

<<饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787564208714

10位ISBN编号：7564208716

出版时间：2010-10

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：初晓恒，章平，何军杰 主编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理概论>>

内容概要

《饭店管理概论》理论充实，观点新颖，内容丰富，体系完整，教材的文字叙述深入浅出、通俗易懂。可作为普通高职高专院校旅游专业及饭店管理专业的必读教材，也可作为饭店从业人员的培训教材，或作为旅游及饭店行业管理人员参考。全书共分八章，分别介绍了饭店概述、饭店管理概述、饭店计划与决策管理、饭店组织管理、饭店管理者、饭店服务质量管理、饭店管理控制、饭店集团等内容。每章根据状况配有学习目的、思考题、链接、案例和提示等，以启迪学生思考和提升学生的视野。

<<饭店管理概论>>

书籍目录

第二版前言 第一版前言 第一章 饭店概述 第一节 饭店的含义 第二节 饭店的性质和作用 第三节 饭店业发展的历史、现状与趋势 第四节 饭店类型 第五节 饭店等级 第二章 饭店产品的构成、功能结构及创新开发 第一节 饭店产品及其构成、性质 第二节 饭店产品的功能结构及其演变 第三节 饭店产品的创新开发 第三章 饭店产品有形构成部分的拓展与扩张 第一节 饭店产品的实体空间 第二节 饭店聚落 第四章 饭店产品无形构成部分的深化与提升 第一节 饭店产品文化挖掘 第二节 饭店产品文化传递 第五章 饭店产品的主要类型 第一节 常见饭店产品类型 第二节 文化类型饭店产品 第三节 农家乐产品 第六章 饭店管理概述 第一节 饭店管理的内涵、内容和特征 第二节 饭店管理的作用与职能 第三节 饭店业务 第四节 饭店组织管理 第五节 饭店计划与决策管理 第六节 饭店管理控制 第七章 饭店管理者 第一节 饭店管理者概述 第二节 饭店管理者的类型及素质 第八章 饭店服务质量管理 第一节 饭店服务质量 第二节 饭店服务质量管理理论 第三节 饭店服务规程 第四节 饭店服务质量的分析方法与管理体系 第五节 完善饭店服务质量的重要方法和途径 第九章 饭店集团 第一节 饭店集团概述 第二节 饭店集团的扩张 第三节 饭店集团的发展现状与趋势 第四节 饭店集团集锦 第五节 国际饭店管理集团发展的启示 附录 旅游饭店星级的划分与评定(GB/T 14308-2003) 参考文献

<<饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>