

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787565402555

10位ISBN编号：7565402559

出版时间：2011-3

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：李娟文 编

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

《中国旅游地理》本次修编的重点是：精炼语言，缩减篇幅；尽可能反映当前中国旅游资源开发与旅游业发展的真实面貌，为了便于对各旅游区旅游业发展状况的比较，我们统一采用中国旅游出版社《中国旅游统计年鉴2008》数据更新了所有表格；文字内容基本采用有可靠来源的最新资料，如各级政府文件或网页公布的最新资料，中央及各省市电视台、各大报刊报道的相关内容等；文字的修改涉及所有章节，其中以第3章“中国旅游资源地理”修改变动最大。

修编后的《中国旅游地理》特点是：保持《中国旅游地理》第三版的体例不变；语言更精炼，篇幅有所缩减，可读性更强；采用了最新资料数据，基本反映了当前中国旅游资源开发与旅游业发展的真实面貌。

# <<中国旅游地理>>

## 书籍目录

### 第1章 绪论

学习目标

1.1 旅游地理学简介

1.2 中国旅游地理简介

本章小结

主要概念

基本训练

观念应用

### 第2章 旅游与地理环境

学习目标

2.1 旅游者与地理环境

2.2 旅游资源与地理环境

2.3 旅游业的区域影响

本章小结

主要概念

基本训练

观念应用

### 第3章 中国旅游资源地理

学习目标

3.1 中国地理环境及旅游资源的基本特征

3.2 中国自然旅游资源

3.3 中国人文旅游资源

本章小结

主要概念

基本训练

观念应用

### 第4章 中国旅游交通地理

### 第5章 京畿要地——燕赵文化旅游区

### 第6章 林海雪原——关东文化旅游区

### 第7章 中华民族摇篮——中原文化旅游区

### 第8章 峡谷巨川——巴楚文化旅游区

### 第9章 山水神秀——吴越文化旅游区

### 第10章 南国侨乡——岭南文化旅游区

### 第11章 石林洞乡——西南少数民族农业文化旅游区

### 第12章 坦荡草原——蒙古族游牧文化旅游区

### 第13章 沙漠绿洲——西北少数民族农牧文化旅游区

### 第14章 世界屋脊——藏族高原游牧文化旅游区

### 第15章 港澳台文化旅游区

主要参考书目

## 章节摘录

版权页：插图：1.2.2本教材的内容安排本教材的内容可分为中国旅游地理总论和中国旅游分区两大部分。

1~4章为总论部分，其中第1、2章简要地介绍了旅游地理学的基本概念、理论与方法，并从旅游者、旅游资源与旅游业三个方面阐述了旅游与地理环境之间的关系；第3、4章主要从中国地域整体的角度，分析了中国旅游吸引力产生的物质基础——旅游资源的主要类型及其空间分布特征，介绍了中国旅游空间位移的基本条件——中国旅游交通的类型及其发展变化与空间格局。

5~15章为旅游分区部分，主要从各旅游区旅游地理环境出发，分析各旅游区旅游业发展条件的优劣势及其现状特征，介绍区内主要旅游景区与旅游线路，探讨该区旅游业可持续发展的努力方向。

1.2.3学习中国旅游地理的方法1) 地图辅助学习法由于中国旅游地理的内容都与中国一定地域紧密地联系在一起，各地域的地理位置、地理环境对各地旅游特色的形成影响至深，以中国地图及各地地图作为辅助学习工具，把课本的有关内容落实到地图上，就会更为清楚明了，容易掌握。

2) 综合分析主导原则法旅游涉及面广，影响旅游业及区域旅游特色的因素极多，因此在进行区域旅游分析时，需要全面考虑各方面的因素，对其进行综合分析，找到作用最大的主导因素，并以此为依据总结区域旅游特征与特色。

3) 对比分析法有比较才有鉴别，区域旅游业发展的优势及旅游特色，一定具有本地有、他地无，或本地强、他地弱的条件和特点，而这些条件和特点的发现必须通过对比分析来获得。

对于学习者来说，对比分析也不失为一个增强理解和记忆的方法。

4) 实地考察法实地考察研究是传统的行之有效的学习和研究地理学的方法。

书本的许多知识本来就源自于实地考察。

学习者若能够对书本上介绍的内容进行实地考察，不仅能增强理解，加深印象，而且可能会有自己的新发现，产生新的体验。

<<中国旅游地理>>

编辑推荐

《中国旅游地理(第4版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材，“汉代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>