

<<管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学教程>>

13位ISBN编号：9787564210199

10位ISBN编号：7564210192

出版时间：2011-7

出版时间：上海财大

作者：周健临

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学教程>>

内容概要

《管理学教程(第3版)》由周健临主编。

文字上,坚持通俗易懂,可读性和趣味性相结合,以激发学生对本课程的兴趣和热爱。

篇幅上,强调简洁合理,全课程学时定为一学期,共十六章,基本上每周学一章。

原则是增加多少新内容,相应也精简多少旧文字,使阅读总量基本保持合理。

实践上,突出管理应用,注重理论联系实际。

以知识、能力、素质协调发展为取向,着力培养学生的创新和实践能力。

<<管理学教程>>

书籍目录

第三版前言

第二版前言：和谐社会呼唤现代管理

第一版前言

第一章 管理的挑战

学习目的与要求

第一节 组织与管理

第二节 管理人员与管理人员的工作

第三节 管理人员的知识与技能

第四节 未来的挑战

本章提要

复习思考题

第二章 古典管理思想的演进

学习目的与要求

第一节 早期的管理思想

第二节 泰罗与科学管理理论

第三节 法约尔与一般管理理论

第四节 韦伯与理想的行政集权制理论

本章提要

复习思考题

第三章 现代管理理论的发展

学习目的与要求

第一节 行为管理理论

第二节 管理科学理论

第三节 现代管理理论丛林

本章提要

复习思考题

第四章 组织环境和组织文化

学习目的与要求

第一节 组织环境

第二节 组织文化

第三节 组织对环境和文化的影响

第四节 社会责任和管理伦理

本章提要

复习思考题

第五章 计划工作与目标的设置

学习目的与要求

第一节 计划与计划工作

第二节 计划工作的基础

第三节 计划工作的常用工具和方法

本章提要

复习思考题

第六章 战略管理

学习目的与要求

第一节 战略性思考

第二节 战略管理过程

<<管理学教程>>

第三节 战略管理的常用工具与分析模型

第四节 业务战略

第五节 职能战略

第六节 战略管理的新趋势

本章提要

复习思考题

第七章 有效的决策

学习目的与要求

第一节 决策的性质

第二节 决策的类型

第三节 决策制定模型

第四节 决策过程

第五节 定量决策技术

本章提要

复习思考题

第八章 组织工作的基础

学习目的与要求

第一节 组织的性质

第二节 组织理论的基石

第三节 组织设计的基本形式

第四节 机械型组织与有机型组织

第五节 职务设计

第六节 工作制的选择

本章提要

复习思考题

第九章 组织变革

学习目的与要求

第一节 变革的基础

第二节 变革应考虑的因素

第三节 变革与压力

第四节 企业再造

本章提要

复习思考题

第十章 人力资源管理

学习目的与要求

第一节 战略性人力资源管理

第二节 招聘和甄选

第三节 培训与发展

第四节 绩效评估与反馈

第五节 薪酬与福利

本章提要

复习思考题

第十一章 管理与领导

学习目的与要求

第一节 领导者和管理者

第二节 领导特性理论

第三节 关于人性的理论及有关新学说

<<管理学教程>>

第四节 关于领导方式的理论

第五节 现代情景理论

第六节 领导理论的新观点

本章提要

复习思考题

第十二章 激励

学习目的与要求

第一节 激励的性质

第二节 激励与行为理论

第三节 激励技巧

本章提要

复习思考题

第十三章 沟通

学习目的与要求

第一节 沟通概述

第二节 个人行为因素与沟通方式

第三节 组织沟通的类型

第四节 组织沟通的障碍及其改善方法

第五节 沟通的原则与方法

本章提要

复习思考题

第十四章 控制

学习目的与要求

第一节 控制概述

第二节 控制的基本过程

第三节 控制的基本类型

第四节 有效控制特征

第五节 控制技术和方法

本章提要

复习思考题

第十五章 创新

学习目的与要求

第一节 企业家与企业家精神

第二节 创新理论

第三节 创新实践

第四节 创新技术列举

本章提要

复习思考题

第十六章 新世纪的管理

学习目的与要求

第一节 国际管理

第二节 学习型组织

第三节 全面质量管理

第四节 新的生产率挑战

本章提要

复习思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>