

<<需求导向应用性本科人才培养模式研究>>

图书基本信息

书名：<<需求导向应用性本科人才培养模式研究>>

13位ISBN编号：9787564317775

10位ISBN编号：7564317779

出版时间：2012-6

出版时间：西南交通大学出版社

作者：李定清

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<需求导向应用性本科人才培养模式研究>>

内容概要

《需求导向应用性本科人才培养模式研究》是在李定清主持的2009年重庆市高等教育重点教学改革研究项目“本科院校高职教育人才培养模式创新与实践”和2009年重庆市教育委员会人文社科项目“构建需求导向的应用性本科人才培养模式的研究与实践”研究成果的基础上,结合重庆工商大学应用技术学院近十年开展应用技术本科人才培养模式的探索 and 实践经验,由课题组全体成员撰写而成的。

本书坚持理论联系实际的原则,充分体现了理论性、实践性、学术性和前瞻性的特点。

<<需求导向应用性本科人才培养模式研究>>

作者简介

李定清，1963年5月生，重庆江北人。

现任重庆工商大学应用技术学院院长，兼任重庆工商大学应用技术实训与创业中心主任，会计学教授，硕士研究生导师。重庆市优秀中青年骨干教师，教育部高等学校高职高专工商管理教学指导委员会财务会计分委员会委员。重庆市高职高专教改专业及人才培养工作评估专家，校级教学专家指导委员会委员，兼任全国职业教育对外交流中心常务理事，重庆市高等职业教育研究会副理事长兼应用本科教学工作委员会主任，重庆市职业教育学会专业建设委员会副主任兼秘书长，全国普通本科院校高职教育协作会理事，中国会计学会个人会员，重庆市建设会计学会副会长，重庆市科技咨询专家等职。2010年入选中国当代教育专家，担任21世纪应用性本科经济管理类专业规划教材编委会主任。

主要从事会计基本理论、政府与事业会计的教学与研究，以及高等职业教育研究。

已公开发表学术论文70余篇，其中核心期刊40余篇，有5篇论文被人大复印资料《财务与会计导刊》全文转载；出版《中西政府与非营利组织会计比较研究》、《会计理论》、《需求导向应用性本科人才培养模式研究》等学术专著7部，主编《会计学》、《中级财务会计》等教材8部；主持、参与省部级课题18项；教学成果“构建职业能力为导向的高职教育多维互动实践教学体系的研究与实践”等获省部级政府一等奖2项；研究课题“重庆市专业技术人员继续教育发展对策研究”获重庆市社科项目三等奖。

<<需求导向应用性本科人才培养模式研究>>

书籍目录

第一章 导论一、应用性本科教育的产生和发展二、应用性本科教育的定位与特征三、应用性本科教育的培养目标四、应用性本科人才培养导向理论五、应用性本科人才培养模式的理论框架六、普通本科院校举办应用性本科教育的基本策略第二章 发达国家和地区应用性本科人才培养模式一、美国应用性本科人才培养模式二、德国应用性本科人才培养模式三、英国应用性本科人才培养模式四、我国台湾地区应用性本科技术教育人才培养模式五、发达国家和地区应用性本科人才培养的经验与启示第三章 需求导向应用性本科人才培养模式理论框架一、需求导向应用性本科人才培养模式的内涵二、需求导向应用性本科人才培养模式的特征三、需求导向应用性本科人才培养模式的结构四、需求导向应用性本科人才培养模式的内容第四章 需求导向应用性本科师资队伍能力建设一、西方国家应用性本科师资队伍建设的经验二、我国应用性本科师资队伍现状分析三、我国应用性本科师资队伍建设的思路第五章 需求导向应用性本科合作办学与实践教学一、应用性本科合作办学的涵义及特征二、应用性本科实践教学模式与校企合作的关系三、应用性本科合作办学的主要形式四、应用性本科合作办学互动机制的构建五、应用性本科合作办学模式探析第六章 需求导向应用性本科人才培养的实现途径一、需求导向应用性本科人才培养的基本理念二、需求导向应用性本科人才培养模式的改革创新三、需求导向应用性本科人才培养的探索实践第七章 需求导向应用性本科人才培养质量保障一、应用性本科教学质量监控存在的主要问题二、应用性本科教学质量保障的内涵三、应用性本科教学质量保障的基本原则四、应用性本科教学质量保障框架体系第八章 需求导向应用性本科人才培养方案设计一、需求导向应用性本科人才培养方案设计的基本思路二、需求导向“市场营销专业”应用性本科人才培养方案设计三、需求导向“旅游管理专业”应用性本科人才培养方案设计四、需求导向“会计学专业”应用性本科人才培养方案设计五、需求导向“软件工程专业”应用性本科人才培养方案设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>