

<<牡丹花开动天下>>

图书基本信息

书名：<<牡丹花开动天下>>

13位ISBN编号：9787564906696

10位ISBN编号：7564906693

出版时间：2012-3

出版时间：河南大学出版社

作者：戴松成

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<牡丹花开动天下>>

内容概要

《牡丹花开动天下》为介绍牡丹相关知识的普及性读物，上篇重点介绍牡丹历史、种质、培育、管理及产业化；下篇重点介绍牡丹诗词、小说、书画及牡丹文化的弘扬。适合广大对牡丹及牡丹文化感兴趣的读者阅读。

<<牡丹花开动天下>>

作者简介

戴松成，毕业于河南大学外语系和中国社会科学院研究生院新闻系，现任河南省文化产业发展研究院院长。

先后主编《天下黄河》和“行知大黄河旅游文化丛书”，主持孟州市黄河湿地公园、新郑黄帝故里丙戌年和丁亥年拜祖大典，濮阳市龙文化产业，伊川杜康酒文化广场等整体策划，其中新郑黄帝故里总体策划在全国50家策划单位竞标中获得特等奖。

<<牡丹花开动天下>>

书籍目录

上 篇第一章 牡丹栽培和应用第一节 牡丹栽培应用的起源第二节 牡丹的栽培第三节 牡丹的应用
第二章 牡丹品种和分布第一节 中国野生牡丹第二节 牡丹的四大品种群落第三节 特色牡丹简介
第四节 国外牡丹引种第三章 牡丹构成和欣赏第一节 牡丹花欣赏第二节 牡丹株欣赏第三节 牡丹叶欣赏
第四节 牡丹芽欣赏第五节 牡丹根欣赏第四章 牡丹种植和管理第一节 牡丹的种管第二节 牡丹的管理
月历第三节 牡丹的繁殖第四节 牡丹的病虫害防治第五节 牡丹的催花技术第五章 牡丹产业和市场
第一节 牡丹种植业第二节 牡丹旅游业第三节 牡丹花展业第四节 牡丹商品业第五节 牡丹文艺业
第六节 牡丹产品的国际市场第七节 牡丹新产品开发下 篇第六章 牡丹文化概论第一节 牡丹文化
简述第二节 牡丹文化内涵第三节 牡丹文化特色第七章 牡丹文学样式第一节 牡丹诗词第二节 牡丹
小说第三节 牡丹戏剧第四节 牡丹传说第五节 牡丹花名典故第六节 牡丹轶事第八章 牡丹艺术品种
第一节 牡丹绘画第二节 牡丹歌曲第三节 牡丹雕饰第四节 牡丹图案第五节 牡丹邮票第六节 牡丹
饰品第九章 牡丹名园分类第一节 古代名园第二节 当代名园第三节 国外名园第十章 回眸牡丹评国花
第一节 时代发展的需要第二节 举国上下评国花第三节 牡丹国花毋须再争评延伸阅读 傻玩牡丹的戴松成

<<牡丹花开动天下>>

章节摘录

牡丹兴则国家盛。

纵观中国牡丹的发展及其历代的兴衰，可以清晰地看到中国牡丹发展的一些基本规律及其栽培格局的形成过程。

牡丹始盛于唐代长安，并与大唐王朝政治、经济、文化的繁荣有着密切关系。

此后，宋代、明代、清代也都有过辉煌的发展时期。

而改革开放的新中国，牡丹又有一个新的发展高潮。

牡丹栽培事业的盛衰与国家兴亡密切相关。

宋·李格非在《洛阳名园记》中写道：“园圃之废兴，洛阳盛衰之候也。

且天下之治乱，候于洛阳之盛衰而知；洛阳之盛衰，候于园圃之废兴而得，则《名园记》之作，予岂徒然哉！

”牡丹花卉栽培事业犹如国家政治、经济的晴雨表，国家安定繁荣，事业随之兴盛，国家动乱衰败，事业随之凋蔽。

牡丹的现代栽培和应用除了少数地区是作为中药材生产栽培外，绝大多数还是以观赏为目的的栽培应用。

.....

<<牡丹花开动天下>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>