

图书基本信息

书名：<<外资进入中国旅游业的现状、趋向及对策研究>>

13位ISBN编号：9787564206970

10位ISBN编号：7564206977

出版时间：1970-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：何建民 编

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《外资进入中国旅游业的现状、趋向及对策研究》是在本人主持国家社科基金课题《外资进入中国旅游业的现状、趋向及对策研究》基础上产生的成果。

该课题研究始于2004年6月，经过了课题研究设计、文献资料收集与理论研究、实地访谈调查、问卷调查和数据分析、分报告和总报告写作与修改等阶段，于2006年4月基本完成。

期间，本人主持完成的《上海浦东新区“十一五”旅游发展战略规划》也丰富了这一课题的研究资料。

课题组先后召开了15次组内成员讨论会和8次小规模专家研讨会。

为了使调查研究成果具有代表性，按照国家统计局对东部、中部与西部划分的标准，东部包括北京、天津、河北。

、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、广西、海南，中部包括山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南，西部包括重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆，课题组成员先后到东部的上海、广东（深圳、珠海）、浙江（杭州），中部的湖北（武汉）、安徽（黄山市），西部的重庆等省市进行了调研，并向全国有关的旅游局、旅游协会、中外旅游饭店、旅行社、旅游景区点、旅游车船公司、会展公司、外国驻上海领事馆发放调查问卷。

作者简介

何建民，经济学博士，上海财经大学教授、旅游管理博士生导师、博士后导师、全国优秀教师、获国务院特殊津贴专家、联合国世界旅游组织咨询专家、国家级星级饭店评定检查员，历任上海旅游高等专科学校饭店管理系主任、《旅游科学》杂志主编、上海外国语大学国际经济贸易管理学院院长，现任上海财经大学国际工商管理学院旅游管理系主任；在《管理世界》、《世界经济》、《世界经济与政治》、《复旦学报》、《经济理论与经济管理》、《财经研究》、《旅游学刊》、《旅游科学》、《饭店现代化》、《中国旅游饭店》、《上海金融》、《世界经济文汇》等刊物发表论文60多篇；先后被上海市教育委员会与国家教育部破格晋升为经济学科副教授与教授，先后主持国家社科基金课题、教育部—欧盟研究员基金课题、国家旅游局课题、上海哲学社会科学课题、上海市决策咨询研究重点课题、上海市旅游局课题以及上海浦东新区“十一五”与“十二五”旅游发展规划、延吉市旅游发展总体规划等课题几十项，先后获国家教育部与上海哲学社会科学优秀教材奖与著作奖，先后担任国家旅游局“奥运旅游促销规划”、国家发展和改革委员会“上海迪士尼乐园项目”评审专家。

书籍目录

绪论1 外资进入中国旅游业的现状、趋向、效应及对策研究概述1.1 国内外研究述评及研究意义1.1.1 国内外研究现状述评1.1.2 研究意义1.2 研究的基本思路和方法1.2.1 研究的基本思路与方法1.2.2 研究主线1.2.3 研究体系1.2.4 研究工作的开展过程1.3 主要观点与创新之处1.3.1 构建了分析与引导外资进入我国旅游业的理论体系1.3.2 构建了分析外资进入我国旅游业现状与趋向的统计与预测指标体系1.3.3 构建了外资进入我国旅游业趋向的分析模型1.3.4 构建了外资进入我国旅游业效应的分析模型1.3.5 构建了我国旅游业外资流向与流量合理化的引导机制与系统对策1.3.6 比较了世界其他国家或地区旅游业利用外资经验1.3.7 系统研究了旅游企业引进外资的案例1.4 主要研究结论1.4.1 有关外资进入中国旅游业的现状1.4.2 有关外资进入中国旅游业的趋向1.4.3 有关外资进入中国旅游业的效应1.4.4 有关外资进入中国旅游业的对策1.4.5 有关中国旅游企业引进外资的策略与案例本章的参考文献2 外资进入中国旅游业的现状引言2.1 相关文献述评2.2 基本概念界定2.2.1 旅游业的界定2.2.2 旅游业外资的界定2.2.3 旅游业外资统计指标体系的构建2.3 中国旅游业利用外资规模现状2.3.1 中国利用外商直接投资的规模、结构与方式现状2.3.2 中国旅游业利用外资规模现状分析2.3.3 中国旅游业利用外资适度规模研究2.4 中国旅游业利用外资的结构与方式2.4.1 中国旅游业利用外资的政策背景2.4.2 中国旅行社利用外资结构与方式的特征2.4.3 中国饭店业利用外资结构与方式的特征2.4.4 中国旅游景区点利用外资结构与方式的特征2.4.5 中国旅游交通业利用外资结构与方式的特征2.4.6 中国会展业利用外资结构与方式的特征2.4.7 中国旅游教育领域利用外资现状2.4.8 中国旅游上市公司利用外资现状2.4.9 中国旅游业利用外商间接投资现状2.5 国际经验比较2.5.1 利用外资政策国际比较2.5.2 住宿餐饮业利用外资现状国际比较2.5.3 中、美住宿餐饮业利用外资现状比较2.5.4 中国与周边发展中国家旅游业利用外资现状比较本章的主要结论本章的参考文献3 外资进入中国旅游业的趋向引言3.1 国内外相关文献述评3.1.1 外资进入规模趋向及其影响因素研究述评3.1.2 未来外资进入旅游业的方式与结构研究述评3.2 外资进入中国旅游业趋向的基本分析框架3.2.1 影响外资进入趋向因素的研究借鉴3.2.2 影响外资进入中国旅游业趋向的动力因素模型3.2.3 影响外资进入中国旅游业趋向的关键因素3.2.4 外资进入中国旅游业趋向的预测指标体系3.3 外资进入中国旅游业趋向的分析与预测3.3.1 外资进入规模趋向的分析与预测3.3.2 外资进入结构趋向的分析与预测3.3.3 外资进入方式趋向的分析与预测3.4 外资进入中国旅游业趋向的调查分析3.4.1 中国旅游业利用外资意向的调查分析3.4.2 外商投资中国旅游业意向的调查分析3.5 外资进入旅游业趋向的国际比较3.5.1 国际视野下的外资进入旅游业的三大趋向3.5.2 外资进入旅游业趋向的国际比较本章的主要结论本章的参考文献4 外资进入中国旅游业的效应引言4.1 国内外相关文献述评4.1.1 国外相关文献述评4.1.2 国内相关文献述评4.2 国际直接投资进入我国旅游业的资本积累效应4.2.1 理论模型构建4.2.2 资本积累效应分析4.3 国际直接投资进入我国旅游业的技术溢出效应4.3.1 理论模型构建4.3.2 技术溢出效应分析4.4 国际直接投资进入我国旅游业的产业结构效应4.4.1 旅游产品结构效应4.4.2 旅游企业组织结构效应4.4.3 旅游行业结构效应4.4.4 旅游市场结构效应4.4.5 旅游地区结构效应4.5 国际直接投资进入我国旅游业的制度变迁效应4.5.1 宏观制度变迁效应4.5.2 行业管理制度变迁效应4.5.3 企业制度变迁效应4.6 国际直接投资进入我国旅游业的就业创造效应4.6.1 旅游业就业的概念4.6.2 外资进入我国旅游业的就业创造效应4.7 国际直接投资进入我国旅游业的其他效应4.7.1 社会文化效应分析4.7.2 生态环境效应分析4.8 国际间接投资进入我国旅游业的效应4.8.1 国际间接投资进入我国旅游业的背景分析4.8.2 国际间接投资进入我国旅游业的效应分析4.9 外资进入对旅游业利益相关者的影响效应4.9.1 旅游业利益相关者界定4.9.2 外资进入对我国旅游业利益相关者的影响效应4.10 外资进入旅游业效应的国际案例比较4.10.1 中国香港迪斯尼案例4.10.2 夏威夷度假饭店开发案例本章的主要结论本章的参考文献.....5 外资进入中国旅游业的对策6 中国旅游企业引进外资策略与案例附录

章节摘录

插图：首先，外资进入中国旅游业的本质是资本寻求增值空间，因此经济增长效应是最主要的，本书从经济增长效应的一般理论出发，分别构建理论模型，结合中国旅游业特点，对资本效应、技术溢出效应等若干子效应加以详细研究；其次，针对旅游业与社会文化、生态环境关系密切的特点，从相关理论出发，讨论了外资进入我国旅游业在社会文化、生态环境上将会产生的效应。

国际间接投资效应研究主要从4个方面展开，包括： 弥补了我国旅游业发展的资金缺口； 推动了我国旅游不动产的资产证券化程度； 促进了我国旅游金融业的发展； 可能引发我国旅游不动产市场泡沫。

最后，对上述研究进行归纳，整理得出外资进入我国旅游业的正效应和负效应评价。

新古典经济增长理论与新增长理论均对外资进入的资本积累效应进行了解释，两者的区别在于是否承认技术进步属于内生变量，因此有关理论模型的构建与分析也是分别展开的，以便能够全面研究外资进入中国旅游业的资本积累效应。

在新古典经济增长理论中，除了资本和劳动的投入引起的经济增长外，其他的经济增长都称作全要素生产率（或称为索洛余值）。

旅游业全要素生产率增长模型认为旅游业产出增加是由于资本、劳动等生产要素投入的增加以及全要素生产率的提高。

编辑推荐

《外资进入中国旅游业的现状、趋向及对策研究》是由上海财经大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>