

<<三语习得与元语言意识的发展-对苗族学生>>

图书基本信息

书名：<<三语习得与元语言意识的发展-对苗族学生的个案研究>>

13位ISBN编号：9787564315726

10位ISBN编号：7564315725

出版时间：2012-8

出版时间：西南交通大学出版社

作者：曾丽

页数：186

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<三语习得与元语言意识的发展-对苗族学生>>

### 内容概要

旅游人类学视域下的乡村旅游与社会主义新农村建设民族地区旅游产业集群理论研究。

三语习得与元语言意识的发展——对苗族学生的个案研究  
生产政治——中小型私营企业劳动关系研究，彝族“支嘎阿鲁”史诗研究。

## 作者简介

曾丽，女，苗族，贵州凯里人，1969年6月生，博士，教授，硕士研究生导师。1992年7月毕业于贵州大学外语系英语语言学文学专业，获文学学士学位；1998—2002年，在贵州师范大学外国语学院英语课程与教学论专业学习，获教育学硕士；2003—2005年，在英国University of Luton学习应用语言学专业，获文学硕士学位；2007年9月—2010年6月，就读于西南大学外国语学院，获英语语言文学专业文学专业博士学位。贵州民族大学教学骨干，贵州民族大学教学名师。在《外语教学与研究》《外语与外语教学》等各种学术刊物上发表论文数十篇。主要研究方向：外国语言学及应用语言学，英语教学论，目前主要从事第十届政协委员，贵州省知识分子联谊会常务理事。

主要讲授《英语语言学》《英语文体学》《英语学术论文写作》和《高级英语》等课程。

书籍目录

第1章 导 论

1.1 研究背景

1.1.1 苗族概况

1.1.2 少数民族地区的双语教育状况

1.1.3 少数民族地区的外语教育

1.2 选题缘由

1.2.1 少数民族学生学习外语作为第三语言特征研究不够

1.2.2 国外“三语习得”研究的有效成果在国内关注不够

1.2.3 国内对多语学习者元语言意识研究的缺乏

1.3 选题理论依据

1.3.1 Cummins的“阈限”假设理论(Threshold Hypothesis)

1.3.2 Bialystok的控制和分析理论(Theory of analysis and contr01)

1.4 研究问题假设

1.5 研究方法

1.6 本书选题的意义

1.6.1 现实意义

1.6.2 理论意义

1.6.3 方法论意义

1.7 本书的创新点

第2章 文献综述

2.1 引 言

2.2 双语教育理论

2.2.1 平衡理论(The Balance Theory)

2.2.2 语言依存假设(Interdependence Hypothesis)

2.2.3 冰山理论(The Iceberg Theory)

2.2.4 “阈限”理论假设(The Threshold Theory)

2.2.5 控制和分析理论(Theory of analysis and controll)

2.3 三语习得的研究 2.3.1 研究缘起

2.3.2 二语习得和三语习得的差异

2.3.3 国外三语习得研究状况

2.3.4 国内三语习得(少数民族外语教育)研究状况

2.3.5 已有研究的薄弱点及本研究设想

2.4 元语言意识的研究

2.4.1 元语言意识的概念

2.4.2 元语言意识的主要研究领域

2.4.3 已有研究的薄弱点及本研究设想

第3章 研究设计

3.1 样本地区的选择

3.2 样本学校的选择

3.3 研究对象

3.3.1 学校类型分布

3.3.2 年级分布

3.3.3 年龄分布

3.3.4 性别分布

3.4 语言能力测试及分组状况

3.5 测量工具

3.5.1 学生背景调查问卷

3.5.2 元语言意识测试

3.6 数据采集、整理和分析

3.6.1 横向研究

3.6.2 纵向研究

3.6-3 数据分析和处理

3.7 问卷的信度、效度检测

08 各变量间相关系数检测

3.9 小结

第4章 三语习得中语音意识的发展

4.1 引言

4.2 研究结果

4.2.1 语音和音位辨异意识

4.2.2 音节计数意识

.....

第5章 三语习得中词汇意识的发展

第6章 三语习得中句法意识的了发展

第7章 结论与启示

附录1 学生背景调查问卷

附录2 元语言意识问卷(中文)

附录3 元语言意识问卷(英语)

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>