

<<商品理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<商品理论与实务>>

13位ISBN编号：9787564132446

10位ISBN编号：7564132442

出版时间：2012-1

出版时间：东南大学出版社

作者：潘绍来

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品理论与实务>>

内容概要

本书针对高等院校营销、经贸、管理类专业的学生未来涉及的职业岗位，将全篇分为商品认知、商品技术管理、商品监督管理和商品消费4大模块。

第一模块商品认知有走近商品学、了解与介绍商品、商品与资源和环境共3章，对应于商品导购员业务训练；第二模块商品技术管理有商品的分类管理、商品包装管理、商品养护管理共3章，对应于商品理货员、商品包装工与仓库保管员业务训练；第三模块商品监督管理有商品质量监督管理体系、商品标准与标准化工作、商品检验共3章，对应于质量管理员与质检员业务训练；第四模块商品消费，按衣、食、住、行、日用和生产发展用商品的顺序共7章，涉及各类常用商品消费时所需关注的质量特性与购买知识以及伪劣商品查处与消费者权益保护，对应于商品采购员以及学生未来的消费者角色的需要。

本书编写突出实用性和操作性，理论阐述以“必需、够用”为度，注重商品管理与质量分析能力的训练和培养。

通过学习，能明显改变高职营销、经贸、管理类专业学生自然科学知识偏少的现状，有效提高商品经营与管理能力，为其从事工商企业管理、商品经营流转提供了必备的商品理论和岗位技能。

本书可作为本科及高职高专营销、经贸、管理类专业教材，也可供工商企业经营管理人员工作实践指导用书，还可作为消费者选好用好商品和指导个人消费的生活指南。

<<商品理论与实务>>

书籍目录

模块一 商品认知

1 走近商品学

1.1 商品学的发展概况

1.1.1 国外商品学的发展

1.1.2 我国商品学的发展

1.2 商品学的研究对象、内容和任务

1.2.1 商品学的研究对象

1.2.2 商品学的研究内容

1.2.3 商品学的任务

1.3 学习商品学的意义和方法

1.3.1 学习商品学的重要意义

1.3.2 学习商品学的方法

思考与练习题

实训项目

2 了解与介绍商品

3 商品与资源和环境

模块二 商品技术管理

4 商品的分类管理

5 商品包装管理

6 商品养护管理

模块三 商品监督管理

7 商品质量监督管理体系

8 商品标准与标准化工作

9 商品检验

模块四 商品消费

10 纺织商品的选购

11 食品的选购

12 日用工业品的选购

13 家用电器、汽车与手机的选购

14 金属材料及其制品的选购

15 其他生产与生活资料商品的选购

16 伪劣商品查处与消费者权益保护

参考文献

<<商品理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>