

<<节目主持人导论>>

图书基本信息

书名：<<节目主持人导论>>

13位ISBN编号：9787565706059

10位ISBN编号：7565706051

出版时间：2013-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：陆锡初

页数：315

字数：355000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<节目主持人导论>>

### 内容概要

《节目主持人导论》共分为十六章，主要内容包括：节目主持人概述；节目主持人的产生与发展；主持人节目概述；中国节目主持人的崛起与走势等。

## <<节目主持人导论>>

### 书籍目录

- 第一章 节目主持人概述
  - 第一节 节目主持人的界定
  - 第二节 节目主持人的意义与作用
  - 第三节 节目主持人的基本特征
  - 第四节 节目主持人的工作职责
- 第二章 节目主持人的产生与发展
  - 第一节 西方节目主持人产生的社会背景
  - 第二节 西方节目主持人的发展历程
  - 第三节 中国节目主持人探源
  - 第四节 中国与西方节目主持人比较
- 第三章 主持人节目概述
  - 第一节 主持人节目的界定
  - 第二节 主持人节目与主持人的关系
  - 第三节 主持人节目的基本特征
  - 第四节 主持人节目的优化途径
  - 第五节 主持人节目的发展趋势
- 第四章 中国节目主持人的崛起与走势
  - 第一节 中国节目主持人的发展轨迹
  - 第二节 从中国主持人发展历程看变化趋势
  - 第三节 新世纪中国主持人的新标高
  - 第四节 中国节目主持理论研究新走势
- 第五章 节目主持人类型
  - 第一节 节目主持人分类的意义
  - 第二节 节目主持人分类的原则
  - 第三节 节目主持人的类型
- 第六章 节目主持人风格
  - 第一节 节目主持人风格的形成
  - 第二节 节目主持人风格的构成要素
  - 第三节 节目主持人风格的多样性
  - 第四节 明星主持人风格的启示
- 第七章 节目主持人的策划创新
  - 第一节 策划意识
  - 第二节 策划内容的参与
  - 第三节 主持人创新思维的特征
  - 第四节 主持人创新思维的培育
- 第八章 节目主持人的互动传播
  - 第一节 互动传播意识彰显传播理念变革
  - 第二节 互动传播意识构成主持“亮点”
  - 第三节 互动传播内容的丰富性
  - 第四节 互动传播形式的多样性
- 第九章 节目主持人采访
  - 第一节 主持人采访与记者采访的差异
  - 第二节 节目主持人采访的特点与优势
  - 第三节 节目主持人的采访技巧
  - 第四节 节目主持人的提问艺术

## <<节目主持人导论>>

### 第十章 节目主持人的点评

#### 第一节 主持人点评的作用

#### 第二节 主持人点评的基本要求

#### 第三节 主持人点评的基本特点

#### 第四节 主持人点评的方式与提高途径

### 第十一章 主持人的有声语言

#### 第一节 符合节目语境的“角色化”语言

#### 第二节 现场表述的即兴口语

#### 第三节 交谈式的谈话体语言

#### 第四节 人格化的个性化语言

### 第十二章 电视节目主持人的无声语言

#### 第一节 体态语言概说

#### 第二节 体态语言运用原则

#### 第三节 电视主持人服饰语言

#### 第四节 电视主持人化妆艺术

### 第十三章 节目主持人的听、说、编、写

#### 第一节 节目主持人的倾听艺术

#### 第二节 节目主持人的说、谈艺术

#### 第三节 节目主持人的编写技巧

#### 第四节 节目主持人的撰写技巧

### 第十四章 节目主持人的现场主持能力

#### 第一节 “我在场”的主持意识

#### 第二节 现场思维应变能力

#### 第三节 现场驾驭话题能力

#### 第四节 现场理性引导能力

### 第十五章 明星主持人成功之路

#### 第一节 媒介新时代的需要

#### 第二节 明星主持人成功的要素

#### 第三节 明星主持人与品牌节目

#### 第四节 明星主持人的培育与保持

### 第十六章 节目主持人的素质与修养

#### 第一节 健全的思想道德修养

#### 第二节 良好的语言文化修养

#### 第三节 高雅的艺术修养

#### 第四节 “学院派”主持人的培养

#### 参考文献

#### 后记

<<节目主持人导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>