

<<中国电视艺术美育功能研究>>

图书基本信息

书名：<<中国电视艺术美育功能研究>>

13位ISBN编号：9787565704277

10位ISBN编号：756570427X

出版时间：2012-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：曹坤

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电视艺术美育功能研究>>

### 内容概要

美育又称审美教育、美感教育。

美育的最终意义和特殊功能，就在于完美人格的塑造，促进身心的和谐与发展，使人的精神世界飞跃到更高、更美的境界。

其价值不仅是树立高尚的审美理想，提高人的审美能力，还要更进一步提高创造美的能力。通过美育的指导和弘扬，有利于更深刻地认识和把握美的规律，“以美导真，以美引善”。

## <<中国电视艺术美育功能研究>>

### 作者简介

曹坤，1979年5月出生于河北石家庄市。  
2002年毕业于北京广播学院电视编辑专业学习，获文学学士学位。  
2002～2005年和2007～2010年间就读于中国传媒大学，并先后取得广播电视艺术学硕士、文学博士学位。  
2001～2005年在中央电视台科教频道《一说就知道》栏目、经济频道《劳动就业》栏目任编导。  
2005年留校至今在中国传媒大学教务处工作。  
曾在《文艺报》《中国电视》、《电视研究》等刊物上发表多篇学术论文。  
主要研究领域：广播电视艺术学理论、电视新闻、媒介管理等。

# <<中国电视艺术美育功能研究>>

## 书籍目录

序 高鑫

绪论

- 一、研究背景与现实意义
- 二、观点的突破与创新
- 三、研究的框架

上篇 调查篇

第一章 我国电视艺术美育现状调查

- 第一节 《我国电视美育功能调查问卷》观众内容统计分析
- 第二节 《电视美育功能调查问卷》电视从业人员统计调查分析
- 第三节 电视从业人员深访统计调查
- 第四节 我国电视艺术美育功能现状

中篇 电视篇

第二章 电视艺术美育的审美生存

- 第一节 电视艺术的审美特征
- 第二节 电视艺术美育的责任
- 第三节 不同时期电视艺术美育功能的不同特点

第三章 电视与媒介及其他艺术形式美育功能之比较——以“5·12”地震报道为例

- 第一节 以“5·12”地震报道为例比较媒介的差异
- 第二节 以“5·12”地震为主题的艺术创作——比较艺术形式的表现差异
- 第三节 从“5·12”地震报道看电视的美育功能

下篇 美育篇

第四章 美育的性质和特点

- 第一节 关于美育的几种观念
- 第二节 美育的性质和特点

第五章 美育的发展历程

- 第一节 中国传统美育思想
- 第二节 西方传统美育思想
- 第三节 美育的确立

第六章 美育与现代审美人格的塑造

- 第一节 电视艺术本体的美育功能
- 第二节 广义的美育功能
- 第三节 美育在社会主义中国的使命
- 第四节 美育实施的途径
- 第五节 美育实施的方式

第七章 加强现代电视美育功能

- 第一节 提高电视节目创作者的美育意识
- 第二节 接受美学视阈下的受众审美能力的提升

附录一 《电视艺术美育功能调查问卷》观众分析报告

附录二 《电视艺术美育功能调查问卷》从业人员分析报告

附录三 《电视艺术美育功能调查问卷(A、B)》及深访提纲

参考文献

后记

## <<中国电视艺术美育功能研究>>

### 章节摘录

美育是情感教育的提法由来已久，很多艺术家和教育家都曾提到。

比如：“精神之中又分为三部，知力、感情及意志是也，对此三者而有真、美、善之理想。真者，知力之理想；美者，感情之理想；善者，意志之理想也。

”“可是教育之事物，教育之事亦分为三部：智育、德育（即意志）、美育（即情育）是也。……完全之教育，不可不备此三者。

”“美育与情育异名同实，盖谓欲感情全体之发达，而造乎完满之域者，不外育之以美，与夫启迪知力而欲即于真，陶冶意力而欲止于善者，意无以异。

”“美育者，应用美学之理论于教育，以陶养感情为目的者也。

”美育“根据受教育者的审美心理特征，实施有针对性的教育，以陶冶受教育者的情感和心灵”

。美育是“通过文学以及其他的审美方式，来打动人的感情，来对人进行教育，使人在心灵深处受到感染和感化的活动”。

美育“其实质就是情感教育，就是一种通过一定的审美媒介（主要是艺术作品，也包括社会美、自然美、科技美等形态）引导人们进行健康的审美活动，使情感理性化和审美化，升华为一种高级情感的过程，其最终目的就是要建立一种以审美为核心、为旨归的审美心理结构，以培养全面发展的人

。所以，审美教育，通俗地讲，也就是怎样使人懂得感情，具有较高的情感智商的教育”。

其实，“美育即情感教育”的观点由来已久。

在康德的哲学体系中，人们的心理能力被分解成知、情、意三个部分，美学是专门研究情的部分，与此相关的美育自然可以被视为情感教育。

中国现代教育史上的美育多作这种理解。

相对而言，在各种教育形态中，美育是比较偏重于感性和情感的教育。

因美的事物凝聚着情感，作用于情感，各种审美活动无不表现为情感活动，审美本身就兴发于情。

尤其是对学生的美育培养，也必须通过情感并作用于情感进而对其心灵进行塑造，这也是美育不同于其他教育形式的特点之所在。

所以这种观点有其合理性，但这种观点也有其片面性。

首先，我们认为人的情感并非完全是审美情感，且审美也并非只有情感，还有理性判断。

其次，这种观点还忽视了审美含有是非判断的理性因素。

单纯的情感教育不利于对学生美丑是非判断能力的培养。

对审美的社会性、时代性、民族性、阶级性乃至情感的优劣、文明与野蛮等方面认知分析判断能力的培养，乃是美育的重要内容。

美育如果只是强调审美直觉，停留在情感体验或愉悦享受层次上，那么，美育也就被狭隘化了。

……

## <<中国电视艺术美育功能研究>>

### 编辑推荐

电视艺术美育是美育的重要组成部分。

曹坤编写的《中国电视艺术美育功能研究》从电视艺术美育功能谈起，用翔实的调查数据和大量的一手资料，重点分析了现代电视重娱乐功能轻教化功能进而美育功能缺失的现状，最终目的是为了美育体系和美育理论的构建和提升。

<<中国电视艺术美育功能研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>