

<<职业形象礼仪>>

图书基本信息

书名：<<职业形象礼仪>>

13位ISBN编号：9787564308445

10位ISBN编号：7564308443

出版时间：2010-8

出版时间：西南交通大学出版社

作者：李雪，饶静安 主编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业形象礼仪>>

前言

随着社会经济的发展和市场竞争的加剧，企业更加重视员工职业形象的塑造以及职业道德、能力和修养方面的提升，职业形象礼仪已经作为许多企业《员工职业化训练》培训课程的一个重要组成部分。

孔子说：“不学礼，无以应。

不知礼，无以立。

”荀子说：“人无礼则不生，事无礼则家大；身有礼则身修，心有礼则心泰。

”这些前贤先哲的话表明了重视礼仪修养的意义。

那么，什么是礼仪呢？

简单地说，礼仪就是律己、敬人的一种行为规范，是表现对他人尊重和理解的过程和手段。

清华大学彭林老师提出，在中国文化里，礼是博大精深的政治治民体系。

无论是美好的治国治民的理念，还是和谐人际交往的原则，都是通过礼仪来体现的，也是通过礼仪来贯彻的。

在现代企业管理实践中，职业形象的塑造事关我们在商务交往中的成败。

职业形象礼仪是一门综合性和应用性很强的学科。

旨在通过对职业形象礼仪理论的学习，使学员在商务活动各环节和场合遵循一定的礼仪规范，从而达到各专业岗位的素质培养要求，具有较强的普遍应用性。

本课程的教学目的在于加强个人礼仪知识的学习，促进和运用社交礼仪，塑造良好的个人形象及组织形象，为今后从事工作奠定良好的基础，对学生职业能力的培养和职业素养的养成起着主要支撑作用。

因此本书的编写指导思想和原则如下。

理论深入浅出：职业形象礼仪理论知识以学员“够用”为度，根据职业岗位“培养目标”为导向，以“知识训练、技能培养和素质拓展”为主线，阐明商务活动常用的礼仪知识和交往规范。

内容贴近实际：在内容的取舍上，我们在借鉴原有教程理论体系的基础上，尽量收集学习、生活和工作中礼仪案例，以丰富学员对职业形象礼仪的理解。

实践互动性强：职业形象礼仪课程，强调学以致用。

因此本书在编写上每一章都有图片欣赏、案例分析、情景模拟、角色扮演、练习题等实训项目，加强学员对所学知识的掌握和运用。

<<职业形象礼仪>>

内容概要

本书共分九章，主要从客户接待与拜访礼仪、商务会议礼仪、商务宴请礼仪、特定的商务活动礼仪、服务礼仪、求职面试礼仪、外事礼仪等各个方面进行解释说明。

每一章都有图片欣赏、案例分析、情境模拟、角色扮演、练习题等实训项目，加强学员对所学知识的掌握和运用。

<<职业形象礼仪>>

书籍目录

第一章 职业形象礼仪概述 第一节 职业形象塑造 第二节 礼仪的起源与发展 第三节 职业形象礼仪的重要作用 思考练习第二章 职业形象礼仪基础 第一节 仪容礼仪 第二节 仪表礼仪 第三节 仪态礼仪 第四节 交谈礼仪 思考练习第三章 客户接待与拜访礼仪 第一节 办公室礼仪 第二节 位次顺序礼仪 第三节 客户接待礼仪 第四节 拜访礼仪 第五节 馈赠礼仪 第六节 我国主要贸易伙伴国拜访礼仪 思考练习第四章 商务会议礼仪 第一节 商务会议概述 第二节 商务会议接待服务 第三节 商务谈判礼仪 第四节 新闻发布会 第五节 茶话会 思考练习第五章 商务宴请礼仪 第一节 商务宴请概述 第二节 中餐宴请礼仪 第三节 西餐宴请礼仪 第四节 自助餐礼仪 第五节 其他饮品礼仪 思考练习第六章 特定的商务活动礼仪 第一节 庆典礼仪 第二节 签字仪式 第三节 开业庆典 第四节 剪彩仪式礼仪 第五节 交接礼仪 第六节 展览会礼仪 思考练习第七章 服务礼仪 第一节 服务礼仪概述 第二节 饭店服务礼仪 第三节 销售服务礼仪 思考练习第八章 求职面试礼仪 第一节 求职信及个人简历 第二节 面试过程中的礼仪规范 第三节 面试原则及问答 第四节 面试着装及仪表 思考练习第九章 外事礼仪 第一节 外事礼仪的国际惯例 第二节 外事接待礼仪 第三节 舞会礼仪 第四节 商务旅行礼仪 第五节 各国礼仪习俗 思考练习附录：礼仪规范小常识参考文献

<<职业形象礼仪>>

章节摘录

插图：他说：“礼者，人道之极也。”

”把礼看作做人的根本目的和最高理想，把识礼、循礼与否作为衡量人的贤愚和高低贵贱的尺度。

因而他强调：“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。”

”管仲则把“礼”看作人生的指导思想和维持国运的支柱。

他说：“礼义廉耻，国之四维，四维不张，国乃灭亡。”

”从这些思想家的言论中，不难看出，礼仪是适应调节人际关系的需要而产生和发展的。

礼仪的起源，可以追溯到久远的过去。

应当说，在中华民族掀开历史第一页的时候，礼仪就伴随着人的活动，伴随着原始宗教而产生了。

礼仪制度正是为处理人与神、人与鬼、人与人这三大关系而制定出来的。

中国古代有“五礼”之说，祭祀之事为吉礼，冠婚之事为嘉礼，宾客之事为宾礼，军旅之事为军礼，丧葬之事为凶礼。

民俗界认为礼仪包括生、冠、婚、丧四种人生礼仪。

实际上礼仪可分为政治与生活两大部类。

政治类包括祭天、祭地、宗庙之祭，祭先师先圣、尊师乡饮酒礼、相见礼、军礼等。

生活类包括五祀、高襟之祀、雉仪、诞生礼、冠礼、饮食礼仪、馈赠礼仪等。

这是对我国古代礼仪的总结汇编，对后世人们的行为规范、人际交往以及社会公德的形成，都产生了极大的影响。

<<职业形象礼仪>>

编辑推荐

《职业形象礼仪》由西南交通大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>