

<<城市化进程中特色城区文化建设>>

图书基本信息

书名：<<城市化进程中特色城区文化建设研究>>

13位ISBN编号：9787564317294

10位ISBN编号：7564317299

出版时间：2012-01-01

出版时间：西南交通大学出版社

作者：吴廷玉，易后余 著

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市化进程中特色城区文化建设>>

内容概要

《城市化进程中特色城区文化建设研究：以宁波市为例》以新的视角丰富了城市文化研究的理论。我国的城市化进程发展迅猛，而我国城市文化的研究虽然也取得了一定的成绩，但是从总体上看，由于起步晚、进展慢，跟不上城市化的发展速度。这种理论滞后的现象亟待改变。本书运用城市主题学、文化经济学、文化策划学以及城市竞争力理论、城市资源理论、城市定位理论等前沿理论，通过对国内外城市文化建设及其研究的梳理，特别是对宁波市江东区和海曙区特色城区文化建设的分析，对城市文化建设特别是特色城区文化建设规律进行了探索，以一种新的视角研究和构建了城市文化建设的理论分析框架。

<<城市化进程中特色城区文化建设>>

作者简介

吴廷玉，教授，现为宁波工程学院人文学院院长。
长期从事美学与人文艺术教育的教学和研究。
在《文艺研究》、《学术月刊》、《艺术世界》、《人文杂志》等刊物发表论文50多篇。
专著《绘画艺术教育》（人民出版社）获宁波市第八届哲学社会科学优秀著作一等奖；主编《新编大学语文》（同济大学出版社）、《人文学思录》（吉林人民出版社）等；正在主持教育部规划课题《文学欣赏》。
《大学生人文修养》为吴廷玉教授主持编撰的浙江省高等教育重点建设教材。

<<城市化进程中特色城区文化建设>>

书籍目录

第一章 导论一、创新之举：城市特色城区文化单体研究的重要意义二、标新之路：宁波市“一区一镇”特色文化建设的战略视窗三、刷新之思：特色城区文化建设的创新理念第二章 城市文化发展战略的高端考察一、城市文化的内涵二、“世界城市”理论的战略价值三、国内外先进城市城区文化发展启示四、城市文化发展战略的中心环节第三章 宁波、厦门、大连城市品牌与营销话语特色比较一、城市品牌的内涵与城市品牌化运动二、沿海三城市特色品牌资源鸟瞰三、城市品牌形象感受系统及沿海三城市的公共感受第四章 特色城区文化资源的深度考量一个案研究一、浙东文化对宁波城市文化的深刻影响二、宁波市六大城区文化表征比较三、城区历史文脉的梳理四、城区文化品格的揭示五、城区文化底蕴的深度勘察第五章 特色城区文化内涵的深度挖掘--一个案研究一、特色城区古镇历史文脉探视二、特色城区古镇文化资源评估三、慈城古镇主题文化定位第六章 特色城区文化发展战略定位与开发路径一、城市城区文化发展战略定位的原则二、城市文化资源类型与江东区的资源优势三、战略定位的基本模式及江东区的战略选择四、江东文化圈层结构及各圈层关键要素的分析五、高品位文化城市标准与江东文化创新之路第七章 特色城区文化建设的瓶颈与突破途径一、江东新文化建设的主要瓶颈二、江东作为宁波新文化中心的主要突破口三、创新发展路径四、城区文化活力的营造与保持第八章 现代智慧城市语境中特色城市节庆文化的建构一、传统特色节庆文化的价值二、智慧型城市的目标和民族传统节庆文化的转型三、宁波建设智慧城市与特色节庆文化转型的路径参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>