

<<组织行为学教程>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学教程>>

13位ISBN编号：9787564213435

10位ISBN编号：7564213434

出版时间：2012-8

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：王蔷 主编

页数：274

字数：454000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学教程>>

内容概要

《普通高等教育十二五规划教材·工商管理系列：组织行为学教程（第2版）》按照以下逻辑安排内容。

首先，本书简单介绍了组织行为学的发展历程和研究框架，让读者对组织行为学的概貌有所了解。

其次，本书分别介绍了个体、群体、组织这三个层面的组织行为学理论。

在个体层面，以行为科学理论为基础，辅以日常管理实践，分别介绍了个体之间在人格、能力、价值观等方面的差异，个体感知与学习的过程，以及如何通过把握个体的心理和行为规律更好地对其进行管理。

在群体层面，本书着重介绍了群体动力学、领导、人际沟通、权力、政治与冲突。

在组织层面，本书介绍了组织结构、组织文化以及组织变革与发展。

<<组织行为学教程>>

书籍目录

序言

第一章 概论

第一节 组织行为学概述

第二节 组织行为学的研究方法和学科基础

第三节 组织行为学的产生与发展IO

本章小结

第二章 个人差异：人格和能力

第一节 人格

第二节 能力

本章小结

第三章 工作经历：价值观、态度和工作满意度

第一节 价值观

第二节 态度

第三节 工作满意度

本章小结

第四章 知觉与归因

第一节 人的感觉与知觉

第二节 社会知觉

第三节 社会知觉的归因

本章小结

第五章 组织中的学习

第一节 组织学习的概念和相关理论

第二节 学习型组织的概念和相关理论

第三节 强化组织中各层面的学习

本章小结

第六章 激励的性质

第一节 激励的基本概念

第二节 激励理论

本章小结

第七章 激励方法和手段

第一节 目标设置与目标管理

第二节 工作设计

第三节 员工参与和薪酬

第四节 激励的其他方法

本章小结

第八章 群体动力学和团队

第一节 群体及其发展阶段

第二节 群体规范和从众

第三节 群体凝聚力和士气

第四节 群体决策

第五节 团队及其管理

本章小结

第九章 领导

第一节 领导概述

第二节 领导理论

<<组织行为学教程>>

第三节 领导理论的研究新动向

本章小结

第十章 人际沟通

第一节 人际沟通概述

第二节 沟通中的障碍及其解决方法

第三节 沟通中的现实问题

本章小结

第十一章 组织结构

第一节 组织结构概述

第二节 组织结构要素

第三节 组织结构类型

本章小结

第十二章 组织文化

第一节 组织文化概述

第二节 组织文化的基本特征和功能

第三节 组织文化建设

本章小结

第十三章 权力、政治与冲突

第一节 权力

第二节 政治

第三节 冲突

本章小结

第十四章 组织变革与发展

第一节 组织变革概述

第二节 组织变革的动力与阻力

第三节 组织变革的实施过程

第四节 组织发展

本章小结

<<组织行为学教程>>

编辑推荐

《组织行为学教程(第2版普通高等教育十二五规划教材)/工商管理系列》编著者王蔷等。

本书按照以下逻辑安排内容。

首先，本书简单介绍了组织行为学的发展历程和研究框架，让读者对组织行为学的概貌有所了解。

其次，本书分别介绍了个体、群体、组织这三个层面的组织行为学理论。

在个体层面，以行为科学理论为基础，辅以日常管理实践，分别介绍了个体之间在人格、能力、价值观等方面的差异，个体感知与学习的过程，以及如何通过把握个体的心理和行为规律更好地对其进行管理。

在群体层面，本书着重介绍了群体动力学、领导、人际沟通、权力、政治与冲突。

在组织层面，本书介绍了组织结构、组织文化以及组织变革与发展。

<<组织行为学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>