

<<四川旅游资源学>>

图书基本信息

书名：<<四川旅游资源学>>

13位ISBN编号：9787564308698

10位ISBN编号：7564308699

出版时间：2010-9

出版时间：西南交通大学出版社

作者：陈进忠，陈红涛 主编

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<四川旅游资源学>>

内容概要

本书第一次比较系统地论述了四川旅游资源学的理论基础,包括5项基本原理、5大相关理论和分类与调查、评价标准及方法,以及四川旅游资源的“第一环境”——四川地理概要、“第二环境”——四川历史文化概要等,探讨了四川旅游资源分布及其特点。

对于四川自然旅游资源的主要特点,书中研究归纳为资源类型的丰富性、资源分布的圈层性、资源品质的珍稀性等;而四川人文旅游资源的主要特点,研究归纳为历史悠久性与连续性、文化向心性与辐射性、资源层叠性与组合性、时代代表性与独特性等。

同时,本书突破了按旅游景区景点介绍四川旅游资源的传统模式,第一次按照国家旅游局颁布的旅游资源分类及评价标准,比较规范地对四川旅游资源进行分类论述,并分别对各类旅游资源进行赏析与评价,对其保护与开发提出对策与措施。

另外,本书还注意资料的系统性与权威性,尽可能地选用最新的权威统计资料,对一些重要的资料特作附表,较为系统而完整。

本书编著者系高校有一定实践经验的教师,其中还有国家突出贡献专家。

在编写过程中,我们借鉴和吸收了国内外专家学者的最新研究成果,同时也不乏自己的研究与教学心得以及探索性的创见。

因此,本书具有一定理论性、实践性以及系统性、前瞻性,是一部较规范的四川旅游资源教材,既适用于普通高校旅游管理、酒店管理及相关专业,也可供旅游企事业单位和旅游规划部门的参资,同时还供广大喜爱四川旅游文化的读者选阅。

<<四川旅游资源学>>

书籍目录

第一篇 绪论 第一章 四川旅游资源学的理论基础 第一节 四川旅游资源学研究对象及其属性
第二节 四川旅游资源学的理论基础 第三节 四川旅游资源的分类 第二章 四川旅游资源的
第一环境——地理概要 第一节 四川如何立于天地间 第二节 四川地理概要 第三节
“九天开出一成都”——北纬300上的奇观 第四节 四川自然旅游资源的主要分布及其特色 第三
章 四川旅游资源的第二环境——历史文化概要 第一节 四川——人类最早的起源地 第二节
巴蜀五祖与三星堆、金沙文化辉煌 第三节 秦汉、蜀汉时代巴蜀的繁荣 第四节 唐五代巴
蜀文化的兴盛 第五节 宋代四川又一发展高峰 第六节 元明清时代的四川 第七节 近现
代四川的复兴 第八节 四川人文旅游资源主要分布及其特点 第二篇 四川自然旅游资源 第四章
四川地质地貌类旅游资源 第一节 四川地质地貌类旅游资源概述 第三篇 四川人文旅
游资源 第四篇 四川精品旅游线及景区 附件1附件2附件3附件4

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>