

<<市场营销策划实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划实务>>

13位ISBN编号：9787565008351

10位ISBN编号：7565008354

出版时间：2012-08-01

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：曹光华，刘德华 编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销策划实务>>

内容概要

《普通高等职业教育应用型“十二五”重点规划教材：市场营销策划实务》是市场营销在实战应用中最广泛的专业课程，也是对学生掌握各种创新思维与方法实际能力的检验。

本书在编著过程中参考了大量营销专著与原创性典型案例，在市场营销学理论的基础上，结合我国国情和市场实际，力求超越技术层面的局限，释放人的思维的创造性与想象力。

全书紧紧围绕九大策划主题一脉穿底，即市场调查策划、市场营销战略策划、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划、企业形象策划、服务营销策划、网络营销策划等。

本书从市场营销策划的基础知识入手，系统地阐述了市场营销策划的理论、目的与任务、策划原则以及策略与方法等。

同时，每章结尾穿插案例分析与实训项目，在实际案例剖析中运用、回顾本章知识要点。

<<市场营销策划实务>>

书籍目录

项目一 市场营销策划是什么任务一 了解市场营销与市场营销策划任务二 了解市场营销策划的基本原则任务三 了解市场营销策划的一般流程项目二 市场营销策划有哪些创意与方法任务一 了解何为市场营销策划创意任务二 培养与开发创意思维任务三 掌握市场营销策划的方法项目三 如何撰写市场营销策划书任务一 市场营销策划书概述任务二 了解市场营销策划书的格式与内容任务三 掌握市场营销策划书的撰写技巧项目四 市场调查策划任务一 了解何为市场营销调研任务二 做好营销调研内容策划任务三 营销调研流程策划任务四 做好营销调研方案策划任务五 如何设计营销调研问卷项目五 如何进行市场营销战略策划任务一 了解市场营销战略任务二 了解企业市场营销战略的基本要素任务三 市场营销环境分析任务四 了解企业STP营销战略任务五 如何做好市场竞争战略策划项目六 做好产品策划任务一 了解新产品开发与推广策划任务二 产品实体策划任务三 产品组合策划任务四 品牌与商标策划项目七 价格策划任务一 了解什么是价格策划任务二 掌握价格策划的基本策略与手段任务三 学好产品价格调整策划任务四 做好价格策划中的风险防范项目八 渠道策划任务一 了解销售渠道策划任务二 直复营销策划任务三 掌握物流系统策划项目九 做好促销策划任务一 了解何为促销策划任务二 学好广告策略任务三 学好推销策略任务四 做好营业推广策划任务五 掌握公共关系策略项目十 做好企业形象策划任务一 了解企业形象策划任务二 什么是企业形象识别系统策划任务三 了解企业形象策划应注意的问题项目十一 服务营销策划任务一 了解服务营销策划任务二 做好服务质量管理任务三 做好服务的有形展示策划项目十二 掌握网络营销策划任务一 把握网络营销的内涵与特点任务二 做好网络营销策略组合项目十三 做好市场营销策划管理任务一 了解市场营销策划的组织与人员任务二 做好市场营销策划的实施与控制任务三 做好市场营销策划的效果评价参考文献

<<市场营销策划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>