第一图书网, tushu007.com

<<中国体育法律问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国体育法律问题研究>>

13位ISBN编号：9787564400163

10位ISBN编号：7564400161

出版时间：2008-7

出版时间：卢晓梅、 郑基松 北京体育大学出版社 (2008-07出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国体育法律问题研究>>

内容概要

《中国体育法律问题研究》内容简介：对于进一步加强中国体育法律问题研究，深入探讨体育产业的基本理论问题，弄清我国体育竞争市场、体育中介市场、体育用品市场、体育保险市场等的法律问题，维护好运动员、教练员的形象权益和赞助企业的合理权益，做好中国奥委会无形资产的法律保护工作，进而推进体育事业的发展，促进我国全民健身的健康发展，办好2008年奥运会起到应有的作用。

《中国体育法律问题研究》内容包括：我国体育法问题研究、新时期对体育产业发展的研究、进一步加速我国体育产业的法制化建设、我国奥林匹克法律事务的成功实践等共十一章。

第一图书网, tushu007.com

<<中国体育法律问题研究>>

书籍目录

第一章 我国体育法问题研究 第一节 竞技体育 第二节 社会体育 第三节 学校体育 第二章 新时期对体育产业发展的研究 第一节 有关体育产业的认识问题 第二节 新时期体育产业的地位与作用 第三节 新时期我国体育产业发展中需要关注及解决的几个问题 第三章 进一步加速我国体育产业的法制化建设 第一节 我国体育产业发展的现状 第二节 我国体育产业发展的主要问题 第三节 我国体育产业亟速法制化建设 第四章 关于我国体育产业相关立法的研究 第一节 我国体育产业的相关立法 第二节 地方体育产业方面的立法 第五章 我国体育竞赛市场中的法律问题及立法建议 第一节 体育竞赛市场的相关法律规定 第二节 体育竞赛市场存在的法律问题及成因 第三节 体育竞赛市场的立法建议 第六章 我国体育中介市场中的法律问题及立法建议 第一节 我国体育中介市场及其法律环境概述 第二节 我国体育中介市场存在的主要法律问题及其分析 第三节 完善我国体育中介市场法制建设及其立法建议 第七章 我国体育用品市场中的法律问题及立法建议 第一节 我国体育用品市场的发展及其法制概述 第二节 我国体育用品市场主要法律制度的分析 第三节 加强我国体育用品市场法制建设及其立法建议 第八章 中国体育保险市场及其法制问题 第一节 体育保险及其制度的产生和发展 第二节 我国与外国体育保险及其法制发展状况的差距 第三节 加强体育保险市场体系和法制建设 第九章 运动员形象权及其法律保护 第一节 形象权的概念和起源 第二节 运动员形象权实现的基础和方式 第三节 现行法律对运动员形象权的保护及缺陷 第四节 几个值得注意的问题 第十章 抓住办奥契机，做好中国奥委会无形资产的法律保护工作 第一节 中国奥委会无形资产的涵义 第二节 中国奥委会无形资产的主要特征 第三节 中国奥委会无形资产法律保护的依据 第四节 中国奥委会无形资产法律保护的历史、现状与进展 第五节 中国奥委会无形资产法律保护的对策与建议 第十一章我国奥林匹克法律事务的成功实践 第一节 中国全面开创奥林匹克法律实践的背景 第二节 以北京奥组委为典型代表的中国奥林匹克法律实践综述 第三节北京奥组委法律实践为奥林匹克运动和中国法治进程做出的突出贡献 附录一奥林匹克标志保护条例 附录二北京市奥林匹克知识产权保护规定 附录三奥林匹克宪章（节录） 主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 体育组织只对政府负责，而不对会员负责，更多行使的是管制功能，而不是为会员服务。
其次，我国体育组织缺乏对会员参与机制的保障。
最后，体育行政部门虽然在一些细小的环节上放权给单项协会，但对一些重大决议具有最终决定权。
单项协会并没有完全脱离行政部门的管理，无法实现真正的自治。
其结果只能是阻碍我国体育运动的发展。
因此，在体育社会团体方面，我国应制订体育社会团体相关的法律，明确体育社会团体的主体资格和法律地位，明确体育社会团体的管理机构和各组织、协会与其成员之间的关系，尤其是要不断的扩大体育社团的自主权。
伴随着计划经济向市场经济过渡，体育管理体制改革不断深化，政事分开，管办分离，从中央到地方正逐步形成层次清楚、功能明确，科学有序的新体制。
改革把体育社团、协会、俱乐部作为体育体制改革的重要目标之一，使体育社团及组织体系发生了很大变化。
体育主权逐步扩大，自我发展活力增强，大大改变了对行政部门的依赖，在社会体育、经济体育、全民健身等方面发挥了积极作用。
我国体育行政管理体制改革的深入和我国体育市场的逐步完善，竞技运动员的权益保护越来越引起相关人士的高度重视，运动员尤其是大量普通运动员的权益得不到切实的保护，竞技体育乃至整个体育产业就不可能得到长远的发展。
因此，对运动员权益保护的问题进行深入细致的研究，对当前体育行政管理体制的改革以及体育产业的培育和发展具有重大意义。
目前，我国政府职能和机构改革逐步深入，我国经济社会发展水平已显著提高，特别是入世的重大契机，使我国社会迅速从以强调集体权威为特征的义务本位社会向以强调公民自决为特征的权利本位社会转化，公民的权利意识高涨，各种维权诉讼日益增多。
体育行业也无法脱离这样的社会的背景。
可以预见，诸如姚明与可口可乐之间关于肖像权的诉讼一类的运动员维权案件会在今后大幅增长，这从近年涉及体育的诉讼大量见诸报端可见一斑。
在涉及运动员权益的大部分诉讼的诉讼案件都是侵权案件，而且绝大部分诉讼中的原告和被侵害方是运动员个人，而被诉讼的一方则是一些相对处于强势地位的诸如政府机构、社团、企业、媒体、俱乐部等，单兵作战的运动员则明显处于不利的弱势地位。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《中国体育法律问题研究》随着我国社会主义市场经济体制进一步完善和发展，不断推进我国建设全面小康社会以及我国体育改革的深化和发展，体育产业必将成为我国经济发展中的一个亮点和第三产业的骨干产业。
值得注意的是我国社会时尚、新文化的出现，对体育产业的发展也有直接或间接的影响和促进作用。

第一图书网, tushu007.com

<<中国体育法律问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com