

<<物业管理服务>>

图书基本信息

书名：<<物业管理服务>>

13位ISBN编号：9787564209339

10位ISBN编号：756420933X

出版时间：2011-2

出版单位：上海财经大学出版社有限公司

作者：方芳 主编，吕萍 副主编

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物业管理服务>>

内容概要

自2003年5月28日国务院发布《物业管理条例》(以下简称《条例》)以来,国家和地方对有关物业管理服务方面的规范制度进行了不断的细化和完善。

以上海为例,早在1997年5月28日,市人大常委会就审议通过了《上海市居住物业管理条例》,并在2004年8月19日根据国务院颁布的《物业管理条例》,在修改原条例的基础上审议通过了《上海市住宅物业管理规定》。

各地在组织实施《条例》七年多来取得了一定成效。

《条例》的实施,对于推动业主自治、提高物业服务水平和维护物业管理区域的环境秩序和社会秩序起到了重要作用。

但是,随着经济和社会的发展,物业管理服务领域也开始出现了一些新问题和新情况。

如业主自我管理意识不强、制度运行不畅;业主大会、业主委员会运行机制不完善;物业服务行业仍存在无序竞争、服务质量不高的现象;实践中,改变物业使用性质、补建和再次筹集专项维修资金、物业服务收费、物业保修等物业管理难点问题较为突出等。

与此同时,2007年10月1日,《物权法》正式开始施行,其中对物业自行管理模式,业主大会表决、改变物业使用性质等内容均作出了新的规定。

<<物业管理服务>>

书籍目录

- 第一章 物业管理服务概述
 - 第一节 物业管理服务的产生与发展
 - 第二节 物业管理服务的主客体
 - 第三节 物业管理服务的业务范围以及职能与作用
- 第二章 物业管理服务的理论基础
 - 第一节 所有权理论
 - 第二节 公共管理理论
 - 第三节 委托代理理论
 - 第四节 服务理论
- 第三章 物业管理服务机构及人员
 - 第一节 物业服务企业
 - 第二节 业主、业主大会与业主管理委员会
 - 第三节 物业服务者的职责
- 第四章 物业服务市场的管理体制
 - 第一节 物业管理服务市场及运行规律
 - 第二节 政府对物业管理服务市场的管理
 - 第三节 行业协会对物业管理服务市场的管理
 - 第四节 物业服务企业的自我管理
- 第五章 物业管理服务环境的评价与优化
 - 第一节 物业管理服务环境的特点及内容
 - 第二节 物业管理服务环境的因素分析
 - 第三节 我国物业服务环境的评价与优化
- 第六章 物业管理服务的目标与计划
 - 第一节 影响物业管理服务目标与计划的因素
 - 第二节 物业服务目标与计划制定的原则
 - 第三节 物业管理服务计划的内容与编制
- 第七章 物业服务程序
 - 第一节 物业服务前期介入
 - 第二节 物业的接管与验收
 - 第三节 物业入伙与装修的管理
 - 第四节 物业的日常服务与维修养护
 - 第五节 物业档案的管理
- 第八章 物业服务的招标与投标
 - 第一节 物业服务招标与投标的组织机构
 - 第二节 物业服务招标的方式、程序和内容
 - 第三节 物业服务投标的程序与方法
- 第九章 物业服务的客户关系管理
 - 第一节 客户关系管理
 - 第二节 前期物业管理服务与前期物业服务合同
 - 第三节 物业服务合同与法律责任
 - 第四节 顾客满意度调查与分析
- 第十章 物业资金的运作管理
 - 第一节 物业服务资金运作概述
 - 第二节 物业服务资金的筹措
 - 第三节 物业服务资金的使用

<<物业管理服务>>

- 第十一章 物业维修资金的管理
 - 第一节 住宅专项维修资金概述
 - 第二节 住宅专项维修资金的筹集
 - 第三节 住宅维修资金的使用
-
- 第十二章 物业设施管理
- 第十三章 物业化共服务与物业经营服务
- 第十四章 收益性物业经营服务
- 第十五章 物业管理服务的评价
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>