

## <<公共关系理论与实务>>

### 图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787565501555

10位ISBN编号：7565501557

出版时间：2011-1

出版时间：中国农业大学出版社

作者：李泓欣，冀鸿，冯春华 主编

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系理论与实务>>

### 内容概要

本书主要介绍公共关系的基础知识、基本理论和实务。

本书共分13章，比较全面和系统地介绍了公共关系基本理论，公共关系的历史，公共关系的主体、客体、传播，公共关系的程序，公共关系的实务知识，如公共关系专题活动、危机管理、公关礼仪、不同组织的公共关系、网络公关和公共关系案例分析等内容。

本书注意理论与实务并重，同时配备了联系实际的思考与练习题、实际操作训练和案例分析题。

本书反映了公共关系学科的最新发展动态，体现了作者多年的教学成果，抓住了这门学科的本质和核心。

本书可作为高等院校经济管理类专业学生的专业课教材，也可作为其他专业的公共基础课教材，还可供广大公关爱好者学习参考。

## <<公共关系理论与实务>>

### 书籍目录

第1章 绪论 1.1 公共关系的基本概念 1.1.1 公共关系的定义 1.1.2 “公共关系”的一词多义 1.1.3 公共关系的特征 1.2 公共关系的基本要素 1.2.1 公共关系主体——社会组织 1.2.2 公共关系的客体——公众 1.2.3 公共关系的中介——传播 1.3 公共关系的职能界定 1.3.1 公共关系与庸俗关系 1.3.2 公共关系与宣传 1.3.3 公共关系与商品广告 1.3.4 公共关系与市场营销 1.3.5 公共关系与人际关系 1.3.6 走出企业公共关系的误区 本章小结 思考与练习题第2章 公共关系的产生和发展 2.1 公共关系的起源与特征 2.1.1 公共关系的起源 2.1.2 人类早期公共关系的特征 2.2 公共关系的发展 2.2.1 公共关系的酝酿阶段 2.2.2 公共关系学的奠基时期 2.2.3 公共关系的发展时期 2.3 公共关系产生的历史条件 2.3.1 公共关系是民主政治的产物 2.3.2 公共关系是市场经济发展的产物 2.3.3 现代公共关系产生的文化原因——人性文化 2.3.4 现代公共关系产生与发展的物质技术条件——大众传播技术 2.3.5 现代公共关系发展的根本动力——科技革命 2.4 公共关系在中国 2.4.1 公共关系在我国兴起的原因 2.4.2 中国公共关系的发展历程 2.4.3 中国公共关系发展的现状评价 2.4.4 中国公共关系发展的趋势展望 本章小结 思考与练习题第3章 公共关系的主要职能、作用与原则 3.1 公共关系的生要职能 3.1.1 采集信息、监测环境 3.1.2 咨询建议、参与决策 3.1.3 传播推广、塑造形象 3.1.4 协调沟通、平衡利益 3.1.5 教育引导、培育市场 3.1.6 科学预警、危机管理 3.2 公共关系的作用 3.2.1 公共关系对社会组织的作用 3.2.2 公共关系对个人的作用 3.2.3 公共关系对社会的作用 3.3 公共关系的基本原则 3.3.1 诚实无欺 .....第4章 公共关系的组织机构和从业人员第5章 公共关系的对象第6章 公共关系传播第7章 公共关系的一般程序第8章 公共关系专题活动第9章 公共关系危机管理第10章 公共礼仪第11章 不同组织的公共关系第12章 网络公关第13章 公共关系案例与分析参考文献

<<公共关系理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>