

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787565005688

10位ISBN编号：7565005681

出版时间：2011-9

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：陆小彪 等编著

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计>>

内容概要

《VI设计》强调学生综合素质与整合能力的培养，引导学生体会和运用设计美学的基本理论，在平面、空间等多种互动媒介进行设计学习，在多学科、多领域，具有集成性与普遍性的设计实践过程中开发学生的创意潜能，培养全面、系统、共通的学习方法，加强接触市场的社会实践，运用系统的设计思考体系和统筹实践。

本教材的编写尽力将设计与市场这两种元素较好地结合起来，结合优秀的VI范例，尽可能达到前瞻性、应用性和示范性的统一。

书中结合作者们多年的VI设计实践的心得，列举现行优秀的VI范例与VI设计实例，从设计语言到设计方法，使本书具有前瞻性的同时也具有现实性，并促进设计和教学的交流，汲取设计与管理经验，了解设计文化的多元化。

本书由陆小彪、殷石等编著。

<<VI设计>>

书籍目录

第一章 概述

- 第一节 CI的概念
- 第二节 CI的发展历史
- 第三节 CI构成及延展
- 第四节 CI的特征、功能与作用
- 第五节 CI设计作业程序

第二章 CI导入的前提

- 第一节 CI的导入时机
- 第二节 企业环境调查与分析
- 第三节 企业形象定位

第三章 理念识别(MI)设计

- 第一节 企业MI内涵
- 第二节 MI要素分析
- 第三节 品牌理念定位

第四章 行为识别(BI)设计

- 第一节 企业BI内涵
- 第二节 企业BI的要素分析
- 第三节 企业BI设计

第五章 视觉识别(VI)设计

- 第一节 企业VI内涵
- 第二节 VI构成要素
- 第三节 VI设计基本原则
- 第四节 VI的设计程序

第六章 视觉识别设计(VI)——基础系统设计

- 第一节 品牌名称规划
- 第二节 标志设计
- 第三节 标准字设计
- 第四节 标志与标准字体尺度与制图
- 第五节 标志与标准字体的组合
- 第六节 标准色与辅助色
- 第七节 辅助图形
- 第八节 企业造型

第七章 视觉识别设计(VI)——应用系统设计

- 第一节 应用系统的开发与设计
- 第二节 室内外指示系统设计
- 第三节 事务用品类的设计
- 第四节 媒体宣传风格类
- 第五节 网络传播系统
- 第六节 包装系统
- 第七节 零售终端形象设计
- 第八节 其他

第八章 VI(视觉识别设计)手册

- 第一节 VI管理手册的目的与重要性
- 第二节 VI管理手册的体系
- 第三节 VI管理手册的维护

第四节 VI管理手册的检测与反馈
第九章 视觉识别设计(VI)案例
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>