

<<包装形象的视觉设计>>

图书基本信息

书名：<<包装形象的视觉设计>>

13位ISBN编号：9787564102265

10位ISBN编号：7564102268

出版时间：2006-8

出版时间：东南大学出版社（南京东南大学出版社）

作者：王安霞

页数：226

字数：396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装形象的视觉设计>>

内容概要

包装形象的视觉设计是一个时代最明显和有意义的象征符号，它不仅能反映当时的社会背景、科学技术、经济状况，更能表达这一时代的精神文化内涵与美学风尚。

今天的包装设计越来越呈现出它跨专业、跨学科，甚至是跨文化的特性，所以，本书力求运用整体的系统观来分析、解读包装形象视觉设计深刻的内涵与外延，并把其置于不断发展的动态语境中来研究探讨。

本书系统地评析了包装形象的视觉设计的基础理论、创新思维方法与包装设计方法、深入剖析了包装形象的视觉设计的建构及传达，融合了美学、艺术设计学、社会学、心理学、材料学、生态学、文化学等相关学科，并汲取了现代新的设计思潮的观点。

前六章从艺术设计的角度，着重对包装形象的视觉设计的理论性研究与探讨，试图探索与相关学科的相融性与借鉴性，并运用系统论、信息论、传播学、生态学的观点来剖析包装形象的视觉设计的深刻内涵，有一定的前瞻性和创新性，是作者多年教学成果与设计实践的总结，对现代包装设计有一定的现实和理论上的指导意义。

本书适用于包装设计专业、视觉传达专业的本科生、研究生及从事包装设计的专业人员学习与阅读

。

<<包装形象的视觉设计>>

书籍目录

第一章 包装形象的视觉设计概述 第一节 包装形象视觉设计的内涵与外延 第二节 包装形象的视觉设计之基本特征 第三节 包装形象的视觉设计之功能与作用 第四节 包装形象的视觉设计之构成要素 第五节 包装形象的视觉设计之误区第二章 包装形象的视觉设计——创意篇 第一节 包装形象的视觉设计的构思 第二节 包装形象的视觉设计的创新思维方法 第三节 包装形象的视觉设计的设计方法 第四节 包装形象的视觉流程设计 第五节 包装形象的视觉设计程序第三章 包装形象的视觉设计——材料篇 第一节 包装材料的基本特性 第二节 不同材料的分类与基本特性 第三节 感知材料新语汇, 创造包装新形象第四章 包装形象的视觉设计——造型篇 第一节 包装造型设计 第二节 包装容器造型与结构设计 第三节 纸包装结构设计 第四节 不同材料的容器造型设计 第五节 用新的造型语汇构建崭新的包装形态 第六节 包装造型形态带来的心理效应第五章 包装形象的视觉设计——平面篇 第一节 包装形象的视觉设计中的文字设计 第二节 包装形象的视觉设计中的图形设计 第三节 包装形象的视觉设计中的色彩设计第六章 包装形象的视觉设计——实践篇 第一节 包装形象的视觉设计的印前处理技术与印刷 第二节 数字化与包装形象的视觉设计 第三节 包装形象的视觉设计的新材料、新工艺、新技术 第四节 多媒体时代包装形象的视觉设计第七章 包装形象的视觉设计的新语境 第一节 包装形象的视觉设计的文化特质 第二节 文化语境对包装形象的视觉设计的影响 第三节 包装形象的视觉设计之语义表达 第四节 包装形象的视觉设计的心理诉求 第五节 品牌视觉形象的塑造与包装形象的视觉设计第八章 包装形象的视觉设计的新趋向 第一节 可持续发展观下的绿色包装设计 第二节 包装系统设计新思维 第三节 概念包装设计新理念 第四节 交互式包装设计新概念 第五节 “读图时代”的视觉文化与包装形象的视觉设计 后记第一章彩图第二章彩图第三章彩图第四章彩图第五章彩图第六章彩图第七章彩图第八章彩图 外国学生作品集萃 作者指导的部分学生作品

<<包装形象的视觉设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>