

<<企业社会责任与可持续发展研究>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任与可持续发展研究>>

13位ISBN编号：9787564205119

10位ISBN编号：7564205113

出版时间：2009-10

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：刘长喜

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业社会责任与可持续发展研究>>

### 内容概要

本书从企业与社会的视角出发，在利益相关者理论和社会契约论的基础上建立一个新的企业社会责任分析框架，系统地回答了企业社会责任的基本问题，有力地反驳了对企业社会责任的批评；然后运用这个框架，研究近代以来我国企业社会责任的演进，实证分析社会经济转型期企业社会责任问题以及企业社会责任与经济绩效的关系。

## <<企业社会责任与可持续发展研究>>

### 书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 研究的缘起 第二节 研究角度、研究思路和研究创新 第三节 研究方法第二章 企业社会责任理论的渊源与发展 第一节 传统商人社会责任观 第二节 西方企业社会责任的理论脉络 第三节 我国企业社会责任研究评述第三章 企业社会责任：利益相关者之间的契约 第一节 利益相关者的契约责任 第二节 企业社会责任结构性分析 第三节 多对象的企业社会责任第四章 宏观层面：企业社会责任的契约机制 第一节 企业社会责任的契约性质 第二节 企业社会责任契约关系的演进 第三节 企业社会责任是推动可持续发展的第三种力量第五章 微观层面：企业社会责任的动力机制 第一节 股东利益最大化与股东的仪式化 第二节 企业影响力是企业社会责任扩大的动力 第三节 利益相关者运动与企业社会责任的承担第六章 我国企业社会责任的发展与演变 第一节 晚清时期：保利权、官利责任与报效责任 第二节 民国时期：实业救国、营利责任与慈善责任 第三节 新中国计划经济体制时期：传统国企与企业社会责任的变异第七章 转型期我国企业社会责任现状与实证分析 第一节 转型期我国企业社会责任的宏观分析 第二节 转型期我国企业社会责任的量化分析 第三节 转型期我国实施SA8000的境遇第八章 结束语 第一节 特定背景下的企业社会责任 第二节 完善我国企业社会责任的建议参考文献后记

章节摘录

一、规范分析与实证分析相结合 企业社会责任在国外是一个纷争迭起的研究主题，经济学、管理学、社会学、法学、伦理学等都从自己的学科角度展开研究，取得了很大的成绩，各种文献可以说汗牛充栋。

国内对企业社会责任的关注刚刚开始，特别是在当前企业“主流理论”在学术界占据主导地位、国有企业“企业办社会”低效率的理论和现实背景下，国内对企业社会责任的误读、误解层出不穷，大大阻碍了企业社会责任的研究以及实践层面的推进，比如：什么是企业社会责任，企业为什么承担社会责任，如何承担社会责任以及承担社会责任会对企业带来什么样的影响等，在这些问题上存在很大的分歧。

过于囿于学术视野或者历史经验的偏见会导致企业社会责任研究的停滞甚至倒退。

笔者在广泛阅读国内外研究文献的基础上，运用规范分析的方法探讨企业社会责任的理论发展脉络、含义以及变迁的动力机制，力图回应对企业社会责任的各种误解和批评。

同时，规范分析也为后面的实证分析奠定理论基础，扫除理论障碍。

在规范分析的基础上，本书运用实证研究的方法研究我国企业社会责任现状以及企业社会责任与经济绩效的关系。

国内对企业社会责任的研究大多倾向于理论研究，缺乏实证分析。

国外学者实证研究得出的结论我们不能全盘接受，因为我国企业与国外企业相比有一定的特殊性，中国的企业社会责任问题与国外相比也有自己的独特性。

因此，我们必须运用实证分析的方法推进我国企业社会责任研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>