

<<合同外包与垂直一体化>>

图书基本信息

书名：<<合同外包与垂直一体化>>

13位ISBN编号：9787564209889

10位ISBN编号：7564209887

出版时间：2011-7

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：王根蓓

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<合同外包与垂直一体化>>

内容概要

《合同外包与垂直一体化——在华外资企业组织模式选择》的主要内容属于我们从这股经济利益彼此交融与相互竞争的经济全球化浪潮中采集的几束浪花——它们折射或反映了国内外学者和我们自己对这场国际经济巨流的点滴看法。

本书的两个主要着眼点。

本着“他山之石，可以攻玉”的理念，编者王根蓓等在本书的第一部分主要论述和剖析了国际贸易学者和国际商务学者分别从企业合同外包和垂直一体化以及企业国际化和市场进入模式等不同视角对全球供应链、价值链和国际分工体系发育、成长和发展的轨迹、原因和趋势所作的理论剖析。

“理论联系实际”是一个历久弥新的命题。

在本书的第二部分，我们将中国作为经济大舞台，将在华外资企业作为经济主角，应用经济计量学的方法，考察其组织行为变迁的特征和缘由。

<<合同外包与垂直一体化>>

书籍目录

- 导言
- 第1章 生产力异质性、不完全合同与经济全球化微观组织的核心分析框架与研究方法——基于国际贸易视角的考察
- 1.1 经济全球化微观基础的全新变化对传统贸易与投资理论的挑战
- 1.2 贸易、投资与企业组织的传统研究方法
- 1.3 生产力异质性、不完全合同与企业组织的现代研究方法
- 1.4 Ricardian连续统模型、Chamberlin-Heckscher-Ohlin模型：企业组织的现代研究框架
- 1.5 结语：理论评析
- 第2章 所有权优势、文化距离和企业市场进入模式的选择——基于国际商务视角的考察
- 2.1 进入模式：经济全球化微观基础与企业组织模式选择的新考察视角
- 2.2 进入模式的分析范式
- 2.3 结语：理论评析
- 第3章 合同外包的界定
- 3.1 合同外包的界定
- 3.2 外包分类
- 3.3 全球服务外包发展特征与趋势
- 3.4 中国服务外包基地城市的成长
- 第4章 中国服务外包基地城市竞争力的动态演化——基于主成分方法的实证分析
- 4.1 导言
- 4.2 理论假说与评价指标体系
- 4.3 数据来源和计量方法
- 4.4 服务外包基地城市竞争优势的主成分分析
- 4.5 中国服务外包基地城市竞争优势的综合与分项实力排名
- 第5章 生产力异质性、文化距离和在华跨国公司进入模式的选择——基于世界500强企业的二元Logit模型分析
- 5.1 导言
- 5.2 理论假说和解释变量的选择
- 5.3 度量指标与数据来源
- 5.4 计量模型和估计结果
- 第6章 区位优势、文化距离与进入模式的选择——基于ML-Binary Logit模型的实证分析
- 6.1 导言
- 6.2 文献评述和理论假说
- 6.3 度量指标与数据来源
- 6.4 计量模型和估计结果
- 6.5 结语：实证分析的政策启示
- 第7章 不完全合同与企业内贸易关系的中国检验——基于产业与企业水平数据的实证分析
- 7.1 国际贸易的不完全合同分析方法
- 7.2 不完全合同与企业内贸易模式的关系
- 7.3 不完全合同理论检验之一：中国的典型化事实
- 7.4 不完全合同理论检验之二：横截面数据与面板数据的回归
- 第8章 企业生产力异质性、合同外包与产业升级关系的中国检验——基于中国高科技产业的分析
- 8.1 导言
- 8.2 关于企业生产力异质性、产业升级和贸易自由化三者相互关系的文献综述
- 8.3 度量指标、计量模型与实证分析
- 后记

<<合同外包与垂直一体化>>

<<合同外包与垂直一体化>>

章节摘录

自20世纪90年代以来,服务外包在全球经济的快速兴起,以城市为考察对象,对这种经济形态的发展状态、原因、影响以及各基地城市的竞争优势进行分析,是国内外亟待研究的理论问题和实践问题。

首先,就国外研究来看,有关服务外包基地城市的经验性分析,主要由商业管理咨询公司完成。

它们的主要目标是建立服务外包承接地竞争优势的评价指标体系,并以此为基础评价世界各国的竞争优势,为服务外包企业的投资区位选择提供建议与意见。

其中,比较有代表性的研究包括:高德纳(Gartner)咨询公司基于中国发展为服务外包基地需要,制定了一个主要包括政府支持、基础设施、劳动力素质、创建新业务的成本以及文化相容性五项的评价体系;来自印度的全球服务集团(Global Service)与美国的索伦斯(Tholons)投资咨询公司共同建立了一个包括劳动力的质量与规模(包括教育情况)、商业催化因素、成本因素、基础设施因素、风险情况以及生活质量因素六项指标的评价体系,并且于2006年开始联合发布《全球服务外包新兴城市50强名单》(Top 50 Emerging Global Outsourcing Cities)。

科尔尼(Kearney)管理咨询公司构建了全球离岸服务目的地指数,对全球50个国家按照财务吸引力、人员和技能可得性和商务环境三大类别的43项指标进行评估,三大类的权重分别为40%、30%和30%。

根据这一体系,2009年全球离岸服务目的地指数排名中,印度、中国、马来西亚三国位居前三甲;翰威特(Hewitt)人力资源管理咨询公司开发出的“五要素评估模型”则涵盖了包括人才、基础设施、外部运营环境、产业效应以及配套机制等与接包地竞争力相关的所有关键评估要素;互联网数据中心(IDC)开发了全球交付指数(GDI),通过量化指标分析全球交付中心必备的条件,帮助发包方选择最合适的外包目的地,为发包方提供了包括资源和技能、基础设施、政府因素、交易达成等关键因素的选择标准,并且在2007年将中国大连、上海、北京纳入亚太地区十强名单。

其次,国内学者陈菲(2005)、王爱虎(2006)、徐建敏和任荣民(2006),以及孙晓琴(2008)对服务外包(特别是中国的)问题进行了较为系统的定量与定性研究。

<<合同外包与垂直一体化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>