

<<企业产业选择与竞争力集成研究>>

图书基本信息

书名：<<企业产业选择与竞争力集成研究>>

13位ISBN编号：9787564904227

10位ISBN编号：7564904224

出版时间：2011-8

出版时间：河南大学出版社

作者：赵水长

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业产业选择与竞争力集成研究>>

内容概要

企业产业选择和核心竞争力对现代企业发展具有重要意义。如何把产业选择和企业核心竞争力有机结合起来是我国企业尤其是西部地区企业健康发展面临的现实问题。

《企业产业选择与竞争力集成研究：基于我国西部地区企业视角》从企业产业选择与企业竞争力集成理论出发，分析了我国西部地区从事不同产业的企业产业选择与企业竞争力的现状，探讨了西部地区企业如何通过产业选择和核心竞争力的提高推动西部地区经济的健康、持续发展的难题。

<<企业产业选择与竞争力集成研究>>

作者简介

赵水长，男，1966年9月生，河南尉氏人，高级会计师，中国人民大学经济学博士，河南省红十字血液中心副主任。

1989年7月，毕业于河南财经学院，曾在河南省人民医院从事财务工作20余年，主要进行医院财务管理的实践和理论研究，先后发表学术论文20余篇，出版经济学著作2部，主持并完成河南省科技厅攻关课题4项，获得河南省科技进步二等奖等奖项。

<<企业产业选择与竞争力集成研究>>

书籍目录

绪论第一章 企业产业选择的理论探讨第一节 现代企业发展趋势第二节 产业发展规律第三节 企业产业选择的界定第四节 企业竞争战略、企业集群与企业产业选择第二章 企业竞争力的理论基础第一节 企业竞争力概述第二节 企业竞争力的理论来源第三节 企业竞争力的衡量第三章 企业产业选择与竞争力集成思路第一节 企业产业选择与竞争力集成基本理论第二节 企业产业选择与竞争力集成路径第四章 西部地区企业产业选择现状分析第一节 西部地区产业发展与产业发展观的变化第二节 东西部企业产业选择与良性互动第三节 西部地区企业集群与企业产业选择第四节 利用AHP法界定的西部地区优势产业与企业产业选择第五章 西部地区企业竞争力现状分析第一节 西部地区上市公司竞争力综合分析第二节 西部地区中小企业竞争力分析第三节 西部地区企业竞争力低下的原因分析第六章 西部乳品企业产业选择与竞争力案例分析第一节 乳品企业产业选择的环境第二节 西部地区与我国乳品产业的发展现状第三节 三大乳品企业产业选择状况第四节 三大乳品企业竞争力实证分析第七章 西部地区烟草企业产业选择及竞争力案例分析第一节 我国烟草产业发展现状分析第二节 西部地区烟草产业发展的优势与劣势分析第三节 西部地区烟草企业竞争力分析第四节 红塔集团案例分析第八章 西部地区制造企业产业选择与竞争力分析第一节 西部地区制造业发展现状第二节 西部地区制造业发展的优势与劣势分析第三节 西部地区制造企业竞争力分析第九章 西部地区企业产业选择与提升竞争力的建议第一节 构建西部地区企业产业选择的良好环境第二节 明确企业产业选择的战略方向第三节 基于集群进行产业选择和企业竞争力培育第四节 加强西部地区企业核心竞争力培育参考文献后记

<<企业产业选择与竞争力集成研究>>

章节摘录

另一方面，通过并购与整合促进企业竞争力的发展。

并购（M&A）包含兼并和收购。

企业要形成竞争力必须拥有核心技术，使企业形成专业化优势而提高效率，降低成本，牢靠地占领市场，形成企业特殊的优势。

但是为了节约成本，加速在竞争中占据有利地位，尽快形成自己的竞争力，对其他企业进行并购以获取其先进技术或研发能力是一条捷径。

并购在技术、特长上密切相关的企业，其目的是以技术优势互补，发展新产品，增加产品品种，扩展新业务。

以技术专长为中心扩展业务有两种方式。

一是靠企业的内部资源，巩固开发核心技术来增加新产品或新业务。

二是通过企业并购，把被并企业的某种技术吸收进来，以使本企业的核心技术得以补充和创新，或者将本企业的技术转移到被并企业，利用其资源优势实现企业技术的扩散，以此来扩展新业务。

企业并购并不一定能形成自己的竞争力，其关键在于能否将并购的资源与企业的资源有效地整合，实现协同效应，降低企业成本，提高企业效益，形成企业独有的、支撑企业竞争优势的能力。

首先，实现资源与能力的转换。

竞争力不能只是资源，也不能只是能力，而是两者的有效整合。

其次，把独具性与持续性相结合。

竞争力必须有资源的独具性，没有独具性就没有区别于他人的优势；但独具性还必须与持续性联系在一起，以保证企业具有持续竞争的优势。

再次，实现资源的有效整合。

竞争力是以资源为基础的，但资源不能是零散的而应是有效整合起来的。

资源的有效整合是一系列复杂技能的集合，也是建立在企业内外职能互动基础上的集合。

最后，它是动态实现的过程。

竞争力不是永恒不变的，而是一个动态发展的过程。

企业竞争力必须不断创新、发展和培育。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>