

<<物流管理精编学习手册>>

图书基本信息

书名：<<物流管理精编学习手册>>

13位ISBN编号：9787565006746

10位ISBN编号：7565006742

出版时间：2012-2

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：黄颖 等 著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理精编学习手册>>

内容概要

《物流管理精编学习手册》全面概括了物流管理的理论体系，通过习题与案例的形式辅助学生理解物流管理中的理论与实践。

全书分为十一个部分，主要内容包括物流管理理论概述、供应链管理、物流战略、物流系统分析与设计、采购与供应管理、运输与配送管理、仓储与库存管理、物流信息技术、装卸搬运、流通加工与包装、物流成本管理。

《物流管理精编学习手册》内容通过提出教学要求、对各章知识点解析、主客观题练习以及案例分析等形式展开，通过理论与实践相联系的方法帮助读者掌握并巩固物流管理方面的重要理论和知识点。

<<物流管理精编学习手册>>

书籍目录

第一章 物流与物流管理 1.1 教学要求 1.2 本章解读 1.3 习题 第二章 供应链管理 2.1 教学要求 2.2 本章解读 2.3 习题 第三章 物流战略 3.1 教学要求 3.2 本章解读 3.3 习题 第四章 物流系统分析与设计 4.1 教学要求 4.2 本章解读 4.3 习题 第五章 采购管理 5.1 教学要求 5.2 本章解读 5.3 习题 第六章 供应管理 6.1 教学要求 6.2 本章解读 6.3 习题 第七章 运输与配送 7.1 教学要求 7.2 本章解读 7.3 习题 第八章 库存控制与仓储管理 8.1 教学要求 8.2 本章解读 8.3 习题 第九章 物流信息技术 9.1 教学要求 9.2 本章解读 9.3 习题 第十章 装卸搬运、包装与流通加工 10.1 教学要求 10.2 本章解读 10.3 习题 第十一章 物流成本控制 11.1 教学要求 11.2 本章解读 11.3 习题 附录一 课程教学大纲 附录二 课程授课计划 附录三 课程考试大纲 附录四 课程考试样卷 附录五 2006版国家物流术语 附录六 企业物流成本构成与计算 附录七 案例分析方法 附录八 客观题部分参考答案 参考文献

<<物流管理精编学习手册>>

章节摘录

第一章 物流与物流管理 1.1 教学要求 通过本章的学习, 要求学生能够: (1) 掌握物流的基本概念, 对物流的本质含义能够进行阐述和解释; (2) 理解物流从企业的职能走向社会化专业分工的过程; (3) 理解物流在流通活动中的作用; (4) 掌握商物分离的原因; (5) 掌握按照物流系统的作用的物流分类; (6) 理解物流的流动性特征; (7) 理解物流的网络构成; (8) 了解标准化对于物流发展的重要意义; (9) 了解第四方物流发展模式; (10) 了解物流领域发展的新动向。

1.2 本章解读 1.2.1 物流概念的起源 物流概念的提出一般认为是从Logistics这一军事后勤领域的概念演化而来。

军事战争是一种高烈度的冲突, 伴随着巨大的资源消耗和人员伤亡, 而决定一场战争能否取胜的关键除了军事战略外, 更为重要的问题就在于后勤补给能否有效地跟上消耗的速度。

在第二次世界大战中逐步发展起来的数学规划方法为军事后勤提供了重要的优化手段。

二战结束后, 这一系列方法逐渐在民用领域得到了广泛的应用。

随着战后资本主义经济的复苏, 商品的流量也开始逐渐增加, 因此, 对于物流的研究也开始从理论走向了实践舞台。

一般认为, 这就是物流的起源。

但是实际上, 自从人类开始产生了物资剩余, 并且有了交换行为开始, 物流活动即开始了。

在已知的历史典籍中, 我们不难发现大量相关的描述。

而从公元前230年到公元前221年的十年间, 秦灭六国是如何解决数十万人马在战争中的粮草补给等问题也成为留给后人的谜。

长期以来生产力低下的状态导致人们更加重视如何进行生产, 而由于参与交换的商品种类和数量都较为稀少, 交换的范围也仅限于一个局部区域, 因此, 物流尚未能成为一个足够引起人们注意的环节, 仅仅是一种被动的物资的转移行为。

技术和制度的发展主要集中于生产能力的提升以及商品交易手段的完善。

随着航海技术的出现, 为商品在更广范围内的交换提供了可能, 并且也为后来出现的资本主义制度奠定了物质基础。

直至工业革命, 制度和技术的迅速发展使商品真正成为了一种财富流动的重要媒介, 无论是商品的数量和种类, 还是交换的范围, 都得到了极大发展。

巨大的利润推动了参与者的不断增加, 由此, 竞争也成为了一种常态, 在竞争的环境中, 各个企业必须不断做得更好, 才能够实现生存和发展的目标。

竞争的不断加剧, 迫使企业不得不去思考如何降低成本, 提升利润水平。

因此, 物流这一关联着生产者和消费者之间的重要渠道, 所支出的成本问题也日渐得到了人们的关注。

也就是说, 随着商品经济的不断发展与完善, 物流作为一门学科才真正登上了历史的舞台。

.....

<<物流管理精编学习手册>>

编辑推荐

《物流管理精编学习手册》体系较为完整，相关练习数量及难度适中，案例选材丰富，与实践结合紧密，适合作为高等院校物流及相关专业教材辅助材料，也可作为读者自学参考。

<<物流管理精编学习手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>