

<<电视新闻学>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻学>>

13位ISBN编号：9787565704918

10位ISBN编号：7565704911

出版时间：2012-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：曾祥敏

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视新闻学>>

内容概要

《21世纪广播电视专业实用教材·广播电视专业“十二五”规划教材：电视新闻学》对电视新闻的理论与实务操作进行了系统的阐释与梳理。

从理念、节目类型、节目编排、发展趋势等方面系统分析了电视新闻的创作方法，特点及节目运作规律。

《21世纪广播电视专业实用教材·广播电视专业“十二五”规划教材：电视新闻学》参考了大量中外电视新闻节目的最新案例，尤其是选取了近年来中国新闻奖及中国广播电视新闻奖的获奖作品，并特别关注了美国三大电视网及有线电视网的最新作品。

《21世纪广播电视专业实用教材·广播电视专业“十二五”规划教材：电视新闻学》适合各高校广播电视编导，电视新闻、电视节目制作。

导演，照明、摄影。

摄像等专业本科生学习电视新闻，电视传播等课程使用。

<<电视新闻学>>

作者简介

曾祥敏，中国传媒大学文科科研处副处长，教授。
博士生导师。
全国高等教育自学考试《电视采访》课程负责人，艺术硕士（MFA）广播电视编导导师组组长，教育部留学回国人员科研启动基金评审专家，美国新闻传播教育学会（AEJMC）会员。
2007年9月，澳大利亚悉尼“2007APEC未来之声（Voice of theFuture for APEC）”中国代表团带队教师；2005年8月-2006年8月，美国密苏里新闻学院访问学者；第二十八届世界遗产大会主席工作组成员（主席宣传咨询顾问）。

主要讲授“电视采访”、“电视新闻创作”、“影视观念探析——拉片”等课程。

主要学术著作有《新媒体背景下的电视分众化传播》、《电视采访》、《电视摄影创作》，并在《现代传播》、《中国电视》、《电视研究》、《新闻战线》等刊物发表论文近百篇。

<<电视新闻学>>

书籍目录

- 第一章 电视新闻理念探寻
 - 第一节 电视新闻理论溯源
 - 第二节 电视新闻价值要素构成
 - 第三节 美国电视新闻的创新发展
 - 第四节 中国电视新闻的创新发展
- 第二章 电视新闻节目的叙事结构与方法
 - 第一节 电视新闻的结构方式
 - 第二节 电视新闻的叙事方式
 - 第三节 电视新闻的叙事理念
- 第三章 电视新闻节目类型化操作（一）
 - 第一节 消息类电视新闻
 - 第二节 电视新闻现场直播
- 第四章 电视新闻节目类型化操作（二）
 - 第一节 组合报道
 - 第二节 连续报道
 - 第三节 系列报道
- 第五章 电视新闻节目类型化操作（三）
 - 第一节 电视新闻专题
 - 第二节 电视新闻调查性报道
- 第六章 电视新闻节目类型化操作（四）
 - 第一节 电视新闻评论
 - 第二节 电视新闻访谈
- 第七章 电视新闻节目编排
 - 第一节 电视新闻节目编排的基本理念
 - 第二节 电视新闻节目编排的方法与技巧
- 第八章 电视新闻媒体组织的运营机制
 - 第一节 电视新闻机构的组织结构
 - 第二节 电视新闻机构的运作机制
 - 第三节 现代大编辑部运作机制
- 第九章 媒介融合背景下电视新闻的发展
 - 第一节 媒介融合背景下视频新闻的类型
 - 第二节 传统电视新闻应对新媒体的发展策略
- 主要参考书目
- 后记

<<电视新闻学>>

章节摘录

版权页：插图：选择什么样的结构方式意味着信息的取舍，比如记者调查式报道，就要适时地加入记者现场出镜报道，要有调查过程中的影像支持等。

好的结构方式要达到的目的不是要全面俱到地展示一个“木乃伊”，而是要突出一个鲜活的“手”。好的结构方式会使电视新闻做得像篇曲折的小说，吸引你一路看下去。

不同的结构方式也是一个节目风格的表现，比如《新闻调查》逻辑板块式的报道方式，形成了典型的三段论特点：出现了什么问题，原因是什么，怎么解决。

再比如《走进科学》的悬念式报道方式，特点是提出问题，排除问题，最终将问题集中到一处，最后才把结果昭示天下。

2.电视新闻结构的作用 长期以来，在电视新闻制作中只注重对新闻内容的研究，“内容为王”一直是新闻媒体的口号。

而对形式，即结构的研究却不鲜明，从业者的结构理念全靠经验积累。

其实，形式和内容是分不开的，说什么和怎么说是联系在一起的，“同一事件，不同的视角，不同的介入方式，不同的素材组合，都会影响内容的传达”。

所以近年来，人们越来越认识到结构的重要性，新闻故事化、悬念化的实质就是对电视新闻结构的推崇。

目前，电视新闻已经从资源竞争阶段到了工艺竞争阶段。

在资源竞争阶段，电视新闻的核心竞争力在独家新闻；而在当前信息时代，独家已经很难从内容上做到，除了在观点、角度上寻找突破以外，重形式做精品成了各个电视台的发展方向。

新闻故事化、娱乐化就是在这种工艺竞争下的产物。

另外，电视数字化时代的到来，也将带来观众收视习惯的变化，电视新闻就必须经得起观众点播，经得起反复观看。

所以，电视新闻的结构变得越来越重要。

其实，电视新闻对结构的重视，并不仅仅因为它很重要，还因为它很美妙，能给电视新闻带来不一样的效果。

具体而言，它的作用有以下几点：（1）增强条理性 在电视新闻的要求中，讲清楚是基础。

因为电视新闻所面对的材料来自于现实社会，是纷繁复杂的，是无序的。

只有通过巧妙地设计结构，才能清楚地把故事讲清楚，更好地传达作者的意图，体现文章的主旨。

有的电视新闻就像流水账，那是因为它没有组织好结构，只是对材料事实的简单罗列。

（2）增强可视性 在当前传媒竞争下，观众已经不满足于事实的简单呈现，在讲清楚之外还要讲精彩，才有吸引力。

所以要抑扬顿挫，跌宕起伏，避免平铺直叙，而这就要靠精巧的结构，突破传统的倒金字塔式结构，在结构上创新。

比如现在流行的讲故事，铺悬念的结构方法，让电视新闻像电视剧一样好看。

（3）增加深度 讲究深度、现场是当前电视新闻的改革方向。

其中“深度”除了事实本身的深度以外，还可以运用结构来形成深度。

因为在某种程度上，结构也是一种蒙太奇，也能形成一种隐喻。

比如《怪事：太原市政劣质工程今日剪彩通车》中一开始就是锣鼓声声，看似一件正面报道，太原市政管理局局长王建勋还在通车典礼上讲了话：“各参建单位密切协作，精心组织，昼夜奋战，确保了这三项工程按期保质保量的完成。

”但是，之后马上到通车道路上进行体验调查，发现路面行车颠簸，不时有鼓包和裂缝出现，还有大面积修补。

这些现象和前面的典礼讲话形成了强烈的对比，让人深思。

<<电视新闻学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>