

图书基本信息

书名：<<基于机会异质性的创业机会识别模型修正>>

13位ISBN编号：9787565402180

10位ISBN编号：7565402184

出版时间：2010-12

出版时间：东北财经大学出版社

作者：郭晓丹

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《基于机会异质性的创业机会识别模型修正》一书由郭晓丹编著。该书以创业机会异质性这一核心要素为研究主线，通过对经典创业机会识别模型的修正和应用中国数据的检验，来研究是什么因素影响了创业机会的识别及其如何影响，借此尝试解释“适当的人”和“适当的机会”如何匹配的问题。

书籍目录

1 导论1.1 研究的背景1.2 研究问题的提出1.3 研究内容与结构1.4 研究方法与路线1.5 创新2 相关文献综述2.1 创业研究的历程2.2 创业机会与创业者2.3 创业机会识别2.4 创业机会识别的影响因素2.5 国内创业研究的进展2.6 以往研究评价与本书的研究方向3 创业机会识别的理论分析与基本模型3.1 Dubin的理论构建方法3.2 创业机会识别的理论单位3.3 机会识别理论单位间的关系模型3.4 机会识别理论的边界与系统状态3.5 机会识别理论的逻辑推导4 创业机会识别模型修正构思4.1 研究的背景与目的4.2 研究假设4.3 样本选择4.4 问卷开发4.5 实证分析4.6 模型修正构思5 创业机会识别模型修正I：基于机会异质性的模型拆分5.1 机会异质性研究的背景与目的5.2 创业机会内部异质性的观点探讨5.3 机会异质性的扎根理论分析5.4 基于创业机会异质性的机会识别方式分析5.5 机会异质性的研究假设5.6 机会异质性的假设检验5.7 小结6 创业机会识别模型修正II：社会资本的重构6.1 社会资本研究的背景与目的6.2 社会资本与创业的关联性探讨6.3 社会网络结构视角的社会资本对机会识别影响分析6.4 社会资本的研究假设6.5 假设检验6.6 基于中国情境对研究结果的解释6.7 小结7 创业机会识别模型修正III：环境因素的引入7.1 创业环境研究的背景与目的7.2 创业环境因素影响的研究回顾7.3 影响机会识别的环境构思整合7.4 创业环境的研究假设7.5 假设检验7.6 研究结果的解释7.7 辽宁省创业环境调查与评析7.8 小结8 结论8.1 模型修正结果8.2 主要结论8.3 理论进展8.4 局限与未来研究方向附录1 创业机会识别调研问卷附录2 辽宁省创业环境研究调查问卷参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>