

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787564504236

10位ISBN编号：7564504234

出版时间：2011-1

出版时间：郑州大学出版社

作者：王文玉 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

本书共有10章。

第1章是导论，介绍经济学的研究对象和方法；第2章讨论需求、供给如何决定均衡价格；第3章是供求分析的应用；第4章是消费者行为理论，讨论消费者的最优选择，说明需求线的背后是消费者的效用最大化选择；第5章到第7章是厂商理论：第5章是生产和成本理论，讨论成本和利润的概念，给出利润最大化的条件，并用生产理论解释成本曲线的形状；第6章是完全竞争理论，讨论完全竞争情况下厂商的利润最大化产量选择，并说明供给线的背后是厂商的利润最大化选择；第7章讨论垄断、垄断竞争和寡头情况下厂商的产量和价格选择；第8章是要素市场理论，讨论要素价格的决定，说明市场经济中的收入分配原理；第9章是市场失灵和微观经济政策；第10章是一般均衡分析。

<<微观经济学>>

书籍目录

- 1 导论
 - 1.1 经济学研究什么
 - 1.2 像经济学家那样思考
 - 2 需求、供给和均衡价格
 - 2.1 市场与价格
 - 2.2 需求
 - 2.3 供给
 - 2.4 均衡价格
 - 2.5 均衡价格的变动
 - 2.6 价格机制如何配置资源
 - 3 供求分析的应用
 - 3.1 需求价格弹性
 - 3.2 消费者剩余和生产者剩余
 - 3.3 限价
 - 3.4 交易税
 - 3.5 进口关税和进口配额
 - 4 消费者行为理论
 - 4.1 偏好
 - 4.2 消费者的选择机会
 - 4.3 最优消费组合
 -
 - 5 生产和成本
 - 6 完全竞争
 - 7 不完全
 - 8 要素市场
 - 9 市场失灵和微观经济政策
 - 10 一般均衡分析
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>