

<<萨缪尔森经济学>>

图书基本信息

书名：<<萨缪尔森经济学>>

13位ISBN编号：9787564208882

10位ISBN编号：7564208880

出版时间：2010-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：翔高教育经济学教学研究中心

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<萨缪尔森经济学>>

### 内容概要

本书每一章可划分为三大部分： 学习精要：这部分提炼出本章内容的要点，便于读者快速地了解本章的知识框架以及重、难点，协助读者做到提纲挈领，以便提高复习效率。

习题解析：这部分针对教材的书后练习题，提供答案和解析，有助于读者自学。

本书的答案和解析力求精炼，尽量用简明扼要的语句，让读者清晰地把握问题的关键点所在，以节省读者宝贵的时间。

补充训练：这部分针对课后习题所未能覆盖到或者覆盖密度不足的重难点，提供一些补充练习题，便于读者在使用本书后，能对所有重难点进行一轮较为完整的训练。

<<萨缪尔森经济学>>

作者简介

翔高教育是一家专业致力于考研专业课培训的教育机构，成立至今，已培训学员十余万人次，每年有无数的学员走进北大、清华、人大、浙大、复旦、南大、上财、中科大等国内知名学府。

翔高教育经济学教学研究中心是成立最早的教学研发部门，独立从事经济学教学研究以及图书开发，迄今为止，已出版教材十余个品种，为翔高教育的蓬勃发展做出了不可磨灭的贡献。

地址：上海市国定支路24号227室

电话：021-6511 1511

网址：<http://www.kaoyanmeng.com>

## &lt;&lt;萨缪尔森经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 经济学基础知识【学习精要】【习题解析】【补充训练】第1章 附录如何看图【学习精要】【习题解析】【补充训练】第2章 现代经济中的市场与政府【学习精要】【习题解析】【补充训练】第3章 供给与需求的基本原理【学习精要】【习题解析】【补充训练】第4章 供给和需求的应用【学习精要】【习题解析】【补充训练】第5章 需求和消费者行为【学习精要】【习题解析】【补充训练】第5章 附录消费均衡的几何分析【学习精要】【习题解析】【补充训练】第6章 生产和企业组织【学习精要】【习题解析】【补充训练】第7章 成本分析【学习精要】【习题解析】【补充训练】第7章 附录生产、成本理论和企业决策【学习精要】【习题解析】【补充训练】第8章 完全竞争市场分析【学习精要】【习题解析】【补充训练】第9章 不完全竞争及其极端形式——垄断【学习精要】【习题解析】【补充训练】第10章 寡头和垄断竞争【学习精要】【习题解析】【补充训练】第11章 不确定性和博弈论【学习精要】【习题解析】【补充训练】第12章 市场如何决定收入【学习精要】【习题解析】【补充训练】第13章 劳动市场【学习精要】【习题解析】【补充训练】第14章 土地和资本【学习精要】【习题解析】【补充训练】第14章 附录市场和经济效益【学习精要】【习题解析】【补充训练】第15章 比较优势和贸易保护主义【学习精要】【习题解析】【补充训练】第16章 政府税收和支出【学习精要】【习题解析】【补充训练】第17章 促进市场更富效率【学习精要】【习题解析】【补充训练】第18章 环境保护【学习精要】【习题解析】【补充训练】第19章 效率与公平：重大权衡【学习精要】【习题解析】【补充训练】第20章 宏观经济学概述【学习精要】【习题解析】【补充训练】第21章 经济活动的衡量【学习精要】【习题解析】【补充训练】第22章 消费与投资【学习精要】【习题解析】【补充训练】第23章 商业周期波动和总需求理论【学习精要】【习题解析】【补充训练】第24章 乘数模型【学习精要】【习题解析】【补充训练】第25章 金融市场和货币的特殊形态【学习精要】【习题解析】【补充训练】第26章 中央银行与货币政策【学习精要】【习题解析】【补充训练】第27章 经济增长的进程【学习精要】【习题解析】【补充训练】第28章 经济发展的挑战【学习精要】【习题解析】【补充训练】第29章 汇率与国际金融体系【学习精要】【习题解析】【补充训练】第30章 开放经济的宏观经济学【学习精要】【习题解析】【补充训练】第31章 失业与总供给的基础【学习精要】【习题解析】【补充训练】第32章 保持价格稳定【学习精要】【习题解析】【补充训练】第33章 宏观经济学流派及其论战【学习精要】【习题解析】【补充训练】第34章 经济增长与经济稳定的政策【学习精要】【习题解析】【补充训练】附录 知识点列表

<<萨缪尔森经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>