第一图书网, tushu007.com

<<汽车广告创意设计>>

图书基本信息

书名：<<汽车广告创意设计>>

13位ISBN编号：9787564131289

10位ISBN编号：7564131284

出版时间：2012-1

出版时间：东南大学出版社

作者：尹瑾

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<汽车广告创意设计>>

内容概要

本书对汽车行业的广告进行了详细研究，从行业特点、广告创意设计、广告表现手法、广告策划、广告媒体、现状与发展趋势等方面结合具体的案例进行了详细的论述。
本书采用图文结合的方式来增强可读性，语言深入浅出、通俗易懂。

本书适用于广告设计专业、视觉传达专业、平面设计专业的高校学生及从事广告创意设计的专业人员的学习与阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

尹瑾，女，河南开封人，1978年11月生，毕业于河南大学艺术设计学院，现任黄河科技学院艺术设计学院装潢教研室主任。
曾发表论文10余篇，参编书籍4本，获省级、厅级奖励10余项。

第一图书网, tushu007.com

<<汽车广告创意设计>>

书籍目录

第一章 汽车广告概述
　一、汽车广告的内涵
　二、汽车广告的分类
　三、汽车广告的职能
第二章 汽车行业与汽车广告的现状
　一、汽车行业的现状及与社会经济、文化的关系
　二、汽车广告的现状及存在的问题
第三章 汽车广告设计创意
　一、汽车广告的创意特征
　二、汽车广告的创意原则与要求
　三、汽车广告的创意思维方法
　四、汽车广告的创意技巧
第四章 汽车广告的创意表现
　一、汽车广告的创意表现准则
　二、汽车广告的创意表现形式
　三、汽车广告的创意表现手法
第五章 汽车广告的策划创意设计
　一、汽车广告策划的内容与方法
　二、汽车广告文案创意设计
第六章 汽车广告的媒介创意设计
　一、印刷媒介汽车广告创意设计
　二、电子媒介汽车广告创意设计
　三、网络媒介汽车广告创意设计
　四、户外媒介汽车广告创意设计
第七章 汽车广告的发展与未来
　一、为人的设计
　二、绿色的设计
　三、全球化与本土化的设计
　四、品牌化的设计
第八章 优秀汽车广告赏析
　一、大众甲壳虫汽车广告
　二、路虎汽车广告
　三、奔驰汽车平面广告——形象篇
　四、奔驰汽车平面广告——产品篇
　五、本田CIVIC汽车平面广告
　六、菲亚特汽车平面广告
　七、三菱汽车广告（一）
　八、三菱汽车广告（二）
　九、福特汽车广告
　十、Jeep汽车广告
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

<<汽车广告创意设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com