

<<收视率调查与应用手册>>

图书基本信息

书名：<<收视率调查与应用手册>>

13位ISBN编号：9787565703522

10位ISBN编号：7565703524

出版时间：2012-1

出版时间：中国传媒大学

作者：王兰柱 编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<收视率调查与应用手册>>

内容概要

《收视率调查与应用手册》的再版具有重要的现实意义，它既可为我国收视调查行业提供关于收视率调查理论、方法及具体执行过程的指导，又可为电视台、广告公司等业界机构提供收视率指标体系、软件使用以及在进行市场分析、节目评估、节目编排和广告投放决策等领域具体应用收视数据的思路与方法。

《收视率调查与应用手册》是媒介从业人员必备的一本工具书，它的再版对进一步促进我国收视调查业、电视媒介和广告业健康稳定的发展必将起到积极的推动作用。

<<收视率调查与应用手册>>

书籍目录

前言

上编 收视率调查

第一章 收视率调查的流程与方法

第一节 样本抽取

- 一、确定调查总体
- 二、确定样本容量
- 三、样本抽取方法

第二节 数据采集

- 一、收视率调查中常用的数据采集方法
- 二、日记卡法与测量仪法的定性比较
- 三、日记卡法与测量仪法的定量比较
- 四、日记卡数据与测量仪数据差异的原因
- 五、收视率调查面临的挑战及发展趋势

第三节 数据处理

- 一、数据处理流程
- 二、加权的白的
- 二、收视率的计算

第二章 基础研究的内容与执行

第一节 基础研究的内容

- 一、基础研究内容设置需考虑的因素
- 二、基础研究的内容

第二节 基础研究的现场执行

- 一、基础研究现场执行的人员配备及要求
- 二、基础研究现场执行的操作流程
- 三、基础研究现场执行结束后的总结

第三节 基础研究的数据处理及报告

- 一、编码
- 二、录入
- 三、数据清理
- 四、运行数据并完成报告

第三章 固定样组的建立与维护

第一节 固定样组的类型

- 一、固定样组的类型
- 二、固定样组运作的人员构成

第二节 日记卡固定样组的建立与维护

- 一、日记卡固定样组的建立
- 二、日记卡固定样组的维护

第三节 测量仪固定样组的建立与维护

- 一、测量仪固定样组的建立
- 二、测量仪固定样组的维护

第四章 收视率调查中的质量及信息安全管理

第一节 收视率调查中的质量管理

- 一、几个基本概念
- 二、收视率调查中质量管理的必要性
- 三、收视率调查中的质量管理措施

<<收视率调查与应用手册>>

第二节 收视率调查中的信息安全管理

一、几个基本概念

二、收视率调查中信息安全管理的必要性

三、收视率调查中的信息安全管理措施

下编 收视率应用

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：电视节目作为电视台的最终产品，具有社会与经济两个方面的效益。

考虑到我国的具体国情，我们必须正确处理好电视节目社会效益和经济效益的关系，坚持把社会效益放在首位，同时追求经济效益。

同时，电视节目作为一种精神产品，其价值实现最终体现在观众的注意力上，这是电视节目实现社会效益的前提，也是经济效益兑现的基础。

目前我国不乏各类电视节目评价方法，例如由政府相关部门或行业组织举行的节目评奖活动，电视台内部对自办节目的绩效考评，广告主和广告公司在进行广告投放前对相关电视节目的价值评估等等。

本节分析收视数据在电视节目评价中的应用，重点说明在电视节目评价中如何应用收视数据，其他非市场评价因素如领导意见、专家评定等因素仅略加介绍而不作重点分析。

一、收视数据在电视节目评价中的重要性收视数据在电视节目评价中处于重要地位。

收视数据作为电视收视市场中的数量指标，能够较为客观地反映人们的收视习惯，包括什么人、在什么时段、收看什么节目，反映了观众对电视内容与收视时间的选择。

收视数据是市场化的指标，能够反映不同电视节目收视程度的差异，以及节目制作和编排方面的问题，它不仅是观众收视数量的直接呈现，还对节目评价起着重要的作用。

运用收视数据中的一些指标还可以评价观众对节目的喜好和满意程度，明确观众的节目忠实度。

<<收视率调查与应用手册>>

编辑推荐

《收视率调查与应用手册(第2版)》为媒介市场调查与研究丛书之一。

<<收视率调查与应用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>