

<<农产品营销新思维>>

图书基本信息

书名：<<农产品营销新思维>>

13位ISBN编号：9787565405396

10位ISBN编号：7565405396

出版时间：2011-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：林素娟

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农产品营销新思维>>

内容概要

《农产品营销新思维》不是非常系统完整地从营销理论来全面阐述营销知识，但却能以相对通俗易懂的语言，以适用性为导向，专门介绍了农产品在新环境条件下的营销创新。这本书配有大量的资料和案例，能给广大农民朋友许多启迪，比较适合农产品经营者和广大农户学习营销知识，也可以作为农产品销售公司的培训教材、广大农村经纪人的知识读本。

<<农产品营销新思维>>

书籍目录

- 第一章 农产品市场贸易状况
 - 一、我国当前农业的总体情况
 - 二、中国农产品基地分布
 - 三、中国农产品出口状况
 - 四、农产品及其贸易的特点
- 第二章 农产品营销概述
 - 一、营销是什么
 - 二、农产品营销的作用
 - 三、农产品营销应遵循的基本原则
- 第三章 农产品营销环境
 - 一、农产品经营企业宏观营销环境分析
 - 二、农产品经营企业微观营销环境分析
 - 三、农产品经营企业绿色营销环境分析
- 第四章 农产品消费者市场行为分析
 - 一、消费者行为的相关理论
 - 二、农产品市场消费者行为特征
 - 三、农产品需求发展特征
- 第五章 农产品营销调研
 - 一、农产品营销调查的内容
 - 二、农产品市场调查的方法
 - 三、农产品经营信息的收集和运用
- 第六章 农产品市场营销决策
 - 一、市场细分
 - 二、选择农产品目标市场的三种策略
 - 三、影响企业目标市场选择的因素
 - 四、农产品定位
- 第七章 农产品畅销的源泉——产品创新
 - 一、产品实体的创新
 - 二、农产品形式创新
 - 三、农产品深加工增加了产品的组合创新
- 第八章 农产品包装和品牌新思维
 - 一、农产品品牌创新
 - 二、农产品包装创新
- 第九章 农产品的价格决策创新思维
 - 一、农产品定价程序
 - 二、影响农产品价格的主要因素
 - 三、农产品定价的几种主要方法
 - 四、农产品定价创新策略
- 第十章 农产品分销渠道
 - 一、农产品分销渠道与作用
 - 二、分销渠道的组织模式
 - 三、农产品经纪人
 - 四、农民专业合作社
 - 五、网络营销
 - 六、开发新型农产品直销模式

<<农产品营销新思维>>

第十一章 农产品加工、储存、运输创新

- 一、农产品加工创新
- 二、农产品储存创新
- 三、农产品运输创新

第十二章 农产品促销创新

- 一、促销的本质与促销作用
- 二、加强农产品的促销组合

第十三章 农产品国际市场营销

- 一、我国农产品营销渠道的现状分析
- 二、农产品品牌现状分析
- 三、发展农产品国际市场营销的意义
- 四、农产品国际营销的创新

第十四章 营销风险控制

- 一、农产品营销风险概述
- 二、农产品营销风险的识别
- 三、营销风险的控制方法
- 四、农产品营销风险的控制

附录1 商务部财政部农业部关于做好农产品“农超对接”试点工作的通知

附录2 关于进一步完善和落实鲜活农产品运输绿色通道政策的通知

附录3 关于进一步完善鲜活农产品运输绿色通道政策的紧急通知

附录4 经纪人管理办法

主要参考文献

<<农产品营销新思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>