

<<物流成本管理>>

图书基本信息

书名：<<物流成本管理>>

13位ISBN编号：9787564202798

10位ISBN编号：7564202793

出版时间：1970-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：黄静 编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;物流成本管理&gt;&gt;

## 前言

近几年来,国内物流业迅猛发展,物流现代化的重要性得以认识,人才培养的重要性和紧迫性也随之凸显出来。

发展现代物流业需要大量优秀的人才来支持,而当前物流人才特别是物流操作人才紧缺。

高职院校物流管理专业正是为适应市场经济和现代化建设的需求,为物流企业培养掌握现代物流管理专门知识,具备在生产、流通和服务等领域中从事采购、仓储管理、配送管理、运输管理、生产物流管理、国际物流、物流信息管理等工作的高等技术应用型人才。

教材建设是搞好高职物流管理专业建设和教学改革、构建高职物流技能人才培养模式的重要组成部分。

物流管理是一个实践性和操作性很强的专业,企业对物流管理人才知识结构和能力的要求在不断提高,但目前许多高校物流管理专业课程设置没有及时更新,教材和授课内容与企业实际应用之间存在一定程度的脱节,课程偏重于物流基本理论的解释和分析,缺乏对企业物流管理案例的分析,更缺乏实践性、操作性教学环节,导致部分课程实用性较差。

因此,教材建设是物流专业人才培养迫在眉睫的大事,上海邦德职业技术学院牵头组织有关高职院校编写的“高职物流管理专业技能型人才培养培训系列教材”正是应这种需求而产生的。

这是推动高职高专物流管理专业教育、培养校企合作物流技能应用人才的一项基础性工作,很有意义。

。

## <<物流成本管理>>

### 内容概要

物流成本管理是现代物流的核心内容之一，《物流成本管理》共分八章，主要介绍了物流成本管理概述、物流成本构成与分类、客户服务成本管理、运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、包装成本管理、装卸搬运成本管理、流通加工成本管理、物流成本核算、物流成本预测与决策、物流成本控制等内容。

《物流成本管理》较全面地介绍了物流成本管理的一般运作方法和管理技术，选取的案例具有典型性，适合高等职业技术学院物流管理专业学生的学习，同时，也可以作为高等院校学生以及物流企业经营管理者和从业人员的职业技能培训教材与参考用书。

<<物流成本管理>>

书籍目录

总序前言第一章 概论第一节 物流成本的概念.构成与类型第二节 物流成本的特点与影响因素第三节 物流成本管理的概念.发展和意义第四节 物流成本管理的内容和方法第五节 相关物流理论练习题案例分析第二章 客户服务成本第一节 客户服务第二节 客户服务成本概述第三节 物流客户服务水平的衡量第四节 物流客户服务水平的制定练习题案例分析第三章 运输成本第一节 运输成本概述第二节 运输成本的影响因素及优化措施第三节 运输成本的核算练习题案例分析第四章 仓储成本第一节 仓储成本概述第二节 仓储成本的影响因素及优化措施第三节 仓储成本的核算练习题案例分析第五章 其他物流成本管理第一节 配送成本管理第二节 包装成本管理第三节 装卸搬运成本管理第四节 流通加工成本管理第五节 物流信息成本管理练习题案例分析第六章 物流成本计算第一节 物流成本计算概述第二节 物流成本计算方法第三节 物流作业成本法练习题案例分析第七章 物流成本的分析.预测与决策第一节 物流成本分析第二节 物流成本预测第三节 物流成本决策练习题案例分析第八章 物流成本控制第一节 物流成本控制概述第二节 物流成本控制方法第三节 物流功能成本控制练习题案例分析参考文献

## 章节摘录

3. 订货信息的提供 订货信息的提供是指企业可以快速而准确地向客户提供有关库存情况、订单状态、预期发货和交付日期以及延期交货情况等信息的能力。

由于目前计算机技术、网络技术与信息技术的发展十分迅猛,越来越多的客户希望能从企业那里获得快捷而广泛的订货信息。

例如像延期交货这样的信息,如果可以提前获知的话,企业与客户就可以提前采取相应的措施以解决问题。

除了能快速获取广泛而多样化的数据外,客户还希望收到的有关订单执行情况和库存水平的信息具有较高的准确性,因为对客户和企业来说,错误信息会造成巨大的损失。

有鉴于此,企业应及时记录和报告误差,并尽可能地及时修正这些误差,对于重复发生的问题,企业必须采取措施加以纠正,并且要引起高度注意。

4. 转运的情况 转运是指为避免缺货,而将产品在不同配送点之间进行运输,以使产品从没有发生缺货的地区流向发生缺货的地区。

5. 提交订单的便利性 提交订单的便利性是指客户下订单的难易程度。

如果订单的形式混乱、条款不标准,客户就会因此而产生困惑,从而出现不满意的感觉。

如果客户通过网络来下订单,但上网的等待时间过长,客户也可能会因此而感觉很不满意。

通常可以用出现问题的订单数占总订单数的百分比来衡量提交订单的便利程度。

提交订单的便利程度一般可以通过与客户的直接沟通来获知,如果发现在这方面存在问题,企业就要尽快采取措施以提高客户的满意度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>