

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787565406294

10位ISBN编号：7565406295

出版时间：2011-12

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：孙亚锋 主编

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学原理>>

内容概要

本书试图以重点突出、深入浅出、简明扼要为特点，打造适合中国读者思维方式和理解习惯的、具有中国特色的经济学教科书。

在追求简洁明快的同时，本书力求内容体系完整。

微观经济学部分在基本经济理论的基础上，介绍了微观经济政策存在的必要性及政府作用的局限性。

宏观经济学部分，从凯恩斯的理论出发展开分析，对国民收入决定的各相关因素及经济增长、经济周期等长期问题进行介绍，并分析了宏观经济政策在经济中的作用，结合本书附加的习题部分，启发读者加深对所学知识的运用和理解。

<<经济学原理>>

书籍目录

第一章 经济与经济学

第一节 稀缺和选择

第二节 经济体制

第三节 市场经济发展的显著特征

第四节 经济学的分类

第五节 经济学的研究方法

关键概念

综合训练一

第二章 供给与需求

第一节 需求

第二节 供给

第三节 均衡价格

第四节 价格机制与价格控制

第五节 供求弹性

关键概念

综合训练二

第三章 消费者行为

第一节 效用

第二节 消费者如何进行选择

第三节 替代效应和收入效应

第四节 从个人需求到市场需求

关键概念

综合训练三

第四章 生产者行为

第一节 生产理论

第二节 成本理论

关键概念

综合训练四

第五章 完全竞争市场

第一节 完全竞争市场的特征

第二节 企业的短期均衡

第三节 企业的长期均衡

关键概念

综合训练五

第六章 完全垄断市场

第一节 不完全竞争市场

第二节 完全垄断的市场条件

第三节 垄断者的利润最大化

第四节 价格歧视

第五节 垄断的福利代价

关键概念

综合训练六

第七章 寡头和垄断竞争市场

第一节 寡头垄断市场

第二节 垄断竞争市场

<<经济学原理>>

关键概念

综合训练七

第八章 要素价格与收入分配

第一节 生产要素的价格决定

第二节 收入的社会分配

第三节 收入再分配

关键概念

综合训练八

第九章 政府和资源配置

第一节 完全竞争与经济效率

第二节 市场失灵与政府

第三节 市场失灵与政府失灵

关键概念

综合训练九

第十章 宏观经济学导论及国民收入核算

第一节 宏观经济学导论

第二节 国民收入核算体系

第三节 对现行SNA核算体系的进一步解释

关键概念

综合训练十

第十一章 总支出与国民收入决定

第一节 总支出的构成

第二节 均衡国民收入的决定

第三节 乘数原理

关键概念

综合训练十一

第十二章 产品市场和货币市场的均衡

第一节 货币概述

第二节 货币供给

第三节 货币需求

第四节 货币市场均衡及LM曲线

第五节 产品市场均衡及IS曲线

第六节 IS-LM模型分析

关键概念

综合训练十二

第十三章 总供给和总需求

第一节 总供给曲线

第二节 总需求曲线

第三节 宏观经济均衡

第四节 总需求—总供给模型的应用

关键概念

综合训练十三

第十四章 经济增长与经济周期

第一节 经济增长

第二节 经济周期

关键概念

综合训练十四

<<经济学原理>>

第十五章 失业理论

第一节 失业的衡量及失业的影响

第二节 失业的类型及成因

第三节 自然失业率

关键概念

综合训练十五

第十六章 通货膨胀理论

第一节 什么是通货膨胀

第二节 通货膨胀的原因

第三节 通货膨胀的经济影响

第四节 菲利普斯曲线

第五节 通货膨胀的治理

关键概念

综合训练十六

第十七章 宏观经济政策

第一节 宏观经济政策概述

第二节 财政政策

第三节 货币政策

第四节 财政政策和货币政策的配合

关键概念

综合训练十七

各章练习题参考答案

附录

经济学原理标准试题(一)

经济学原理标准试题(二)

经济学原理标准试题(一)参考答案

经济学原理标准试题(二)参考答案

主要参考文献

<<经济学原理>>

章节摘录

一、市场 “假如另一个星球上的生物能够俯瞰地球上发达的现代经济，他们可能会把人类的活动比作一个巨大的蚂蚁王国。

这些奇怪的人蚁似乎各有分工，有的负责警卫，有的喂养幼子，有的收集食物，有的分配食物。

有些人蚁还花费大量的时间摆弄纸张，在书上做笔记，或者在电脑旁敲打键盘。

另一些人蚁在工厂工作，拧螺丝、开机器等等。

还有一些把物品从一处搬到另一处。

”这是经济学家斯蒂格里茨对我们这个星球上人类活动的一个描述。

这么多人在干这么多事情，难怪他认为外星人一定会问：所有这些活动是如何协调起来的？

谁决定哪些人做什么？

其实我们自己也经常感叹我们的经济，一般地，我们可以随时随地地买到我们需要的产品，它是从哪儿来的呢？

要解释这个问题，有两个词的含义必须清楚，那就是市场和价格。

市场（market）是买者和卖者相互作用并共同决定商品或劳务的价格和交易数量的机制。

市场是市场经济的心脏。

它原来的含义是买者和卖者在一定时间集中交易的场所，但现在的含义要广泛得多，一切按照公开价格交易的领域都可以叫做市场。

市场可能是集中的，如股票市场、百货商场，也可能是分散的，如房地产市场、劳动力市场。

市场可能是有实在的空间场所，也可能是无形的，如日益发展起来的网上交易等。

市场的核心是买者和卖者之间的关系的存在。

在市场经济中，没有一个单独的个人或组织负责生产、消费、分配和定价问题。

它通过供求关系来确定商品或劳务的价格。

市场经济是一部复杂而精良的机器，它通过价格和市场体系对个人或企业的各种经济活动进行协调。

它也是一个传送信息的机器，能将成千上万的各个不相同的个人的知识和活动汇集在一起。

在没有集中的智慧或计算的情况下，它解决了一个连当今最快的超级计算机也无能为力的设计。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>