

<<工程招标投标>>

图书基本信息

书名：<<工程招标投标>>

13位ISBN编号：9787565006517

10位ISBN编号：7565006513

出版时间：2011-12

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：郑名球 等编著

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程招标投标>>

内容概要

本书的主要内容包括建筑市场概念、招标投标概念、招标投标规则、招标投标程序、招标投标的方法与策略和招标投标实际应用等。

本书的编写内容，以众家理论为基础，基本概念深入浅出，并具新思想、新观点和新方法；强调实践性学习环节，选择了具有代表性的案例讲解和分析，突出以实际操作与技能培养为重点；重视理论与实践的结合，并且各章均附有思考题。

本书符合国家卓越工程师培养计划要求，适用于建筑类、市场营销、公共事业管理等专业开设的招标投标课程教学，也可作为从事工程建设、咨询管理、招标投标行政管理人员参考书。

<<工程招标投标>>

书籍目录

- 第一章 建筑市场
 - 第一节 建筑市场的概念
 - 第二节 建筑市场的建立与发展
 - 第三节 建筑市场的管理
- 第二章 工程招标投标概述
 - 第一节 工程招标投标概念
 - 第二节 工程招标投标的意义和作用。
 - 第三节 工程招标投标的特点与分类
- 第三章 工程招标投标制度
 - 第一节 招标投标制度的产生与发展
 - 第二节 工程招标投标主体及其管理
 - 第三节 现阶段存在的问题与对策
- 第四章 工程招标投标法规及其运用
 - 第一节 工程招标投标的法律法规体系
 - 第二节 招标投标法适用的范围
 - 第三节 规避招标的禁止
 - 第四节 招标投标时限规定
 - 第五节 招标的基本规定
 - 第六节 投标的基本规定
 - 第七节 开标、评标和中标的基本规定
 - 第八节 招标投标中的责任和处罚
- 第五章 建设工程招标
 - 第一节 招标的前期工作
 - 第二节 实施招标
 - 第三节 开标、评标和定标
 - 第四节 招标的后期工作
- 第六章 建设工程投标
 - 第一节 招标的前期工作
 - 第二节 实施投标
- 第七章 工程招标投标的方法与策略
 - 第一节 工程招标的方法与策略
 - 第二节 工程投标的方法与策略
 - 第三节 工程量清单计价方法
 - 第四节 建设工程招标评标方法
- 第八章 案例分析与练习
 - 第一节 工程招标投标案例分析
 - 第二节 工程招标投标综合练习
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>