连锁门店内部设计

模块一 了解门店内部设计

模块二 如何进行门店内部设计

学习情境五 连锁门店商品布局设计

模块一 进行商品陈列前的准备工作

模块二 进行商品陈列时需要考虑的因素

模块三 商品陈列的方法与技巧

学习情境六 门店CIS设计

模块一 完成CIS设计方案

模块二 设计MIS

模块三 设计BIS

模块四 设计VIS

学习情境七 连锁门店开业、庆典策划

模块一 开业前的必要工作

模块二 门店开业的筹划

模块三 开业的庆典

参考文献

<<连锁企业门店开发与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>