

<<大众传媒的思想政治教育功能研究>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒的思想政治教育功能研究>>

13位ISBN编号：9787564713720

10位ISBN编号：7564713720

出版时间：2012-12

出版时间：电子科技大学出版社

作者：梁庆婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传媒的思想政治教育功能研究>>

内容概要

《大众传媒的思想政治教育功能研究》将思想政治教育与大众传媒相结合进行跨学科研究，以传播学的视角考察思想政治教育的过程与效果，提出思想政治教育是传播者与受传者分享思想政治教育信息并进行互动的过程，大众传媒是思想政治教育的天然载体和有力工具。

从思想政治教育媒介的历时性发展与大众传媒的一般功能两个方面分析大众传媒具有的思想政治教育功能的合理性与必然性。

从认知功能、协调功能、凝聚功能、稳定功能、保证功能和导向功能等方面系统地阐述了大众传媒思想政治教育功能的具体表现。

从议程设置、理论灌输、典型示范、情感激励、身体力行、双向互动和舆论引导等方面阐述了大众传媒思想政治教育功能的实现方法。

<<大众传媒的思想政治教育功能研究>>

作者简介

梁庆婷（1977—），女，汉族。

江苏徐州人。

中国矿业大学讲师。

2011年毕业于中国矿业大学获法学博士学位。

从事传媒伦理、大众传媒与思想政治教育研究，在《思想理论教育导刊》、《思想教育研究》、《新闻界》等刊物发表论文十余篇。

书籍目录

引言 第一章 绪论 第一节 研究的背景和意义 一、研究的背景 二、研究的意义 第二节 国内外研究动态与文献评析 一、国内研究动态 二、国外研究动态 第三节 研究方法与创新点 一、研究方法 二、创新点 第四节 研究路径及难点 一、研究路径 二、研究难点 第二章 大众传媒与思想政治教育的概念辨析 第一节 大众传媒及其相关概念的理解与辨析 第二节 思想政治教育及其相关概念的理解与辨析 一、思想政治教育概念的演化逻辑 二、思想政治教育与思想理论教育、思想道德教育 第三节 大众传媒思想政治教育功能的概念厘定 第三章 思想政治教育媒介形态的历时性演进 第一节 思想政治教育的口语媒介 第二节 思想政治教育的文字媒介 第三节 思想政治教育的印刷媒介 一、印刷术的发明与思想的传播 二、报纸的兴起与思想政治教育方式的变革 第四节 思想政治教育的电子媒介 一、广播：跨越空间的思想政治教育媒介 二、电视：视听兼备的思想政治教育媒介 三、网络：实现互动的思想政治教育媒介 第五节 媒介化社会大众传媒对人主体性的建构与解构 一、媒介化社会与大众传媒 二、媒介化社会大众传媒的主导地位 三、大众传媒对人主体性的建构与解构 第四章 传媒功能与传媒思想政治教育功能的理论阐释 第一节 大众传媒的一般功能分析 一、结构——功能主义视域下的传媒功能 二、技术视域下的传媒功能 三、法兰克福学派批判理论视域下的传媒功能 四、文化研究学派视域下的传媒功能 五、社会哲学视域下的传媒功能 第二节 大众传媒思想政治教育功能的理论溯源 一、西方关于大众传媒思想政治教育功能的理论溯源 二、马克思主义大众传媒思想政治教育功能的理论溯源 第三节 大众传媒思想政治教育功能的具体表现 一、认知功能 二、协调功能 三、凝聚功能 四、稳定功能 五、保证功能 六、导向功能 第四节 大众传媒思想政治教育功能的实现方法 一、议程设置 二、理论灌输 三、典型示范 四、情感激励 五、身体力行 六、双向互动 七、舆论引导 第五章 大众传媒思想政治教育功能的现实观照与问题考察 第一节 关于传播效果的理论分析 一、传播效果的含义 二、大众传媒思想政治教育功能效果的评价标准 第二节 大众传媒思想政治教育的正向功能 一、大众传媒的议程设置有利于思想政治教育信息成为优先议题 二、大众传媒的倍增特性有利于增强思想政治教育对象的认知 三、突发事件的传媒引导有利于思想政治教育对象的情绪稳定 四、大众传媒的偶像塑造有利于思想政治教育对象的行为模仿 五、大众传媒的瀑布模式有利于思想政治教育信息的双向流动 六、媒介事件的塑造与传播有利于促进社会整合与文化认同 第三节 大众传媒思想政治教育的负向功能 一、大众传媒的不良信息导致思想政治教育信息的污染 二、大众传媒的消费主义倾向消解主流思想政治教育价值观 三、全球化和网络化使思想政治教育工作者面临新的挑战 四、大众传媒崇拜导致思想政治教育对象的主体性弱化 五、大众传媒沉溺使思想政治教育对象的社会交往产生障碍 六、大众传媒自身的行为失范弱化思想政治教育的效果 第四节 大众传媒思想政治教育负向功能的问题分析 一、行政隶属关系的影响 二、传媒商业化的运营模式 三、法律政策不健全 四、传媒监管的灰色地带 五、新闻专业主义的缺位 六、大众传媒生态危机 七、受众对意义的主观建构 第五节 大众传媒实现思想政治教育功能面临的挑战 一、全球化浪潮的侵袭 二、消费主义的现实语境 三、现代信息技术的飞跃发展 四、“四个多样化”的客观存在和影响 五、市场经济机制的作用和影响 第六章 提升传媒思想政治教育功能的途径设计与制度安排 第一节 自律与发展——大众传媒思想政治教育主体之维 一、和谐统一的传媒身份的确立与传媒人的角色认同 二、大众传媒的道德推理模式与道德提升路径 三、大众传媒版图的合理分布与传媒生态的优化 第二节 研究与塑造——大众传媒思想政治教育对象之维 一、对受众进行深入分析 二、受众传媒素养教育的加强 第三节 稳定与创新——大众传媒思想政治教育内容之维 一、主流意识形态的主导 二、叙述方式的创新 三、符号系统的升级 第四节 规范与优化——思想政治教育信息传播环境之维 一、传媒法律规范的健全 二、行政管理水平的提升 三、传媒监管体系的完善 四、社会思潮的正确引导 第七章 结论 参考文献

章节摘录

版权页：“思想政治工作”概念的出现和定型是在中国共产党人的文献中。

1940年3月19日，陈云在延安抗日军政大学第五期学生毕业大会上提出：“维护党的统一，不靠刀枪，要靠纪律；同时，加强思想政治工作，端正路线和方针政策。

”陈云在这里讲的“思想政治工作”主要是指“端正路线和方针政策”，这个概念是比较泛化的，与我们今天所使用的含义有一定的区别。

刘少奇在1951年5月第一次全国宣传工作会议上再次使用了这一概念，并且产生了较大影响。

刘少奇指出：“今天，思想政治工作的必要性更加提高了，更加需要加强党的思想领导，因为目前的情况与过去不同了，中国人民的革命胜利了，各种工作更繁杂，实际工作任务更加重了。

……而如果埋头到这些实际工作中去，不加强政治学习，不加强马列主义理论学习，那就有危险性，就会脱离政治，脱离基本理论，使非无产阶级的思想发展起来。

因此，一切共产党员必须学习马列主义，学习政治，学习党的基本理论，而且要宣传马列主义。

”刘少奇把“思想政治工作”与“实际工作”放在并列的位置上，从政治高度和宣传教育的角度来理解“思想政治工作”，与我们今天所使用的概念更加接近了。

更加明确、更为经典的使用“思想政治工作”概念的是毛泽东。

1957年6月，在《关于正确处理人民内部矛盾的问题》中毛泽东明确使用并集中阐述了“思想政治工作”的概念。

他指出：“在知识分子和青年学生中间，最近一个时期，思想政治工作减弱了，出现了一些偏向……思想政治工作，各个部门都要负责任。

<<大众传媒的思想政治教育功能研究>>

编辑推荐

《大众传媒的思想政治教育功能研究》参阅了大量国内外学者的研究文献，读它必从中受益良多。
《大众传媒的思想政治教育功能研究》由梁庆婷著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>