

<<海派经济学（第22辑）>>

图书基本信息

书名：<<海派经济学（第22辑）>>

13位ISBN编号：9787564203580

10位ISBN编号：7564203587

出版时间：2008-6

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：程恩富，顾海良 主编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海派经济学（第22辑）>>

内容概要

新中国50多年，中国社会主义理论经济学总体上以马克思主义为思想指导，以中国社会主义经济实践为源泉，取得了人类经济学说发展史上的重大成果，并对高绩效的中国经济发展作出了巨大的贡献，为理论经济学发展提供了具有“中国学派”色彩的系统经济理论。

重建中国社会主义经济学范式的原则与思路：以中外社会主义经济实践为思想源泉，以马克思主义经济学的主要假设为基点，积极吸纳古今中外各种经济思想的合理成分，广泛借鉴相关社会科学和自然科学的可用方法，构造既超越马克思经济学范式和苏联经济学范式，又超越西方经济学范式的新范式，即新建在世界经济大环境中主要反映中国初级社会主义市场经济独特性的经济学范式。

<<海派经济学 (第22辑)>>

作者简介

程恩富，男，1950年7月6日出生于上海，祖籍安徽肥东，其子女与其无血缘关系。

复旦大学经济学硕士、教授，博士生导师、中国社会科学院学部委员、学部主席团成员、马克思主义研究学部主任、中国社会科学院马克思主义研究院院长、中国社会科学院中国特色社会主义理论体系研究中心主任、马克思主义理论研究和建设工程办公室主任、中国社会科学院“马克思主义基本原理”重点学科负责人、享有崇高威望的著名经济学家、著名理论家。

第十一届全国人民代表大会代表（安徽团）、享受国务院特殊津贴。

代表性名言：“上海人不生最好，生育率是负增长都行”。

书籍目录

致词 世界政治经济学学会会长致开幕词 中国社会科学院代表致祝贺词 清华大学代表致欢迎词
法国加百利佩鲁基金会代表致词论文 马克思、恩格斯论人与自然的关系 对资本主义社会“人口自然法则”的重新审视 关于发展可持续性经济科学的若干理论思考 工人阶级、环境和社会主义 马克思主义与可持续发展 可持续发展的人类因素和社会因素：平等与需求 自然中心主义与人类中心主义之间的冲突 气候变化的政治经济和政治生态因素——全球解决方案原则 气候变化、增长限制和社会主义的责任 最佳的未来发展道路：2010年后将温室气体发展权作为国际协同应对气候变化的计划 马克思主义理论、可持续发展与当今中国的关系 国际风云变幻，中国引领可持续发展潮流 从持续性角度重新看待社区经济 关于在发达国家减少消费的政策建议——阶级分析的全球视野 简论可持续发展的基本范畴：合理生存方式 环境问题与马克思主义经济学 马克思生态经济理论述评 关于环境的价值与资源价格决定问题的理论探索 自然资源虚拟价值的现代释义——基于马克思主义经济学视角综述 马克思主义与可持续发展——世界政治经济学学会第三届论坛综述学会文件 世界政治经济学学会第三届论坛宣言 世界政治经济学学会组织机构及成员名单 世界政治经济学学会第四届论坛征文函

章节摘录

世界政治经济学学会会长致开幕词程恩富尊敬的各位来宾、同志们：大家上午好！继2006年4月在上海以“经济全球化-9现代马克思主义经济学”为主题成功举办世界政治经济学学会首届论坛以后，2007年10月又在日本岛根以“当代世界劳资关系的政治经济学观察”为主题成功举办了世界政治经济学学会第二届论坛，今天我们又相聚美丽的廊坊小镇，共同探讨全球和各国的可持续发展问题。

我谨代表世界政治经济学学会、中国社会科学院马克思主义研究学部，向出席本届会议的世界各国学者表示热烈的欢迎！向出席会议的清华大学和中国社科院的领导表示由衷的感谢！本届论坛的主题是“马克思主义与可持续发展”。

围绕这一主题，本届论坛着重探讨以下议题：（1）各国和全球人口发展的问题、根源-9对策；（2）各国和全球资源的问题、根源-9对策；（3）各国和全球环境和生态的问题、根源与对策；（4）人口、资源和环境的相互关系及其模型分析；（5）人口、资源和环境的基本经济理论发展与创新；（6）现代马克思主义政治经济学的可持续发展观；（7）生态马克思主义理论评述；（8）其他相关经济社会问题。

上述议题既具有重要的学术价值，又具有务实的现实意义。

我相信，在与会者的积极参与下，本届论坛同样会取得丰硕的理论和政策成果。

<<海派经济学（第22辑）>>

编辑推荐

《海派经济学(第22辑)》由上海财经大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>