

<<高级财务管理>>

图书基本信息

书名：<<高级财务管理>>

13位ISBN编号：9787564207274

10位ISBN编号：7564207272

出版时间：1970-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：张鸣 编

页数：547

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级财务管理>>

前言

所谓高级财务管理，其涉及的内容可以说是瀚如烟海，我们可能永远无法穷尽。由于原有的教材内容过于庞大，且论述过于细致，因此，根据读者和出版社的意见，作者对本教材进行精心的修订，以期达到精致而实用的目的。

虽然此目标可能是我们永远无法实现的，但我们只能尽其最大的努力，我们深知永远无法达到读者的要求，如有不当之处，敬请读者进一步提出指正和批评，以期以后我们能做得更好！

此次修改我们主要删除部分章节，并调整了教材的结构，对部分章节进行了重写，少量补充了新的内容 and 研究。

以期更贴近实际和更富有时代的特征，并使教材不要过于庞大和冗长，目的使其能更适用于财务和经济专业的研究生教学和高级人才培养。

参加此次修订的老师主要有：张鸣、陈文浩和张纯教授，此外，上海金融学院罗冬梅老师也参与了部分章节的修订工作。

我们依然要对以前参与本教材编写，并为此作出重要贡献的其他老师、博士和硕士生们表示衷心的感谢，更要对喜欢本教材的读者表示衷心的感谢！

我期望这次再版的教材依然能被广大读者认同，并对我国高速发展的财务理论研究和实践工作有一定的指导意义和新的贡献，也感谢上海财经大学出版社王永长同志的辛勤工作，他们为本书再版作出了重大的贡献。

<<高级财务管理>>

内容概要

《高级财务管理（第2版）》讲了现代财务理论发展特征及启示、现代财务理论的发展、财务理论的深化发展期、现代财务理论发展的新特征、我国现代财务理论研究现状及其启示、行为财务学、行为财务学概论、行为财务学的基本理论、传统财务理论与行为财务理论的比较、行为财务理论模型和实证研究、公司财务治理、财务治理概述、财务治理、公司治理与财务管理辨析、财务治理是公司治理的核心、公司财务治理的原则和规范、企业财务功能开发、企业财务目标、企业财务功能、发挥企业各层次财务功能作用等内容。

<<高级财务管理>>

书籍目录

前言第一章 现代财务理论发展特征及启示第一节 现代财务理论的发展第二节 财务理论的深化发展期
第三节 现代财务理论发展的新特征第四节 我国现代财务理论研究现状及其启示思考题第二章 行为财
务学第一节 行为财务学概论第二节 行为财务学的基本理论第三节 传统财务理论与行为财务理论的比
较第四节 行为财务理论模型和实证研究思考题第三章 公司财务治理第一节 财务治理概述第二节 财务
治理、公司治理与财务管理辨析第三节 财务治理是公司治理的核心第四节 公司财务治理的原则和规
范思考题第四章 企业财务功能开发第一节 企业财务目标第二节 企业财务功能第三节 发挥企业各层次
财务功能作用思考题第五章 企业财务流程再造第一节 流程再造思想与理论基础第二节 企业财务管理
的流程再造第三节 流程再造与企业资源计划的结合第四节 流程再造在企业财务管理中的运用思考题
第六章 财务管理与企业资源计划第一节 ERP思想与理论基础第二节 ERP对财务管理理念的影响和创新
第三节 ERP在企业财务管理中的应用第四节 ERP环境下企业绩效评价体系思考题第七章 价值链基础
上的ERP财务管理模式第一节 价值链管理与ERP关系概述第二节 价值链分析第三节 基于价值链管理
的ERP模块分析第四节 价值链基础上ERP模块集合思考题第八章 供应链管理财务问题第一节 供应链
管理概述第二节 供应链管理实施和相关财务问题第三节 供应链成本决策第四节 供应链决策的财务影响
第五节 供应链绩效评估体系的建立与完善思考题第九章 企业价值评价第一节 企业的价值管理与评价
第二节 企业价值评价的历史演进与改革第三节 企业评价的原则、分类和标准第四节 企业价值评价方
法思考题第十章 EVA评价体系第一节 EVA评价体系概述第二节 EVA的基本计算模型第三节 EVA指标
反映上市公司业绩第四节 实施EVA管理模式的关键因素思考题第十一章 风险企业融资第一节 风险
企业与风险资本第二节 风险企业融资第三节 风险企业融资策略第四节 风险企业融资问题的启示思考
题第十二章 风险投资第一节 风险投资概述第二节 风险投资融资契约的安排第三节 风险投资的投资契约
安排第四节 风险投资的退出机制思考题第十三章 财务预警系统第一节 财务预警系统概述第二节 财
务预警系统的构建第三节 财务预警系统的实施第四节 财务预警指标体系及其运用思考题第十四章 企
业年金问题第一节 企业年金的概念和作用第二节 企业年金的发展和比较第三节 企业年金计划的类型
选择和管理第四节 企业年金财务控制第五节 企业年金基金的投资和监管思考题第十五章 企业流动资
产控制第一节 流动资产的含义、特点和控制作用第二节 流动资产控制环境、原则和基本方法第三节 货
币资金控制第四节 应收账款控制第五节 存货控制思考题第十六章 基金投资、第十七章 集团公司财务
第十八章 企业并购第十九章 债务重组第二十章 管理层收购第二十一章 证券市场IPO抑价影响因素分
析第二十二章 财务重整与清算

<<高级财务管理>>

章节摘录

大量的研究发现，在很多的领域都存在着过度自信，并且有一些证据显示，专家比相对缺乏经验的人更倾向于过度自信。

在金融市场上，分析师和投资者通过一系列方式来获取信息（例如，分析财务报表，会见公司的主管人员，检验传言），而这些方式都在不同程度上涉及到技巧的问题。

如果投资者过高地估计其处理信息的能力，或识别被他人忽略的现有数据的能力，投资者往往就会低估其预测的错误。

DHS将过度自信的投资者定义为高估其私人信息的准确性，但不存在对公开信息的准确性过度自信的投资者。

2. 过分偏爱自己掌握的信息人们在观察其行为结果时，对自己的能力有偏的自信。

根据Bem的归因理论，人们过分强调地将证实其行动正确性的事件归因于自己的能力，而将证实其行动错误的事件归因于外部的噪音或破坏。

当公开信息和投资者自己的信息一致时，模型中的投资者们的信心增加；但是当公开信息与其私人信息相矛盾时，投资者的信心并不是等量地减少，而是更倾向于将这个结果归因于不好的运气或其他外在因素，而不是对自己能力的否定。

因此，如果投资者一开始对其能力的估计是无偏的，一般来说，新的公开信息能确认私人信息的准确性。

这就意味着公开信息能够引发对之前一个私人信息的过度反应。

这样持续的过度反应导致证券价格的动量（momentum），但是随着进一步的公开信息逐渐将价格回归到基本价值，这样的动量最后会反转，因此，过分偏爱自己掌握的信息意味着短期的动量和长期的反转。

<<高级财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>