

<<财务管理基础>>

图书基本信息

书名：<<财务管理基础>>

13位ISBN编号：9787565401855

10位ISBN编号：7565401854

出版时间：2011-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：（美）布瑞翰，（美）休斯顿 著，胡玉明，赖红宁 译

页数：607

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理基础>>

前言

相信中国的读者对尤金·F.布瑞翰（Eugene F.Brigham）不会感到陌生。早在1990年，中国展望出版社就曾经翻译出版了其撰写的《美国中级财务管理》（Intermediate Financial Management）。该论著在当时曾经产生过重要的影响，中国许多从事财务学理论与实践工作的人（包括我在内）都是从该书系统地了解或接触西方财务学理论与方法。

财务学是一门充满挑战并不断发展变化的激动人心的课程。跨国公司和全球资本市场的发展使得财务学理论与实践发生了翻天覆地的变化。为了全面反映这种变化，财务学教材内容越来越丰富，篇幅也越来越大，而学生和商界人士的时间越来越宝贵。

有鉴于此，编写一本既能够充分体现财务学基本核心内容又不至于太庞杂的“少而精”的财务学教材的确是一项艰巨而重要的工作。

集多年之财务学教学与教材编写经验，呈现在读者面前的这本布瑞翰和休斯顿合著的《财务管理基础》（精要第五版）正是“少而精”的财务学基础教材！

至于本书的优点，两位作者已经在前言里描述得很清楚，这里不需要再赘述，以免浪费读者的宝贵时间。

本书的翻译工作由暨南大学管理学院会计学系胡玉明教授和赖红宁教授共同完成。

按照当初的设想，赖红宁教授先翻译出全书的初稿，胡玉明教授负责校对全书的初稿。

然而，“天有不测风云”，赖红宁教授在本书的翻译过程中，不幸身患重病。

在住院期间，赖红宁教授以坚强的毅力，完成了本书前九章的翻译工作。

赖红宁教授因病英年早逝之后，胡玉明教授只好接手翻译本书后面八章的内容、前言、附录和索引，并补充、完善和校对全书。

如此一来，耽误了原先商定的交稿时间。

对此，我感到非常不安。

我非常感谢东北财经大学出版社国际合作部各位同仁对我的信任、理解与宽容。

<<财务管理基础>>

内容概要

两位作者严谨的治学思想使《财务管理基础》成为一本日益完善的、一直处于领先地位的大学财务学教材。

精要第五版则更是满足了教学一线的师生对篇幅更小且更简明扼要教材的需求。

《财务管理基础》(精要第五版)以估价概念作为主线,讨论了货币时间价值、现金流量和财务报表分析方法、各种类型的金融市场、投资者在这些市场已经获得的历史报酬率、各种证券的内在风险、利率及其影响因素、股票市场的风险与报酬率,以及经理人所运用的有助于企业价值最大化的各种财务工具与方法。

<<财务管理基础>>

作者简介

尤金·F.布瑞翰，佛罗里达州立大学荣誉退休教授。

布瑞翰教授从加州大学伯克利分校和北卡罗来纳大学分获MBA学位、博士学位。

在佛罗里达州立大学任教之前，布瑞翰博士曾在康涅狄格大学、威斯康星大学和加州大学洛杉矶分校任教。

布瑞翰博士曾担任财务管理协会主席，发表了有关资本成本、资本结构及其他财务管理方面论文40余篇。

由他任主编或与他人合编的财务管理、管理经济学等教材为美国1000多所大学所采用，并被翻译成11种语言在世界广泛使用。

他还是许多公司和政府机构的顾问，包括美联储、联邦住房贷款银行、美国电信政策办公室等。

乔尔·F.休斯顿，佛罗里达州立大学工商管理William D.Hussey讲座教授。

休斯顿教授从美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院获得了硕士和博士学位。

他的研究领域包括金融机构和公司理财。

休斯顿教授曾荣获2008-2009商学院年度教师称号，是2009年度、2010年度佛罗里达州立大学MBA项目B方案核心教师。

他在很多专业期刊，如《金融经济学杂志》、《宾夕法尼亚州立大学法学评论》、《当代会计学研究》、《财务管理》、《金融与数量分析杂志》、《公司理财杂志》等发表了大量学术论文。

<<财务管理基础>>

书籍目录

第一部分 财务管理导论 第1章 财务管理概览 取得适当的平衡 引言 1.1 企业组织形式 1.2 股票价格与股东价值 1.3 内在价值、股票价格与薪酬计划 1.4 某些重要趋势 股东财富最大化是全球目标吗? 1.5 职业道德 保护举报者 1.6 经理人与股东之间的冲突 1.7 财务在企业组织的地位 本章小结第二部分 财务管理基本概念 第2章 货币时间价值 你能退休吗? 引言 2.1 时间线 2.2 将来值 如何使用财务计算器 2.3 现值 2.4 求解利率 2.5 求解年数 2.6 年金 2.7 普通年金将来值 2.8 预付年金将来值 2.9 普通年金现值 2.10 计算年金支付额、期数和利率 2.11 永续年金 2.12 不均衡现金流量 2.13 不均衡现金流量将来值 2.14 计算不均衡现金流量的利率 2.15 半年期与其他复利计算期 2.16 各种利率的比较 2.17 奇零期间.....第三部分 金融资产第四部分 长期资产投资: 资本预算第五部分 资本结构与股利政策第六部分 营运资本管理、财务预测与跨国财务管理附录索引

章节摘录

5.保守生产蒲翟和产品的秘密。

企业经常拥有独特的无形资产，如品牌、技术与市场技巧、管理专家和高超的研究与开发能力等。不幸的是，无形资产的产权通常难以保护，尤其是在国外市场更是如此。

为了保守生产流程、分销系统或产品本身的秘密，企业有时在国外直接投资，而不是授权当地的外国企业使用其品牌。

一旦企业的配方或生产流程泄露给了其他当地企业，这些当地企业就可以轻易地开发出类似产品或生产流程，从而损害企业的销售。

例如，为了保护其配方，可口可乐公司在国外市场构建了装瓶工厂和分销网络，但从美国进口生产产品所需要的浓缩液或糖浆。

20世纪60年代，可口可乐公司面临印度政府强大的压力。

印度政府要求可口可乐公司必须公开其配方，才能继续在印度经营。

可口可乐公司没有公开其配方，而是退出其在印度的经营，直至印度的对外投资环境改善之后才重新回到印度经营。

6.多元化。

通过建立全球化生产基地和市场，企业可以缓冲来自单一国家不利的经济发展趋势的影响。

例如，通用汽车公司因为最近美国经济萧条而销售下降，但却从欧洲分部的巨额销售得到补偿。

石油公司也通过增加在墨西哥和世界其他地区的产量缓解最近委内瑞拉石油生产中断的影响。

投入与产出的地区多元化通常是有效的，因为经济波动或不同国家独特的政治行为并不完全相关。

因此，与个人受益于国内股票投资组合一样，从事国外投资的企业也受益于多元化。

然而，由于个人股东可以自己进行国际化的多元化投资，企业仅仅基于多元化目的而从事国外投资就没有什么意义。

尽管如此，对于那些限制外国股权或没有国际贸易企业的国家而言，企业的多元化还是有意义的，因为企业可以做一些股东自己投资组合难以做的事情。

7.留住顾客。

如果企业到国外建立生产或分销机构，企业在这些新的地方就需要有相应配套的原材料和服务。

如果企业可以从在同一国家经营的单一供应商得到所需要的原材料和服务，那么，管理供应商的关系就不是一件难事，企业就可能获得规模经济和其他协同效应。

因此，基于维护原材料或服务供应商的目的，为了维持顾客而追随顾客到国外经营，就是颇具商业意义的事情。

大部分美国银行如花旗和大通起先为了给其老顾客提供银行服务而进军国外市场，当然，这些银行很快就利用其全球网络，构建了新的顾客关系。

会计师事务所、律师事务所、广告公司以及其他类似服务提供商也都经历了同样的历史。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>