

<<中国房地产评论（第6辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国房地产评论（第6辑）>>

13位ISBN编号：9787564105471

10位ISBN编号：756410547X

出版时间：2006-9

出版时间：南京东南大学

作者：张鸿雁，杨雷 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国房地产评论（第6辑）>>

内容概要

《中国房地产评论》研究丛书以房地产研究为核心，同时涵盖企业管理、建筑学、广告、营销策划、城市规划学、社会学、经济学、城市管理学、法律、美学学科等内容，是一套学术综合性强的专业研究丛书。

它立足中国，放眼世界。

本着用一种学术性、建设性、客观性的立场去观察与思考中国的房地产业、居住变迁与生活理想，力求通过我们的观点去启发各界人士，特别是为房地产开发商们提供一种可参考性。

本书为第6辑。

书籍目录

理论研究 房贷, 加息, 公平、正义 支配未来历史时期房地产业发展的基本理论 中国房地产企业的竞争力分析 不同经济发展阶段房地产业发展指标的结构分析 国内外房地产周期研究综述 创意产业园开发与营运 城市价值: 因记快而存在 凭创意而发展 都市经济新景观: 文化创意产业园区建设的战略思考 创意产业的城市价值与发展机制研究 创意与地产的博弈——以北京798工厂为例 上海: 倡导创意地产 广州创意产业空间与地方发避孕药 创意产业园的地产提升之道——成都高新区数字娱乐软件园开发模式 LOFT49: 一个空间改造的实践 南京“创意东8区”的整合开发理念住区规划与设计 从对居住区景环境的认识误区说起 评论社区 经济适用房中低收入家庭住房保障对策 经济适用房政策实践的历史回顾与评析 我国经济适用房的补贴方式探讨 房地产价格的决定、高纸及引导 顾客对换售楼人员的信任探析 房地产按揭制度的法律探讨 业主维权、社区管治与市民社会——以广州华南板块为例 老年居住产业开发模式初探 中国城市会展旅游发展研究区域市场 海口地产, 15年之痛 走向理性: 南京商业地产“大转型”调查 南京文化创意产业的类型化调查及分析策划 创意激发梦想 智慧成就价值——南京世界之窗创意产业园概念设计报告 整合中小房型房地产项目的营销传播人物 万科交接班——选择郁亮城市记忆 逝去的繁荣——南京颐和路公馆区的社会变迁

<<中国房地产评论（第6辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>