

<<仿真企业综合实训课程>>

图书基本信息

书名：<<仿真企业综合实训课程>>

13位ISBN编号：9787564704889

10位ISBN编号：7564704888

出版时间：2010-9

出版时间：电子科技大学出版社

作者：智轩《仿真企业》实训课程研究组 编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<仿真企业综合实训课程>>

内容概要

目前大部分高校的实训体系虽然已经建立，但是却达不到应有的实训效果。

其根源在于缺少企业的真实环境，实训对象无法体会到真实的企业运作，相关专业的实训停留在表面，无法达到应有的实训效果，尤其是经济类与管理类专业。

事实上，大多数学校里面的理论教学架构很好，但普遍存在实训应用环节与企业管理实务脱离的现象，培养结果跟企业实际上所需要的人才相差很远。

企业需要实训能力强，能充分衔接内部各部门的员工，需要复合型的管理人才，以期让企业迅速得到发展。

但是当前的情况是各院校的单专业实训体系之间缺少互相交流及学科渗透，缺乏配套的手册，实训课程效果不佳，课时少，且时间分散，达不到实训目的。

实训课程以演示为主，缺乏开放性、综合性和设计性。

实训对象不能达到动手实训的目的，从而无法与企业的需求相匹配。

高校培育出来的人才不能与企业所需要的人才相匹配，造成了企业找不到合适的人才，高校毕业生无法找到合适的工作。

各院校在单专业的实训课程开展中缺乏专业间的沟通，致使实训对象只能熟悉单专业的知识，而缺少立体化、多元化、体系化的多专业理论知识构建，与企业所需要的复合型人才要求相悖，无法与企业形成真正的有效对接。

<<仿真企业综合实训课程>>

书籍目录

第1章 仿真企业介绍 1.1 仿真企业课程说明 1.2 仿真企业的定义和特点 1.3 仿真企业的意义
第2章 成立仿真企业 2.1 企业的定义 2.2 企业的成立 2.3 仿真企业组织结构 2.4 部门
岗位职责 2.5 仿真企业业务流程第3章 人力资源部 3.1 人力资源定义 3.2 部门职能 3.3
主要工作流程 3.4 规章制度的拟定 3.5 劳动合同 3.6 员工档案表第4章 销售流程 4.1
营销流程概述 4.2 部门职能 4.3 主要工作流程 4.4 客户档案表 4.5 销售报价 4.6 销售
订单 4.7 发货通知 4.8 订单跟踪及期末对账 4.9 销售话术 4.10 广告政策与投放 4.11
营销策划方案 4.12 营销型广告制作第5章 联席会议 5.1 联席会议的定义.....

<<仿真企业综合实训课程>>

章节摘录

13.3 ERP认识误区 从现实的经验可以看出来,很多企业,对ERP的理解上主要有两种思维倾向。

(1)一种是对ERP寄予过高的希望,认为ERP可以包罗万象、无所不能,把原有手工流程完全搬到ERP系统中来实现;完全代替手工上的所有工作;甚至为了达到某一个结果反而会使业务流程更细化。

实际上,ERP作为一种管理信息的工具,也同样有其应用范围。

(2)一种倾向是认为既然ERP系统现在有商品化软件,就应该是基本符合企业原有流程模式的。长时间的传统手工管理和习惯,或者有的企业原先用着1日系统,往往会使人们形成定向思维,对于新系统所带来的差异和变化不容易接受;这个适应的过程要考虑。

13.4 ERP实施方法 ERP系统实施是保证系统是否成功上线的关键,一个好的实施团队/实施人员起到非常重要的作用,就算产品做到再好,再完善,没有实施人员正确的引导和培训,用户上线、熟悉系统的周期会很漫长,企业员工的抵触情绪会越来越大,更严重的会导致企业对ERP系统失去信心,这是一个非常可怕的结果。

实施ERP系统的指导思想 (1)以学习ERP管理方式、管理思想为基础; (2)融合ERP系统的实现方法及ERP管理原则; (3)用ERP系统业务模式和企业的业务流程相接合来优化企业现行的管理制度及模式。

实施ERP系统的关键——总体规划、分步实施 (1)既要考虑企业今后长远发展,又要分析找出近期企业最迫切需要解决的问题; (2)而对企业可以通过ERP系统解决的问题,也应分清轻重缓急,分阶段实施,制定出总体目标和阶段目标; (3)企业实施ERP系统成功率不高的一个重要原因就是前期没有明确自己的需求和实施重点,许多企业对ERP系统存在误解,没有建立正确的期望值,认为ERP可以解决企业存在的一切问题,从而在决定建立ERP系统前,没有对本企业进行需求分析,不清楚企业管理方面存在的问题及这些问题的严重程度,不清楚企业如何通过ERP系统来解决这些问题及企业在管理方面想要达到的目标。

实施ERP系统的个性化需求问题: (1)ERP管理软件它就算设计得功能再强大,考虑得再细节,也不可能完全满足一个企业的需求。

企业对软件的个性化要求是可以理解的,因为最终的使用者就是企业用户,企业用户有理由提出适合自己的一些东西,合理的需求会促进软件系统的进一步完善,但ERP的实施正是为了优化和提升原有的管理,ERP本身也具有一定的管理思想,因此个性化与模块化的矛盾需要调和。

.....

<<仿真企业综合实训课程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>