

<<西方经济学概论>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学概论>>

13位ISBN编号：9787564201999

10位ISBN编号：7564201991

出版时间：2008-5

出版时间：上海财经大学出版社

作者：刘新华,修晶,戚瑞双

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<西方经济学概论>>

### 内容概要

《21世纪高职高专经济管理类规划教材：西方经济学概论》共分十五章，主要内容包括均衡价格理论、生产理论、市场失灵与政府干预、国民收入决定理论、宏观经济政策、西方经济学的新发展等。

《21世纪高职高专经济管理类规划教材：西方经济学概论》任意一节的学习都分为两部分：第一部分是基础理论，在该部分，编者构建了一条教学链条，在传授知识的同时，也培养学生的能力和技能。书中的每节都通过导入案例，引起学生的学习兴趣，并引发学生思考；每节适当增加阅读材料，帮助学生理解和掌握相关知识。

在每节结束的时候，配上相关案例，让学生进行分析和讨论，培养他们实际分析和解决问题的能力。技能。

第二部分为理论应用，在该部分，编者为学生设定了“能力培养目标”，并通过“课内活动”和“课外活动”两个环节锻炼和培养学生的实践技能。

最后每章都设有“本章小结”，以更好地帮助学生梳理和掌握相关知识。

## <<西方经济学概论>>

### 书籍目录

前言第一章 引论第一节 经济学的研究对象一、基本理论二、理论应用第二节 经济学的研究方法一、基本理论二、理论应用第三节 西方经济学的由来与演变一、基本理论二、理论应用第四节 为什么学习西方经济学本章小结第二章 均衡价格理论第一节 需求与需求曲线一、基本理论二、理论应用第二节 供给与供给曲线一、基本理论二、理论应用第三节 均衡价格及其运用一、基本理论二、理论应用第四节 弹性理论及其应用一、基本理论二、理论应用本章小结第三章 消费者行为理论第一节 效用理论概述一、基本理论二、理论应用第二节 基数效用理论一、基本理论二、理论应用第三节 序数效用理论一、基本理论二、理论应用本章小结第四章 生产理论第五章 成本理论第六章 市场理论第七章 分配理论第八章 市场失灵与政府干预第九章 国民收入核算理念第十章 国民收入决定理论第十一章 宏观经济政策第十二章 通货膨胀与失业理论第十三章 经济增长与经济周期理论第十四章 开放经济理论第十五章 西方经济学的新发展参考文献

## &lt;&lt;西方经济学概论&gt;&gt;

## 章节摘录

第二章 均衡价格理论 在市场经济制度中，生产资源的配置和利用是依靠价格通过市场进行的。

一方面，需求与供给决定着商品的价格；另一方面，价格又反过来影响供求。正是这种价格和供求的相互作用，使生产资源得到合理的配置，同时，也影响着人们正常的生活水平。

本章教学就是要提供给大家一个重要的经济学工具，即需求与供给理论，帮助大家分析了解价格及市场变动的根本原因。

第一节 需求与需求曲线 导入案例——鸦片战争后，英国洋布为什么不能进入中国市场鸦片战争以后，英国商人为打开了中国这个广阔的市场而欣喜若狂。

当时英国棉纺织业中心曼彻斯特的商人估计，中国有4亿人，假如有1亿人晚上戴睡帽，每人每年用2顶，整个曼彻斯特的棉纺厂日夜加班也不够。

于是，他们把大量的洋布运到中国。

结果与他们的梦想相反，中国人没有戴睡帽的习惯，衣服也用自产的丝绸或土布，洋布根本卖不出去。

按当时中国人的收入，并不是没有购买洋布的能力，起码许多上层社会人士的购买力还是相当强的。

英国人的洋布为什么完全卖不出去呢？

关键在于中国人没有购买洋布的欲望。

购买意愿或欲望在很大程度上是由当时的消费时尚所决定的。

鸦片战争以后，中国仍然处于一种自给自足的自然经济，并在此基础上形成保守、封闭甚至排外的社会习俗。

鸦片战争打开了中国的大门，但并没有从根本上动摇中国自给自足的经济基础和保守封闭的意识形态，也没有改变在此基础上形成的消费时尚。

当时，上层人士以穿丝绸为荣，一般群众以穿家织的土布为主。

如果什么人标新立异要穿洋布，反而会受到众人指责。

洋布和其他洋货受到冷落主要不在于价格高，也不在于人们收入太低，而在于没有购买欲望。

这种购买欲望又是当时消费时尚以及抵制洋货心理的结果。

可见，购买意愿对需求的决定是极为重要的。

英国人以为用武力打开中国的国门，自己的商品就可以进入中国。

其实武力可以在短时间内入侵一个国家，但摧毁不了一个国家的传统，也改变不了一个社会的消费时尚和国民的购买意愿。

英国人可以借助船坚炮利把洋布运到中国，但不能强迫中国人购买。

构成需求的是购买意愿和购买能力，两者缺一不可都不能称其为需求。

所以，需求预测既要考虑购买能力，又要考虑购买意愿。

英国人仅考虑到购买能力，而没有考虑到购买意愿，这正是他们的洋布在中国没有市场的原因。

？

互动提问：从案例中分析什么是需求，影响需求的因素有哪些？

一、基本理论 (一) 需求及需求函数 1. 含义 一种商品的需求是指在一个特定的时期内，消费者在每一价格水平下愿意而且能够购买的商品和劳务的数量。

作为需求要具备两个条件：一是消费者要有购买欲望，二是消费者要有购买能力。

两者缺一不可。

需求分为个人需求和市场需求。

在一定时期内，单个消费者或家庭对某种商品或劳务的购买数量称为个别需求。

在一定时期内的某一市场上，对某种商品的所有个别需求的总和称为市场需求。

市场需求是以个别需求为基础，经数量加总而得到的每一价格水平下某种商品的市场需求总量。

2. 需求的影响因素 一种商品的需求数量是由许多因素共同决定的。其中主要的因素有：该商品的价格、消费者的收入水平、相关商品的价格、消费者的偏好和消费者对该商品的价格预期等。

<<西方经济学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>