

<<3G移动服务用户采纳>>

图书基本信息

书名：<<3G移动服务用户采纳>>

13位ISBN编号：9787565407802

10位ISBN编号：7565407801

出版时间：2012-5

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：刘子龙

页数：228

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<3G移动服务用户采纳>>

### 内容概要

刘子龙编写的《3G移动服务用户采纳：理论模型与实证研究》从环境因素、技术因素、任务因素和个体因素等四个方面入手构建符合我国国情的3G移动服务用户采纳模型并加以实证的检验，以期能够识别影响用户接受3G移动服务的关键因素。

在此基础上还分析了不同经验、性别和年龄用户群体中影响用户采纳3G移动服务的关键因素的差异性，以弥补现有研究的不足。

## <<3G移动服务用户采纳>>

### 书籍目录

#### 第1章 导论

- 1.1 研究的背景、目的及意义
- 1.2 研究对象、研究内容及创新
- 1.3 研究方法与路径

#### 第2章 移动服务概述及用户采纳行为研究现状

- 2.1 移动服务发展概述
- 2.2 移动服务采纳研究现状分析
- 2.4 移动服务采纳关键影响因素研究综述
- 2.5 国内移动服务采纳研究现状
- 2.6 研究现状述评

#### 第3章 3G移动服务用户采纳的概念模型与研究假设

- 3.1 3G移动服务用户采纳的概念模型
- 3.2 3G移动服务采纳主要影响因素与假设

#### 第4章 研究设计及数据获取

- 4.1 研究方法的选择
- 4.2 调查问卷的设计
- 4.3 调查过程的设计
- 4.4 数据分析方法

#### 第5章 3G移动服务采纳问卷的修订和模型检验

- 5.1 问卷的信度、效度分析及修订
- 5.2 3G移动服务采纳影响机理和调节作用的检验
- 5.3 结果与讨论

#### 第6章 3G移动服务用户偏好行为及其对采纳的影响

- 6.1 联合分析
- 6.2 调查设计和数据收集
- 6.3 数据分析
- 6.4 3G消费者偏好行为对采纳行为的影响

#### 第7章 总结与展望

- 7.1 研究的主要结论
- 7.2 理论贡献
- 7.3 实践意义
- 7.4 研究局限与展望

#### 附录

- 附录A 3G移动服务用户采纳行为研究调查问卷
- 附录B 3G移动服务用户偏好行为研究调查问卷

#### 主要参考文献

#### 后记

<<3G移动服务用户采纳>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>