

<<城市文化空间解读与利用>>

图书基本信息

书名：<<城市文化空间解读与利用>>

13位ISBN编号：9787564123222

10位ISBN编号：7564123222

出版时间：2010-8

出版时间：东南大学出版社

作者：刘合林 著

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市文化空间解读与利用>>

前言

经过一年的精心策划和准备，呈现于读者面前的《城市与区域空间研究前沿》丛书是东南大学出版社推出的关于空间研究的系列新作，林林总总十多种，代表了当代中国学者关于城市与区域空间研究的前沿性、原创性和综述性的研究成果，内容覆盖城市与区域研究的方方面面。

21世纪我们的生活什么最离不开——城市和区域。

这主要在于：首先，气候变化、能源、生态、人口和环境等问题，这些我们曾在20世纪已经预见到的危机，现在一一变成现实，我们将如何面对危机并解决这些问题？

无疑城市和区域这样的空间研究就变得越来越重要。

其次，城市与区域空间是当代人类赖以生存的基本载体，也是人类社会竞争的主要场所。

空间利用，一方面反映了不同地区人类社会的富裕程度和时空效率；另一方面也彰显了这些城市与区域的文明和价值取向。

第三，中国城市和区域是当代变化最快的空间，测度和把握城市与区域发展，离不开城市与区域空间研究。

总之，可以说，在中国盛世巨变的浪潮中，《城市与区域空间研究前沿》丛书应国家发展而生，‘与城市和区域共成长，以中国研究特色立身，以研究创新选材，以独到空间见解立言，可以成为科学家、规划师和管理工作者共同关注的研究平台。

专此赘言，是为序。

<<城市文化空间解读与利用>>

内容概要

本书对文化城市这一前沿议题进行了探索。

作者回顾了城市规划领域理解城市的理论演进以及当前城市所处的时代语境，从何谓城市文化出发，对文化城市的内涵、目标、构成框架、类型、评价指标作了理论探索。

根据文化城市的理论逻辑，提出了构建文化城市的内部指向性战略、外部指向性战略以及该系统化战略可能造成的空间、社会、经济效应，最后对南京作了实证研究。

本书兼具理论探索和实证研究，可作为高等院校城市规划、建筑设计、人文地理等相关专业学生的扩展阅读著作，也可为相关学术研究、规划实践、规划管理等部门的科技人员提供参考。

<<城市文化空间解读与利用>>

书籍目录

1 绪论 1.1 研究背景与意义 1.1.1 研究背景 1.1.2 研究意义 1.2 研究内容与框架 1.2.1 研究内容 1.2.2 研究框架 1.2.3 研究方法2 国内外相关研究进展 2.1 国外相关研究进展 2.1.1 城市文化与文化城市 2.1.2 城市文化战略及其效应 2.2 国内相关研究进展 2.2.1 城市文化与文化城市 2.2.2 城市文化战略及其效应 2.3 国内外相关实践 2.4 小结3 文化城市的理论探索 3.1 文化城市的内涵 3.1.1 文化释义：理解城市文化的起点 3.1.2 城市文化：教化与趋利并存 3.1.3 文化城市：街道芭蕾的理想图景 3.1.4 文化城市目标：融合与超越 3.2 文化城市的构成框架 3.2.1 基础要素：文化资源 3.2.2 动力要素：文化创意产业 3.2.3 孵化要素：文化氛围 3.2.4 活力要素：文化场所 3.2.5 保障要素：文化制度与政策 3.2.6 文化城市的理论逻辑 3.3 文化城市的类型与特征 3.3.1 高雅艺术主导型 3.3.2 大众化娱乐主导型 3.3.3 精英商务主导型 3.3.4 高端技术主导型 3.3.5 传统工业文化主导型 3.3.6 历史文化遗存主导型 3.3.7 多维复合型 3.4 文化城市的评价指标 3.4.1 文化城市评价指标 3.4.2 评价指标的一般性解释4 文化城市的城市文化战略 4.1 城市文化战略的一般发展阶段 4.1.1 历史文化遗产保护阶段 4.1.2 文化导向的城市更新阶段 4.1.3 文化创意产业的兴盛阶段 4.1.4 城市文化品牌营销阶段 4.1.5 文化战略整合与升华阶段 4.2 内部指向性城市文化战略 4.2.1 建构城市文化主题 4.2.2 培育文化创意产业 4.2.3 营造特色文化场所 4.2.4 投资文化基础设施 4.2.5 支持大众文化艺术 4.2.6 创新文化制度政策 4.3 外部指向性城市文化战略 4.3.1 整合区域文化创意产业 4.3.2 设计升华城市形象 4.3.3 演绎大型文化事件 4.3.4 全球营销文化城市 4.4 城市文化战略理论逻辑 4.5 城市文化战略效应 4.5.1 空间效应 4.5.2 经济效应 4.5.3 社会效应5 南京文化城市的实证研究 5.1 南京城市文化战略的发展历程 5.1.1 历史文化遗产保护阶段 5.1.2 文化导向的城市更新阶段 5.1.3 文化创意产业发展阶段 5.1.4 多向度的文化战略起步阶段 5.2 南京城市文化战略实施策略 5.2.1 保护历史文化资源 5.2.2 营造特色文化空间 5.2.3 发展文化创意产业 5.2.4 建设各级文化设施 5.2.5 组织大型文化事件 5.2.6 扩展文教科科研机构 5.3 南京城市文化战略效应分析 5.3.1 空间效应 5.3.2 经济效应 5.3.3 社会效应 5.4 南京城市文化战略的辩证审视 5.4.1 成绩与可鉴经验 5.4.2 不足与改进建议6 结论与讨论 6.1 主要结论 6.2 主要创新点 6.3 需要进一步讨论的问题参考文献专业术语译名对照索引后记

<<城市文化空间解读与利用>>

章节摘录

文化创意产业的全球蜂起与兴盛，一方面带来了巨大的经济收益和社会效应，另一方面也促成了城市产业的升级与重构，并催生了新的城市文化空间，如城市文化消费空间、城市文化休闲空间、城市文化产业空间、城市文化艺术集聚区等。

在此情况下，如何建立一个持续有效的文化城市发展框架，以有效整合文化创意产业的多种效应，并使上述城市文化空间相得益彰，相互促进，成为上述这一背景下需要特别关注的议题。

4) 文化的地位和作用日益突显 文化的地位和作用受到广泛重视首先源于其对于提升竞争力的巨大作用。

体现竞争力的现象可以说万分普遍，古来有之。

例如达尔文进化论所言“优胜劣汰、适者生存”的自然选择原理，实际就是世界范围内不同物种在争夺自然生存空间时所拥有的竞争力相互较量的原理。

“优”与“适者”表明只有那些具有强大竞争力的生物个体才能获取生存的机会，而竞争力欠佳者只有被自然所淘汰和遗弃。

再例如上文所言苏美尔文化在亚摩利人的竞争之下淡出历史，又如我国战国时期七雄俱灭而后统一于秦等。

很显然，这里的竞争力主要指向国家军事实力。

随着社会经济的发展，竞争力的内涵不断丰富起来。

与美国《独立宣言》同年发布的《国富论》提出的绝对成本优势理论认为，产品的原材料和运费等成本是竞争中形成优势的的决定性因素。

随后的相对成本理论、聚集优势理论等均是这一思想的继承和延续。

历史辩证来看，这一思想在以实物产品生产为主的经济时代显然具有强烈的现实指导意义。但是，随着市场的发育和社会科技与文化的进步，其局限性开始逐步显现，技术创新和制度创新成为降低成本的重要途径，民族文化、地域文化以及企业文化等文化要素成为提升某一群体系统创造力的重要影响因子。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>